



# Universidad Juárez del Estado de Durango

## Investigación de Talento Universum 2023

Reporte

Todos los Estudiantes

El presente documento constituye una investigación aplicada a problemas de estudiantes de nivel licenciatura de diversas áreas de conocimiento en la Universidad Juárez del Estado de Durango, en donde se trabajó de manera conjunta con la empresa de origen Sueco denominada Universum del grupo Step Stone líder en bolsa de trabajo a nivel mundial desde 1998.

<https://www.ujed.mx/direccion-de-vinculacion-institucional/documentos>



Vinculación Institucional  
UJED



# Directorio

M.A. Rubén Solís Ríos

**Rector**

M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez

**Secretario General**

Dr. Emilio Piz Rosas

**Director de Vinculación Institucional**

M.C. Héctor Flores Santillán

**Coordinador de Vinculación Laboral**

## Colaboradores Dirección de Vinculación Institucional

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez

M.A.A.D. Daisy Virginia Rivas Govea

Ing. Daniel Hiram García Valdez

M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres

L.P. Beatriz Adriana Niebla Rodríguez

M.E. Yadira Ibáñez Rodríguez

## Grupo Disciplinar

Dra. María Teresita Miranda Rodríguez

M.D. Yazmin Elizabeth Vanoye Torres

M.E. Yadira Ibáñez Rodríguez

Dr. Emilio Piz Rosas

M.C. Héctor Flores Santillán

## Colaboradores Seguimiento Egresados

Dra. Olga Elena Centeno Quiñones - FADER y CIPOL

M.C. María Esther Ríos Vega – FAZ

Mtra. Giovana Agüero López – FCCFyD

Mtro. Ricardo Morales Corral – FECA

Dr. Víctor Hugo Gerardo Guadiana González – FAMEN

Mtro. Fernando Martínez Espinoza - FICA

Mtro. José Benjamín Cedillo Acosta - FMVZ

C.P. María de los Ángeles Maturino Carrera – FCQ



Vinculación Institucional  
UJED



# Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE



# Índice de contenidos



- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
- 5. COMUNICACIÓN**
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
- 7. RESUMEN**
- 8. APÉNDICE**

En esta sección aprenderás:

- Cómo funciona Universum
- Cómo puedes usar este informe



## Presentación de Universum

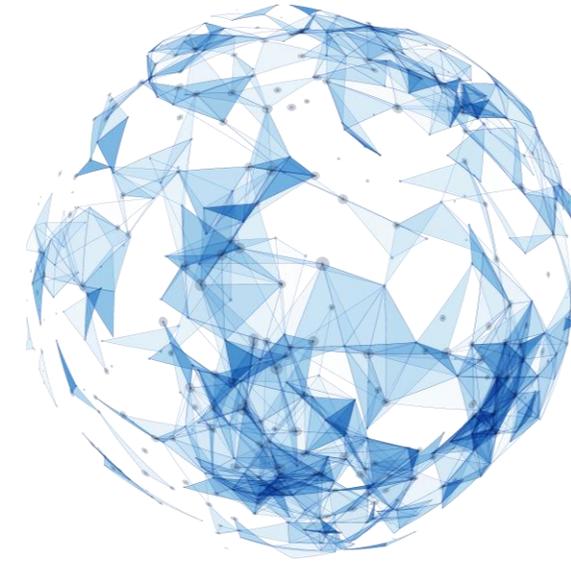
Somos una agencia experta en **Marca de Empleador** que trabaja basándose en los datos y la información



**Fundada en Suecia en 1988**  
*Tiene su sede en Estocolmo*



**Ahora está presente en más de 60 mercados**  
*Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái*



**Investigación, estrategia y activación**  
*Para muchas de las empresas líderes mundiales*



# Cómo recopilamos nuestros datos

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

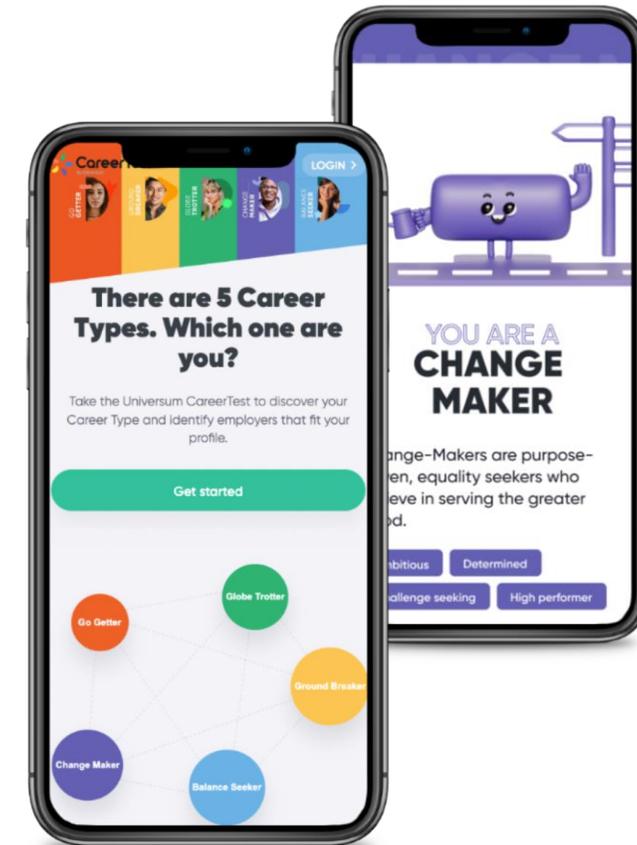
Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



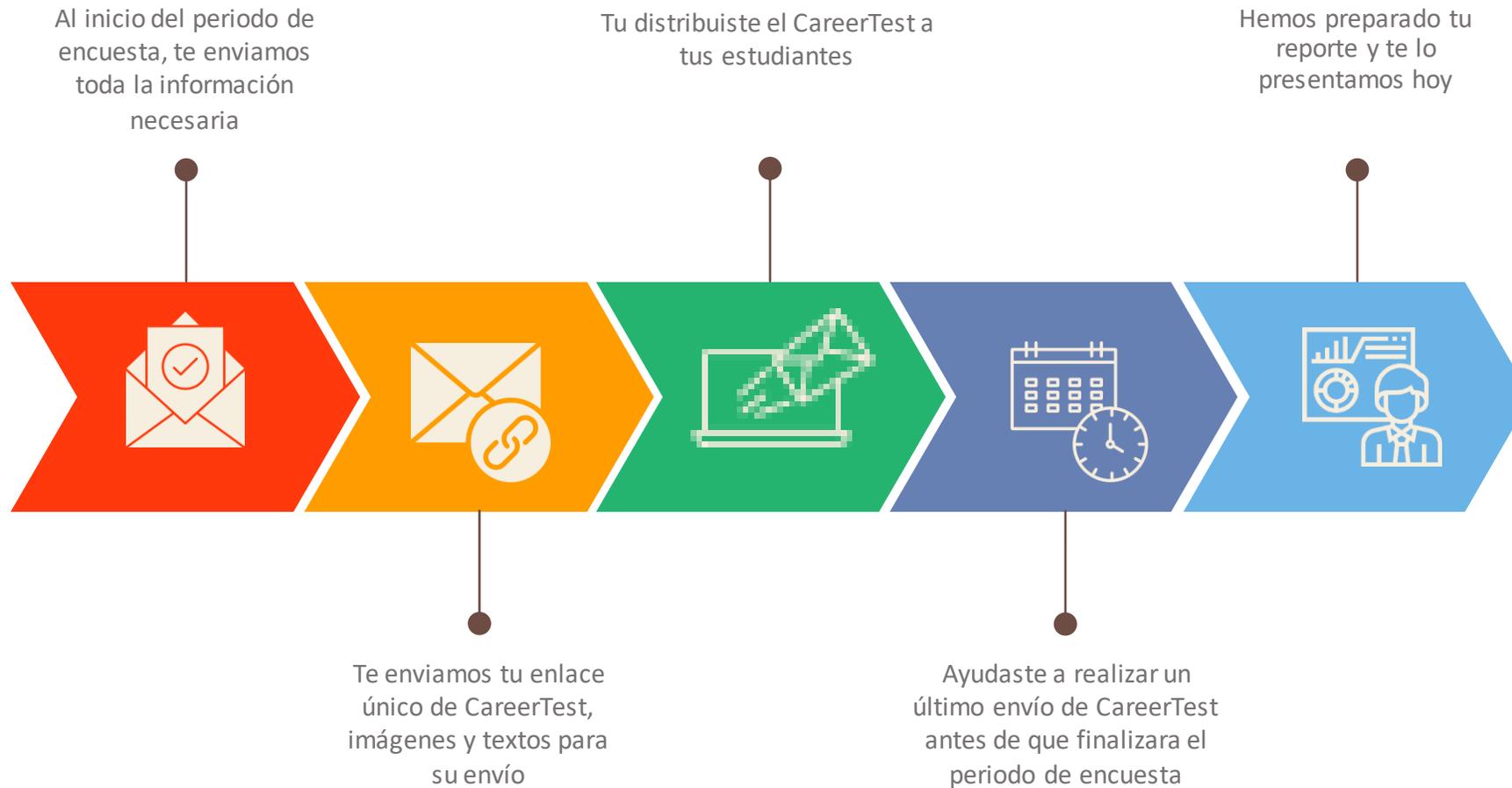
# CareerTest

by Universum





# ¡Gracias por colaborar con nosotros este año!





# Acerca de Universum



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en marca de empleador.



+1 **millón** de encuestados hacen de nuestro estudio la encuesta de talento más grande del mundo.



Asóciate con **1700 clientes en todo el mundo**, desde campeones locales a gigantes globales.



Clasificación de los Empleadores Más Atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década** publicando las clasificaciones de los Empleadores Más Atractivos del Mundo.

## BUSINESS INSIDER

Cobertura mediática del ranking en publicaciones líderes en más de 60 países.

## ACC>SS

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **8vo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



**1000+** profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

# Cientes globales

Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>





## Este reporte te ayudará a...



### COMPRENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérjete en las preferencias de carrera y comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes están o no satisfechos con tus servicios profesionales.
3. Obtén una verificación real de las expectativas de tus estudiantes – ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



### APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre tu marca universitaria.
2. Averigua qué tiene de único tu marca universitaria.
3. Entérate de cuál es la posición de tu universidad y su percepción por parte de tus estudiantes en el mercado.



### DESARROLLA A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compara diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. **PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de tu talento, tus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados te ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores del informe y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.



# El CareerTest 2023 de Universum

## EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

**Estudiantes** en instituciones de educación superior



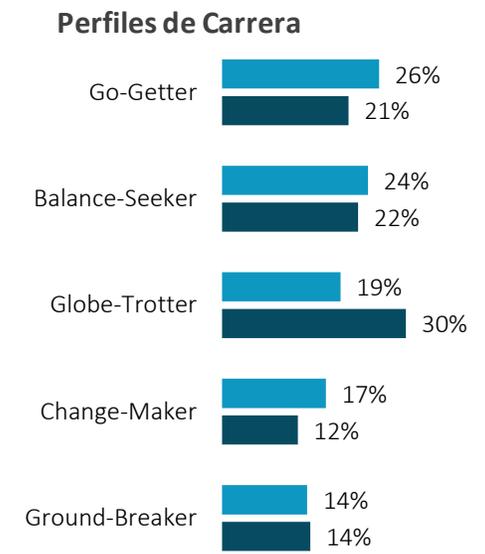
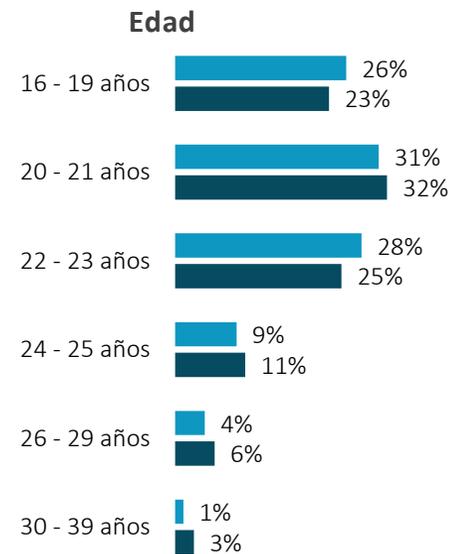
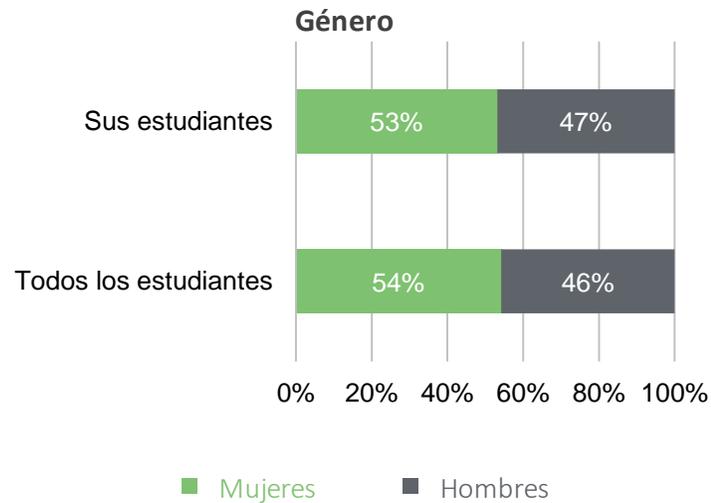
## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	<b>PERIODO DEL ESTUDIO</b> Septiembre 2022- Abril 2023	
	<b>Número total</b> de participantes	31,442
	<b>Total</b> de participantes <b>en 2022</b>	42,267

Sus estudiantes	645
Todos los estudiantes	31 442
Tus estudiantes en 2022	849



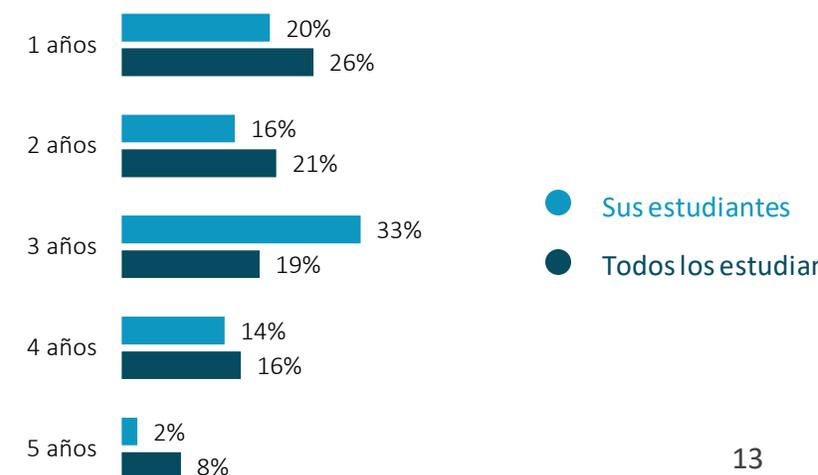
# Perfil demográfico del talento



## Campos principales de estudio

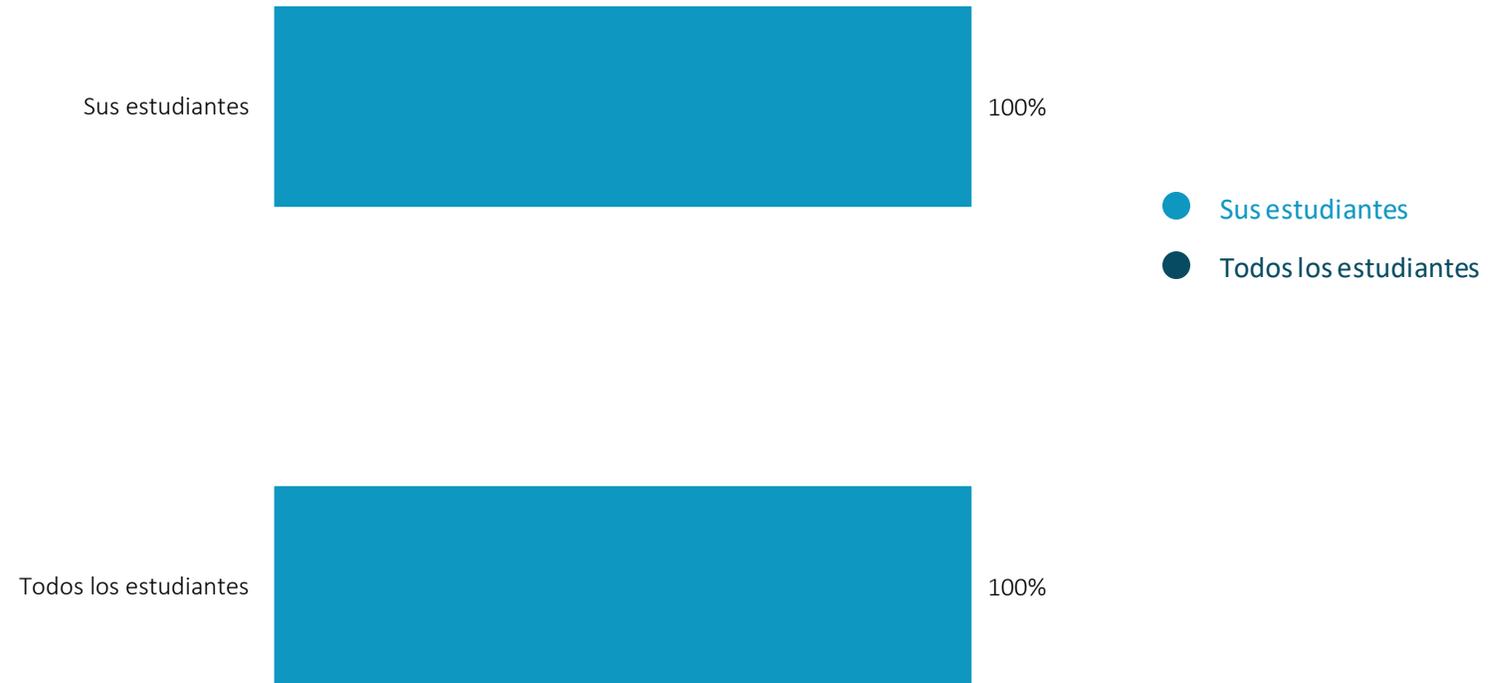
Campo de estudio principal	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Ciencias de la Salud	277	4 563
Ciencias Empresariales/Comercio	87	9 687
Ciencias Naturales (se incluyen matemáticas y estadística)	93	1 717
Humanidades/Arte/Educación/Derecho	65	7 266
Ingeniería/TI	123	8 209

## Años que quedan hasta la graduación





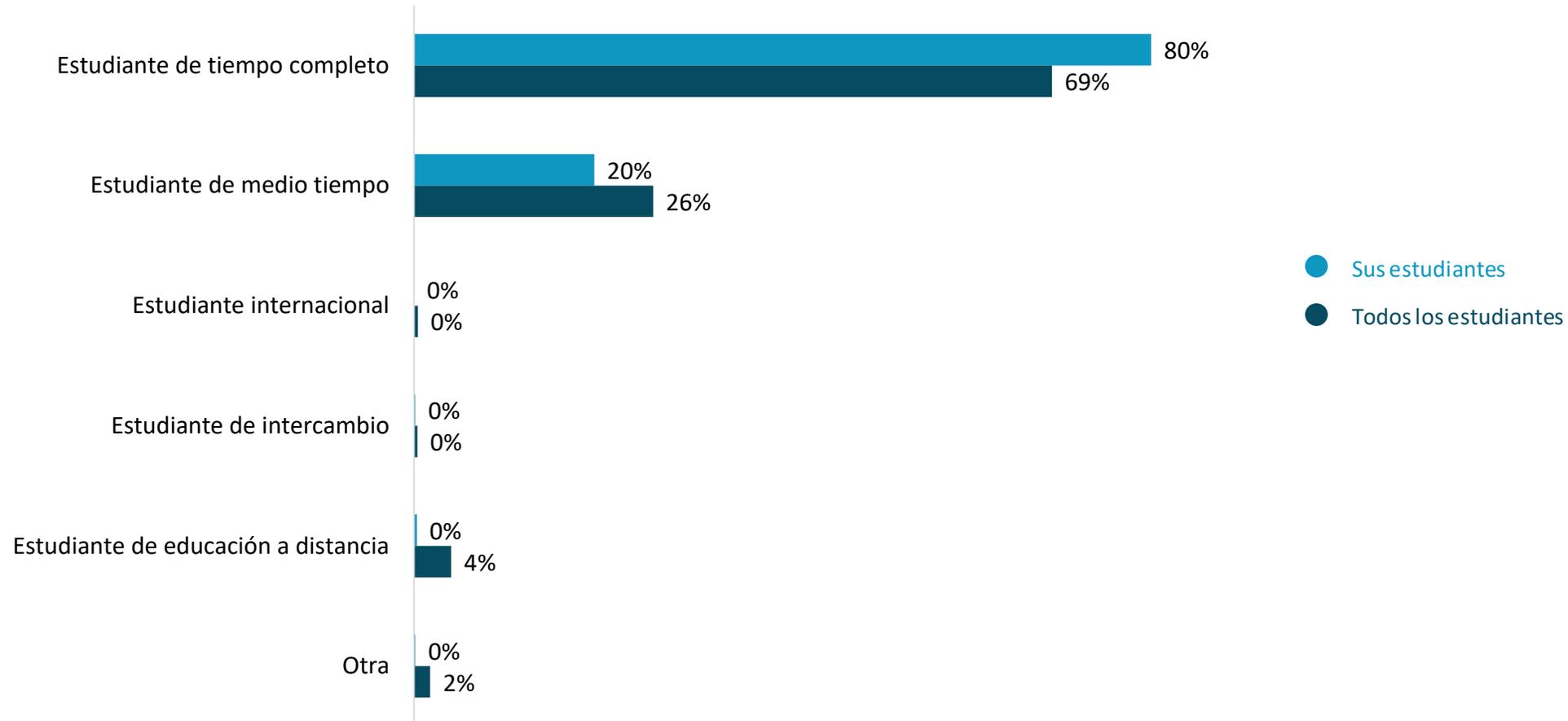
# Grado



• ¿Qué calificación o título está persiguiendo actualmente?



# ¿Qué tipos de estudiantes tienes?



• ¿Qué describe mejor tu estado actual de estudiante? (Por favor selecciona todas las respuestas válidas.)



## Los Perfiles de Carrera de Universum



**Go-Getter**

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



**Globe-Trotter**

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



**Ground-Breaker**

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



**Change-Maker**

Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.



**Balance-Seeker**

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.



# Los Perfiles de Carrera Top en cada país – Todos los estudiantes 2022

 Balance-Seeker				 Change-Maker	 Globe-Trotter		 Go-Getter		 Ground-Breaker
Austria	Polonia	Suiza	Filipinas	Reino Unido	Argentina	Turquía	España	EAU	Francia
Chequia	Dinamarca	Canadá	Singapur	Chile	Colombia		Brasil	Egipto	Italia
Alemania	Finlandia	EE.UU	Taiwán	Sudáfrica	México		China		Países Bajos
Irlanda	Noruega	Hong Kong	Tailandia		India		Arabia Saudita		Suiza

! • Este gráfico presenta el Perfil de Carrera más común por país



# Los Perfiles de Carrera de Universum

## PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

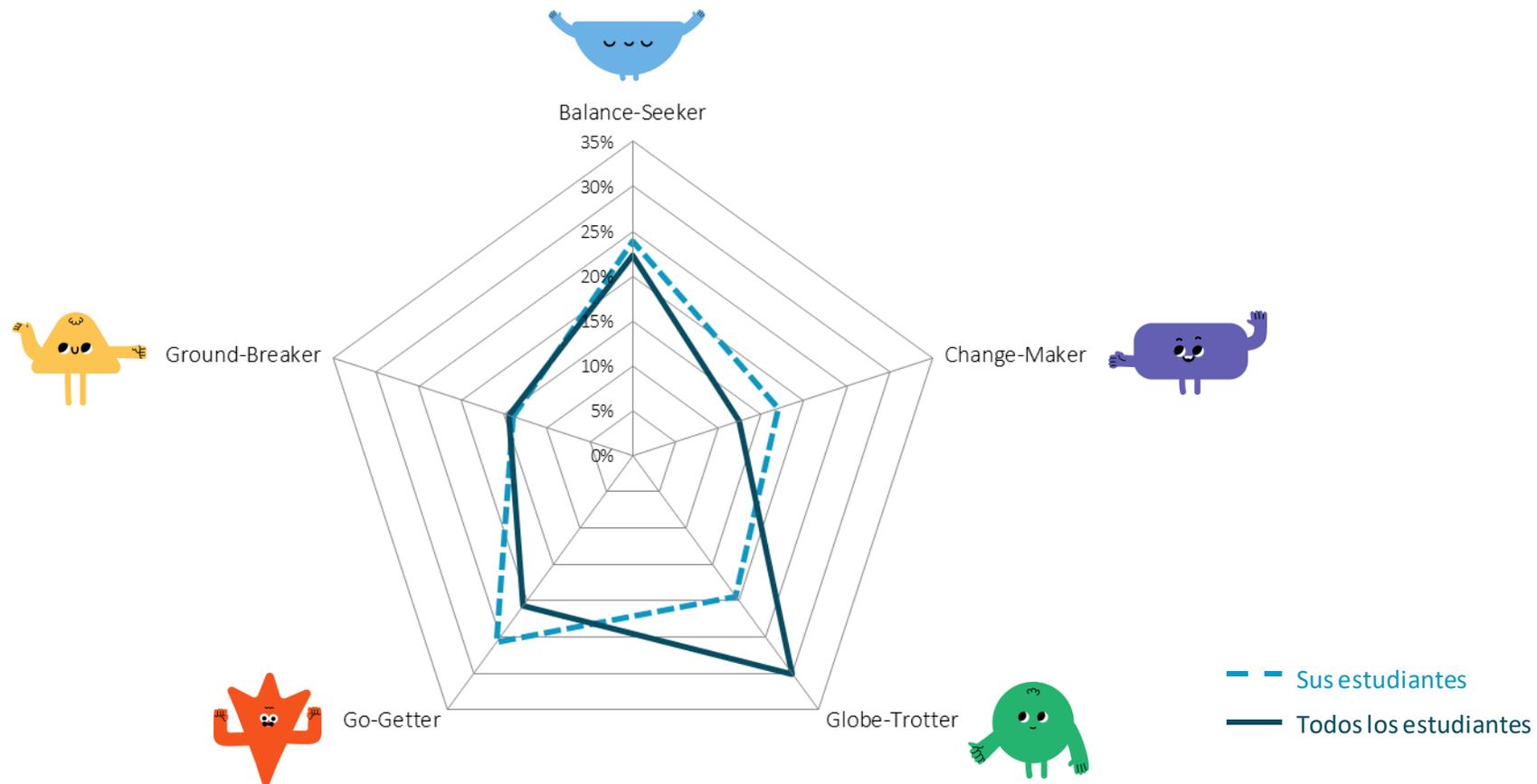
### Sus estudiantes

1. Go-Getter
2. Balance-Seeker
3. Globe-Trotter

## PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

### Todos los estudiantes

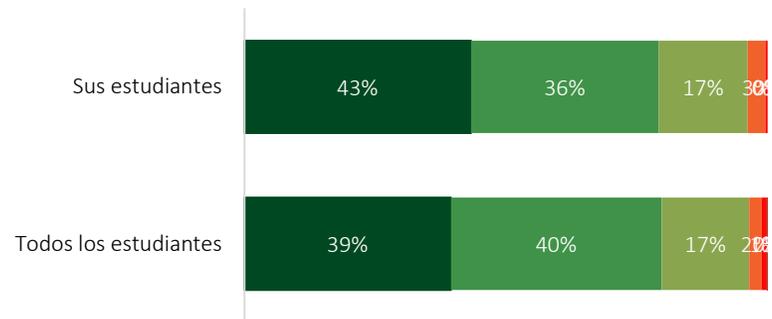
1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter



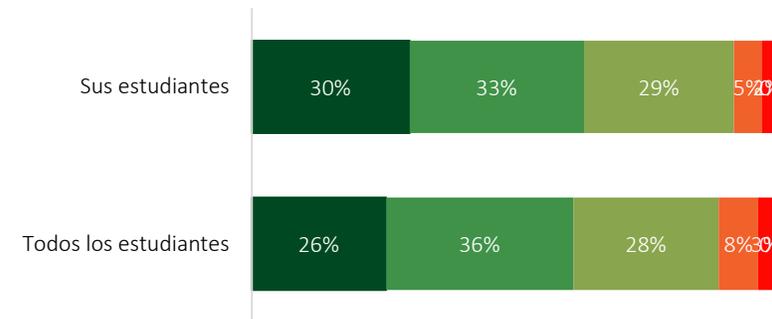


# Evaluación de habilidades blandas de sus alumnos

Tiendo a tomar iniciativa para hacer que las cosas sucedan



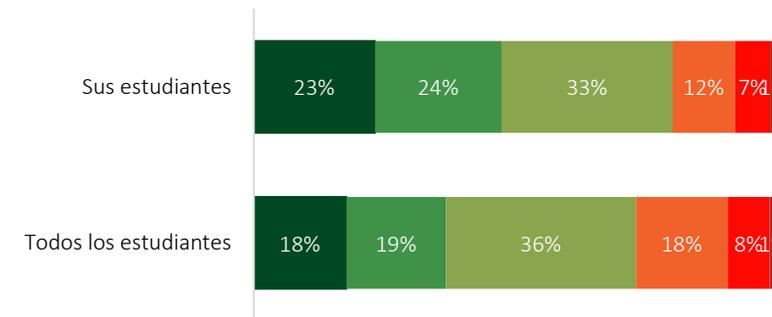
Tiendo a desafiar el "statu quo" y crear nuevas cosas



Me gustan los cambios frecuentes



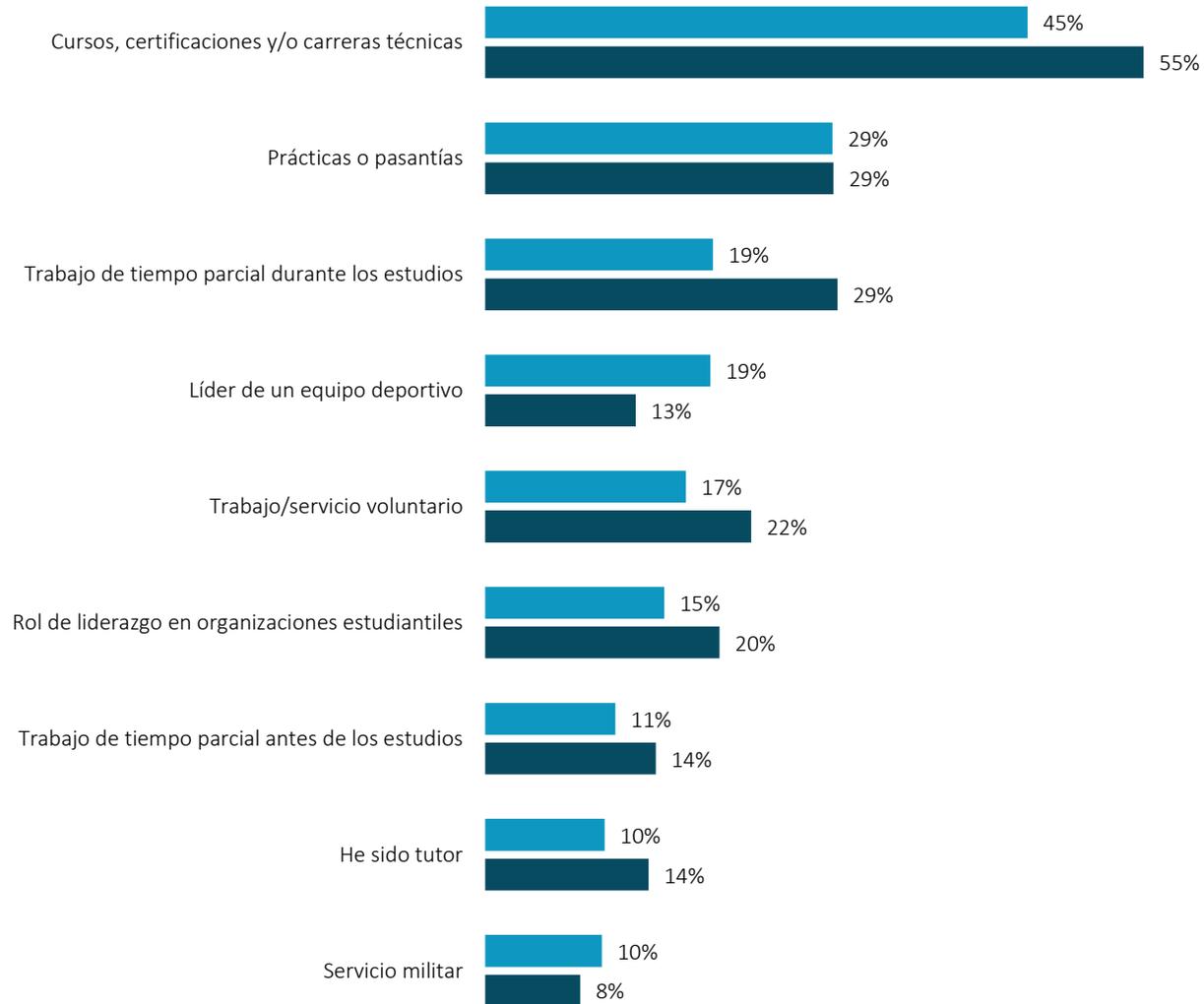
Trabajo mejor solo que en equipo



• ¿Cuánto estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



# Experiencias prácticas (1/2)



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).



## Experiencias prácticas (2/2)



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. **UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación  
Oferta  
Cultura  
Empleabilidad

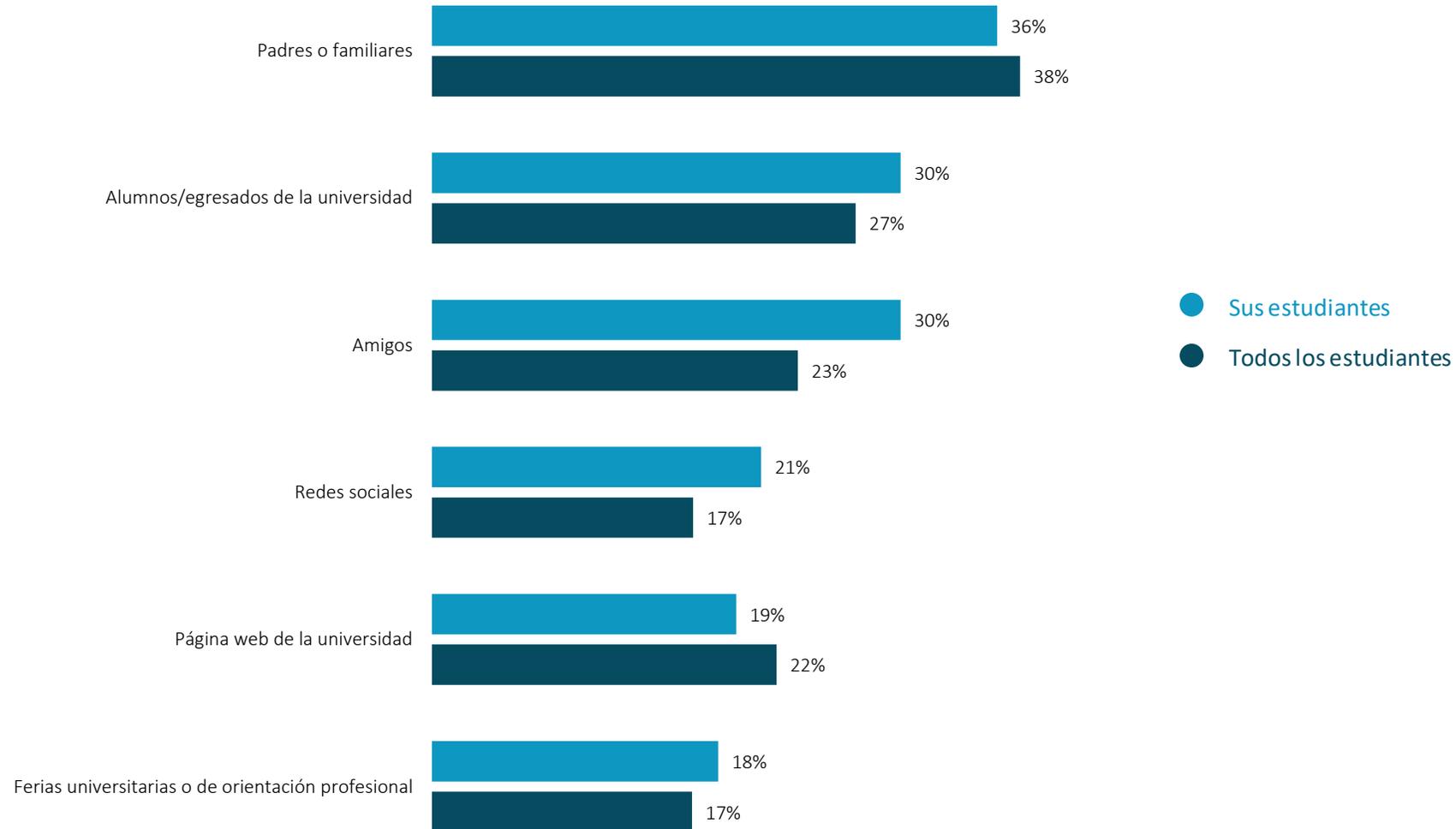
Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes, así como determinar qué temas son los más adecuados para atraer a nuevos.





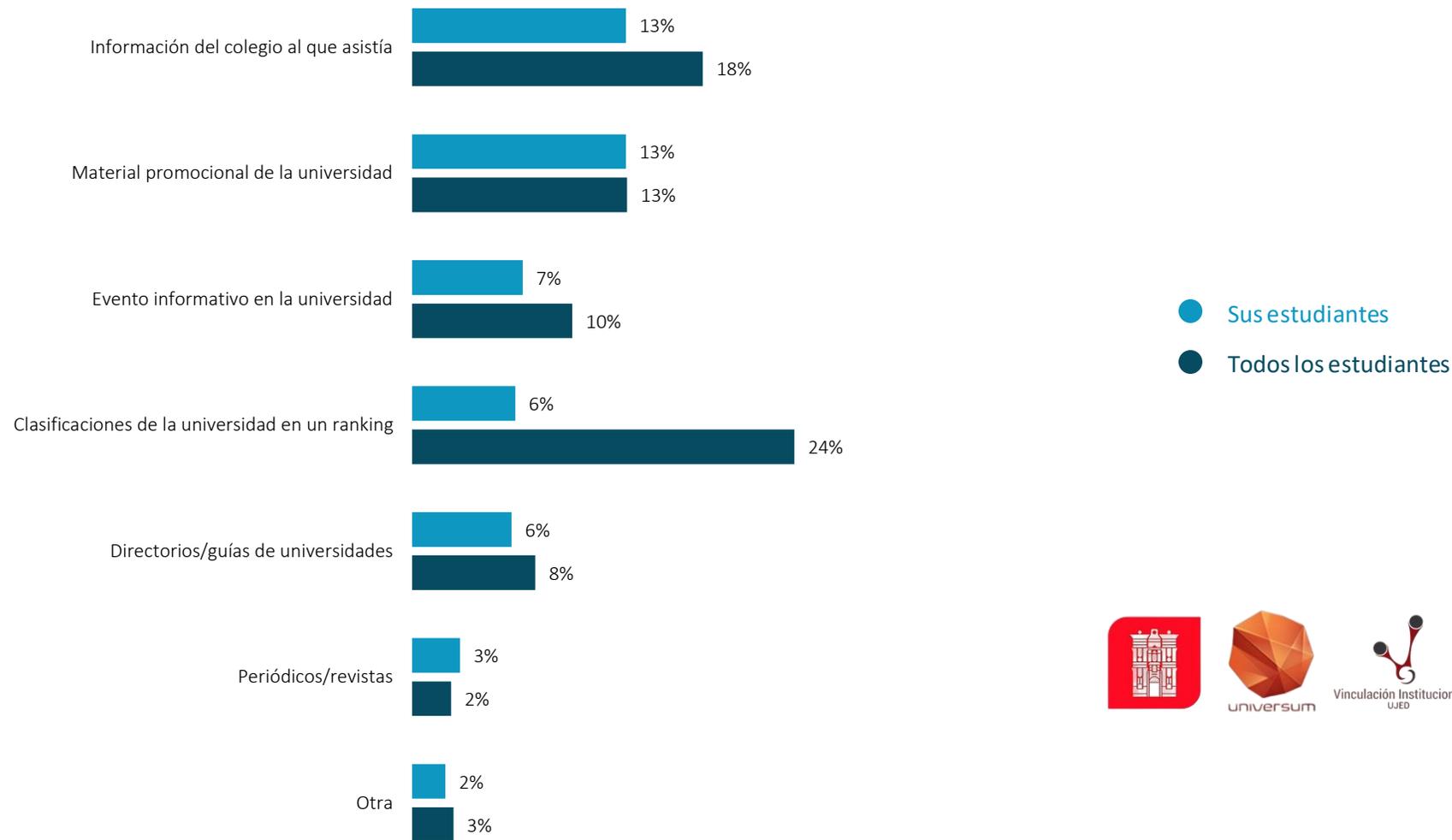


# Factores más importantes a la hora de decidir dónde estudiar



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

## Factores de influencia menos importantes para la selección de tu universidad



• ¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



# ¿Los estudiantes elegirían tu universidad nuevamente?



- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

• Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías?



# ¿Cuáles universidades escogerían sus estudiantes en tu lugar?



de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en tu país si tuviesen que volver a elegir

## Universidades que sus estudiantes elegirían en tu lugar

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (14%)
2. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (6%)
2. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (6%)
4. Instituto Tecnológico de Durango (ITD) (5%)
5. Universidad de Guadalajara (UDG) (4%)
6. Tec de Monterrey, Campus Laguna (4%)
6. Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) (4%)
6. Universidad Autónoma España de Durango (4%)
10. Tec de Monterrey, Campus Aguascalientes (3%)
10. Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México (3%)

## ¿En qué aspectos estas universidades son mejores?

*¡Ellos están más asociados que tú en estos atributos importantes!*

- Amplia gama de actividades extracurriculares
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Estudios económicamente asequibles
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores

• Si tuvieras que reanudar/empezar de nuevo tus estudios, ¿qué harías?  
 • ¿A qué universidad o colegio universitario preferirías haber asistido? ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables).



# Los pilares de atractividad de la universidad

## Reputación



- Renombrada internacionalmente
- Excelencia educativa
- Estudiar con los mejores alumnos
- Investigación de excelencia
- Patrimonio y tradición
- Éxito de los egresados
- Exalumnos en puestos de liderazgo
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas de estudio únicos

## Cultura



- Un ambiente dinámico y creativo
- Un ambiente cordial y abierto
- Estudiantes internacionales
- Igualdad de género
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Buena ubicación del campus
- Ambiente seguro dentro del campus
- Amplia oferta de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buenas cafeterías y selección de comidas

## Empleabilidad



- Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
- Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
- Buena preparación para una trayectoria profesional internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Enfoque al desarrollo profesional
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Apoya y desarrolla la innovación
- Buenas oportunidades de empleo

## Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Programas educativos de alta calidad
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos



## Certificado de Reconocimiento de Experiencia de Estudiante Universitario

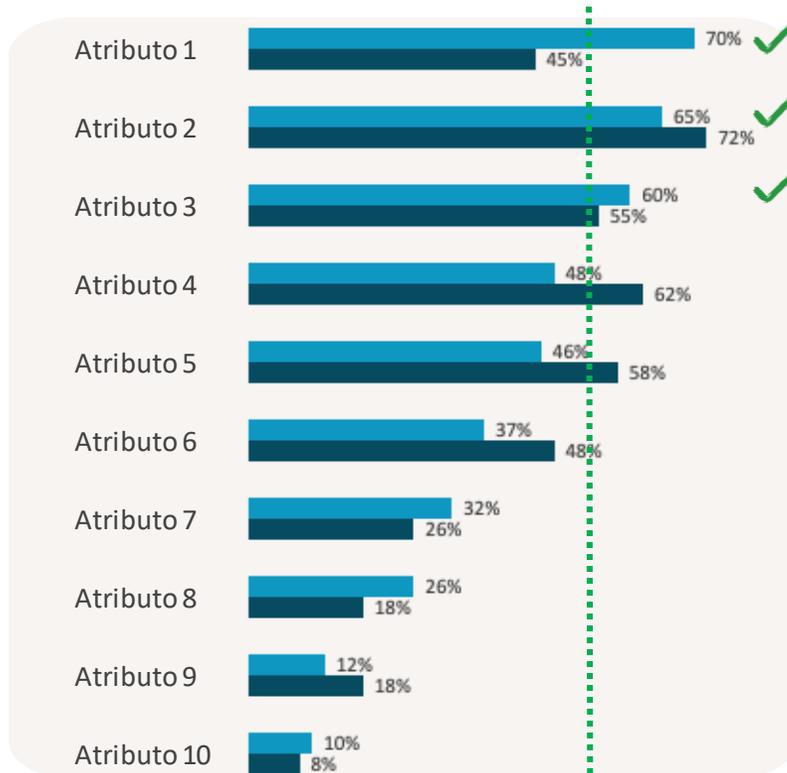
- El informe destaca tus logros y la evaluación de tus estudiantes de tu institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para comunicar tu extraordinario trabajo en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puedes hacer uso de los certificados como una herramienta para resaltar el gran trabajo de tu institución, para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Ten en cuenta que tu destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
  - 200 de tus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios.
  - Tus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiples de los 4 impulsores del atractivo universitario.
- Comunícate con tu representante de Universum si deseas obtener más información.





# Certificado de Reconocimiento de Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos asociados contigo por más de un 50% de los estudiantes

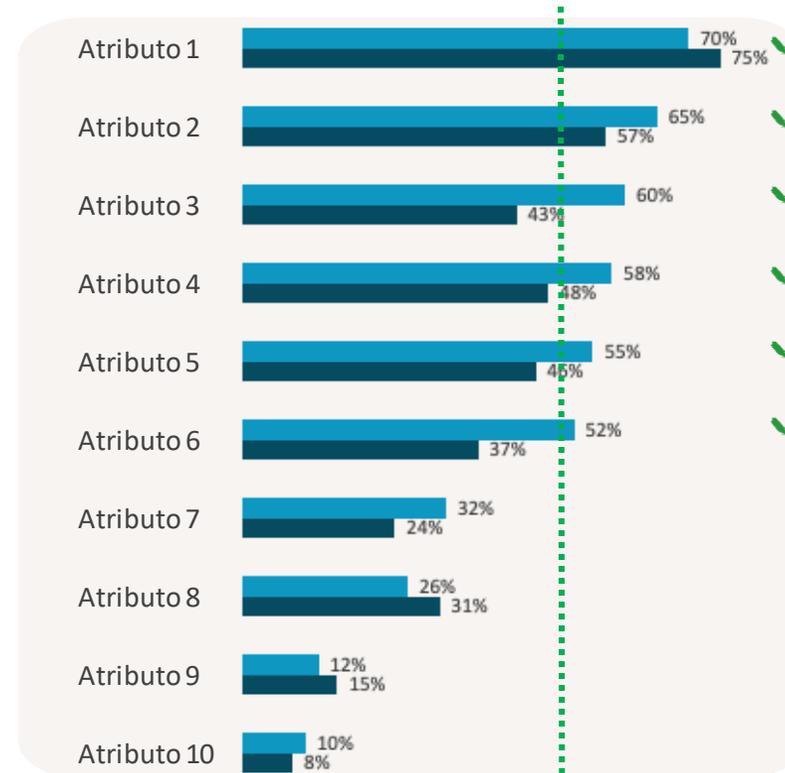


Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, no hay certificación porque los requisitos no se cumplen.

**Nota**



Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en el CareerTest a través de los canales de la universidad.



Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Fantástico trabajo! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.



# Los atributos más importantes - Top 10

## Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Buenas oportunidades de empleo
6. Enfoque en desarrollo profesional
7. Programas de alta calidad
8. Estudios económicamente asequibles
9. Ambiente seguro en el campus
10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

Reputación

Empleabilidad

## Todos los estudiantes

1. Éxito de los egresados
2. Programas de alta calidad
3. Excelencia educativa
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Estudios económicamente asequibles
6. Catedráticos/profesores excelentes
7. Ambiente seguro en el campus
8. Enfoque en desarrollo profesional
9. Buenas oportunidades de empleo
10. Enseña habilidades relevantes

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



# Los 10 principales atributos que sus estudiantes asocian con tu universidad

## Sus estudiantes

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Éxito de los egresados
3. Ambiente seguro en el campus
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Fácil acceso a los materiales de estudio
6. Excelencia educativa
7. Entorno cordial y abierto
8. Estudios económicamente asequibles
9. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
10. Catedráticos/profesores excelentes

- Reputación
- Empleabilidad

## Todos los estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Estudios económicamente asequibles
3. Enfoque en desarrollo profesional
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Éxito de los egresados
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Fácil acceso a los materiales de estudio
8. Excelencia educativa
9. Variedad de cursos
10. Disponibilidad de espacio de estudio

- Cultura
- Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Importancia

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
36	Buenos planes de comidas/cafeterías	11%	5%
14	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	28%	24%
9	Ambiente seguro en el campus	36%	32%
16	Impulsa cambios en la sociedad	27%	24%
25	Proporción adecuada de profesor/alumno	20%	18%

Rango		2023	2022
33	Proporción adecuada de profesor/alumno	16%	14%
24	Fuertes lazos con la industria	23%	21%
30	Programas de estudio únicos	18%	16%
16	Egresados en posiciones de liderazgo	31%	30%
40	Buenos planes de comidas/cafeterías	8%	6%

Rango		2023	2022
40	Patrimonio y tradición	7%	11%
21	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	23%	27%
37	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	10%	15%
7	Programas de alta calidad	41%	46%
29	Apoyo a la igualdad de género	19%	30%

Rango		2023	2022
25	Apoya y desarrolla el emprendimiento	22%	24%
23	Apoya y desarrolla la innovación	23%	26%
31	Apoyo a la igualdad de género	18%	20%
6	Catedráticos/profesores excelentes	40%	43%
3	Excelencia educativa	47%	52%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



# Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Asociación

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Incremento de las asociaciones

Decrecimiento de las asociaciones

Rango		2023	2022
23	Investigación de excelencia	29%	23%
36	Renombre internacional	16%	13%
5	Fácil acceso a los materiales de estudio	40%	38%
19	Programas de alta calidad	31%	30%
10	Catedráticos/profesores excelentes	35%	34%

Rango		2023	2022
2	Estudios económicamente asequibles	52%	52%
35	Programas de estudio únicos	26%	27%
22	Ubicación atractiva	38%	41%
32	Proporción adecuada de profesor/alumno	31%	33%
6	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	47%	50%

Rango		2023	2022
21	Apoya y desarrolla el emprendimiento	30%	37%
27	Apoya y desarrolla la innovación	27%	35%
4	Un ambiente dinámico y creativo	40%	49%
26	Apoyo a la igualdad de género	28%	37%
28	Patrimonio y tradición	27%	37%

Rango		2023	2022
No se puede mostrar la imagen.			

Reputación

Empleabilidad

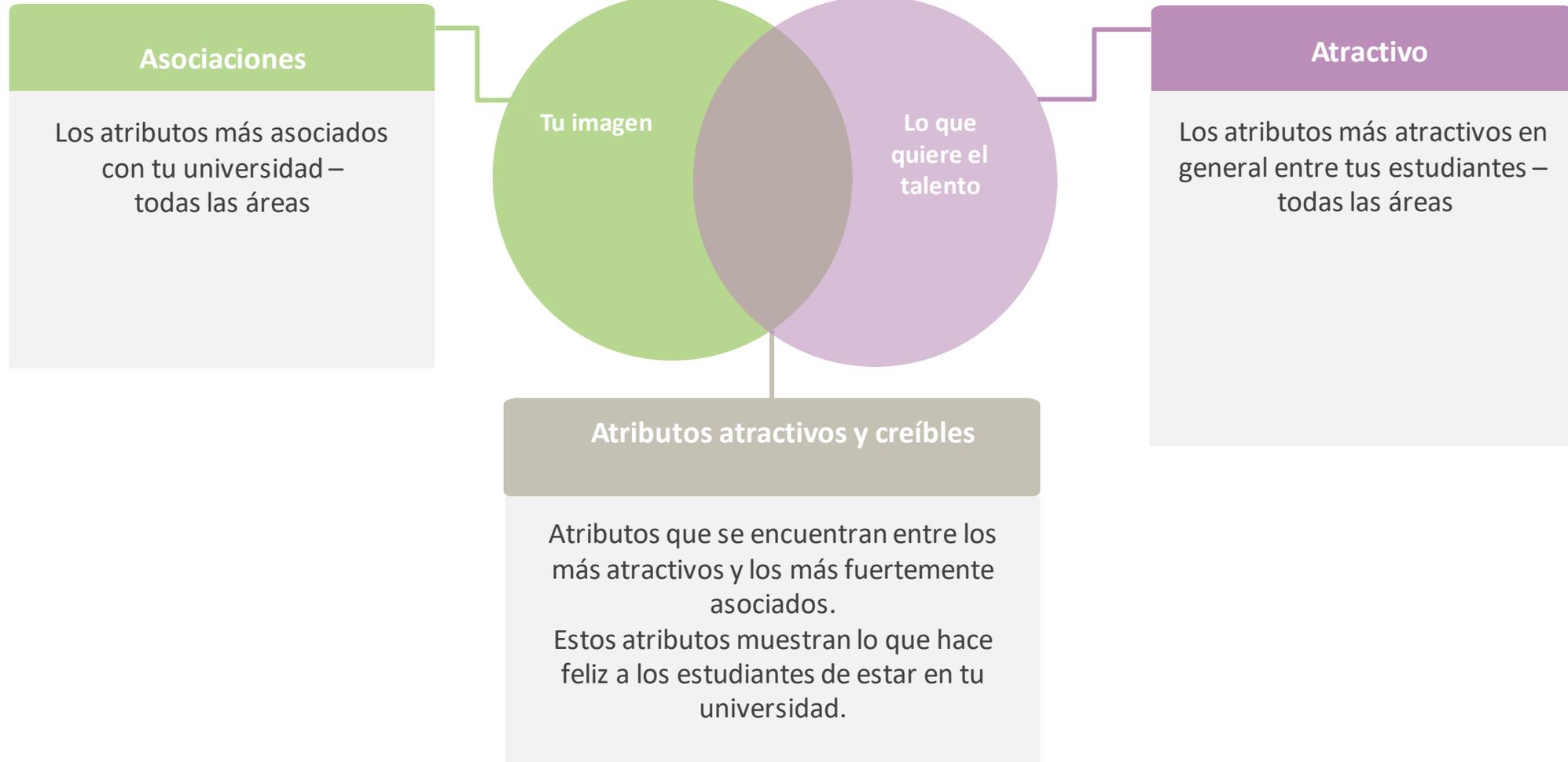
Cultura

Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

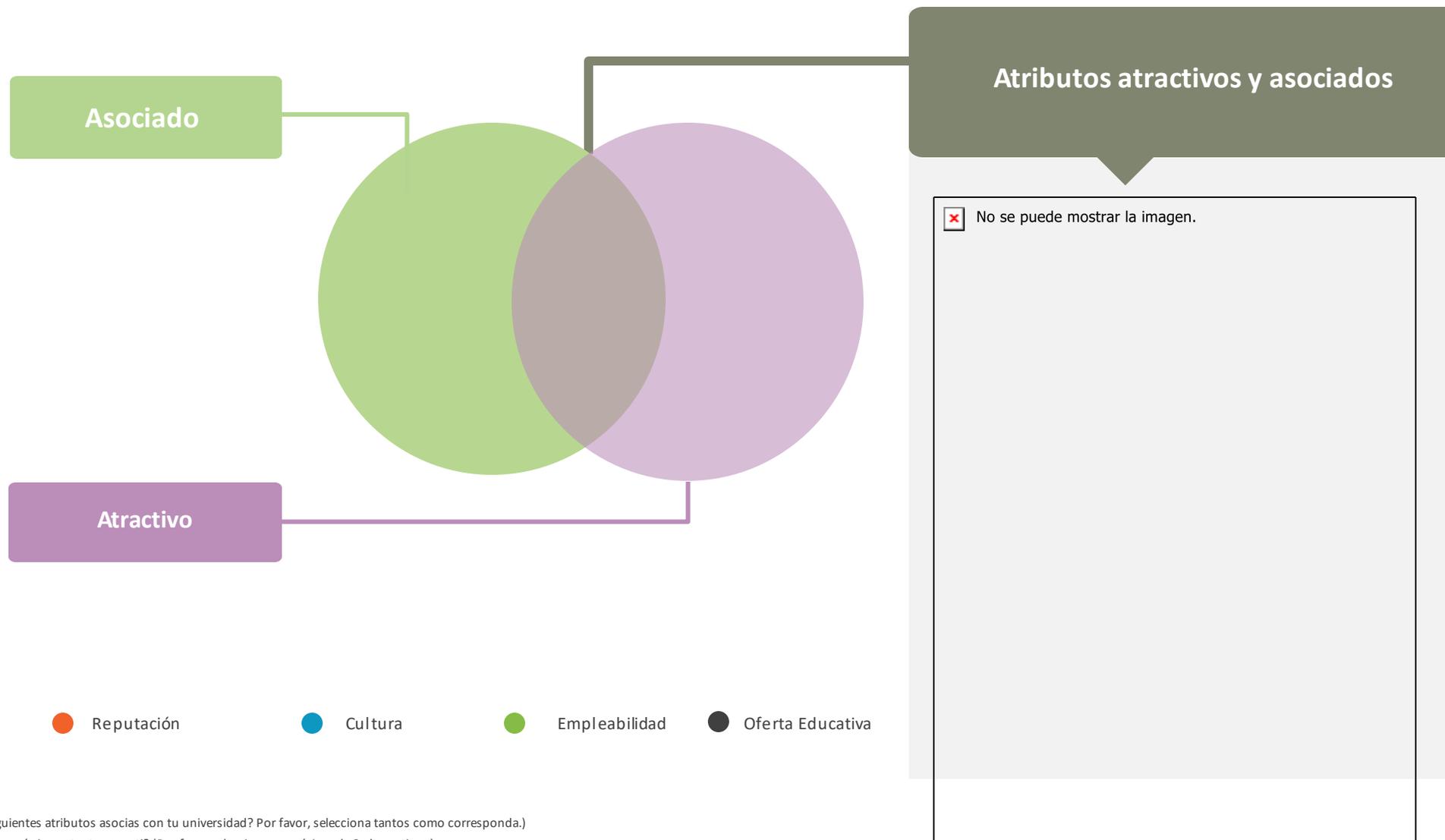


# Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos de los pilares de Atractivo de la Universidad





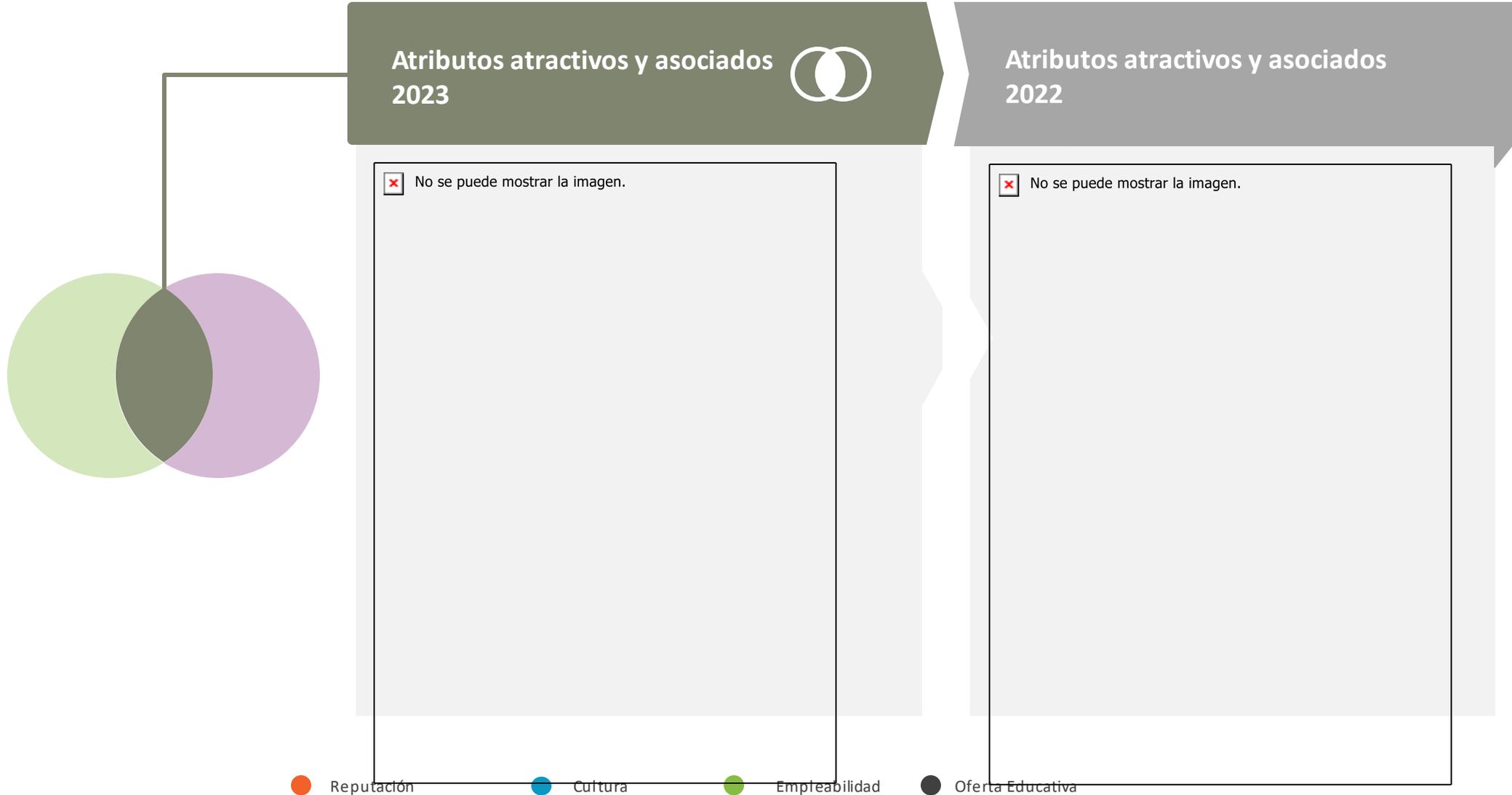
# ¿Qué es atractivo y lo que los estudiantes asocian contigo?



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

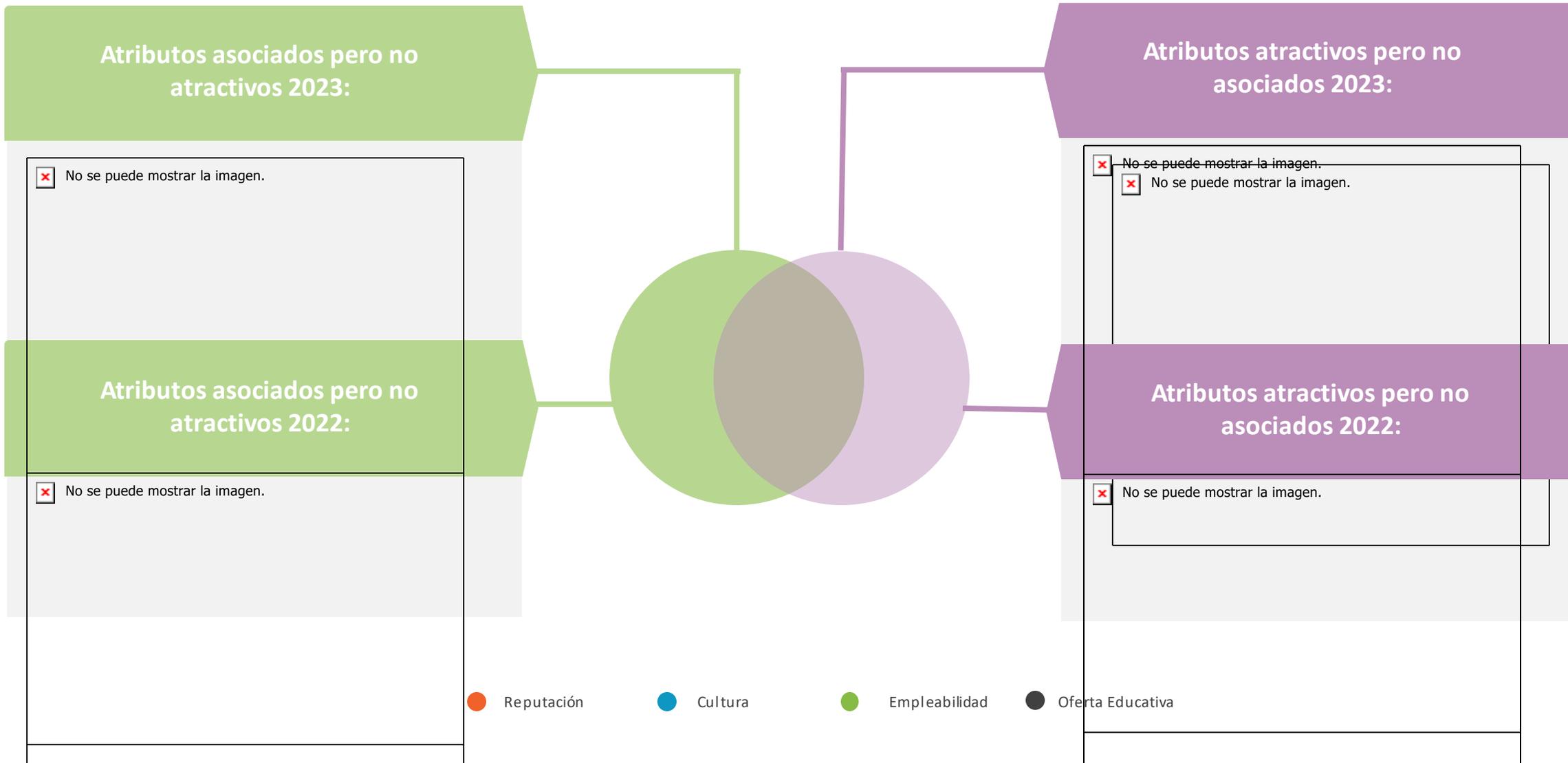


# ¿Estos atributos pueden diferenciarte de tus competidores?





# ¿Las preferencias de tu grupo objetivo están alineadas con la percepción que éste tiene de ti?





# Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

**Posición en la clasificación**

No se puede mostrar la imagen.

Misma importancia

**Posición en la clasificación**

No se puede mostrar la imagen.

Más atractivo para hombres

**Posición en la clasificación**

No se puede mostrar la imagen.

• ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Las posiciones del 1 al 40 expresan el lugar que ocupa el atributo para sus alumnos.



# Diferencias por género en la percepción de la marca universitaria

Más asociados por las mujeres

**Posición en la clasificación**

No se puede mostrar la imagen.

Misma asociación

**Posición en la clasificación**

No se puede mostrar la imagen.

Más asociados por los hombres

**Posición en la clasificación**

No se puede mostrar la imagen.

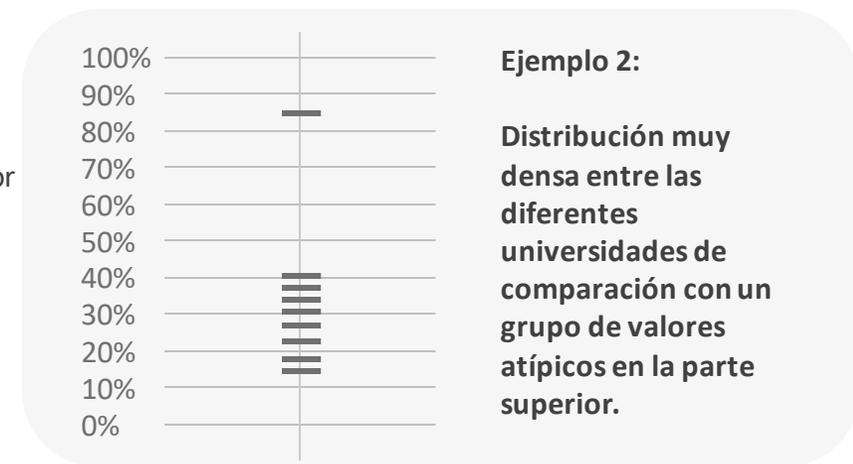
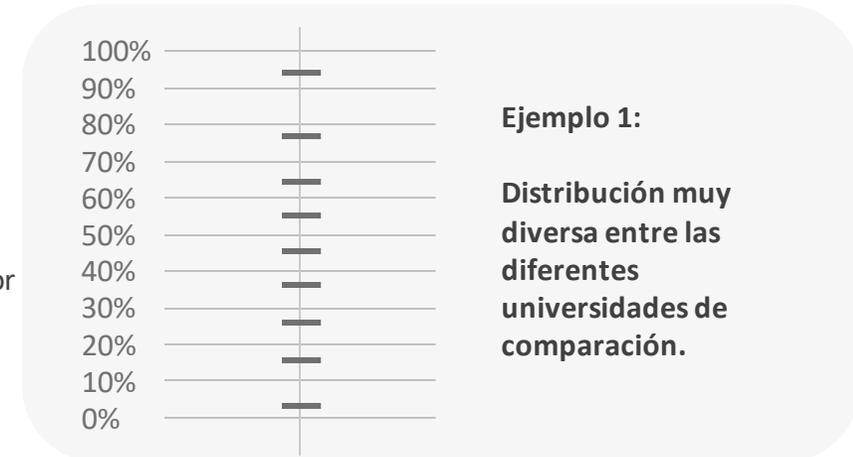
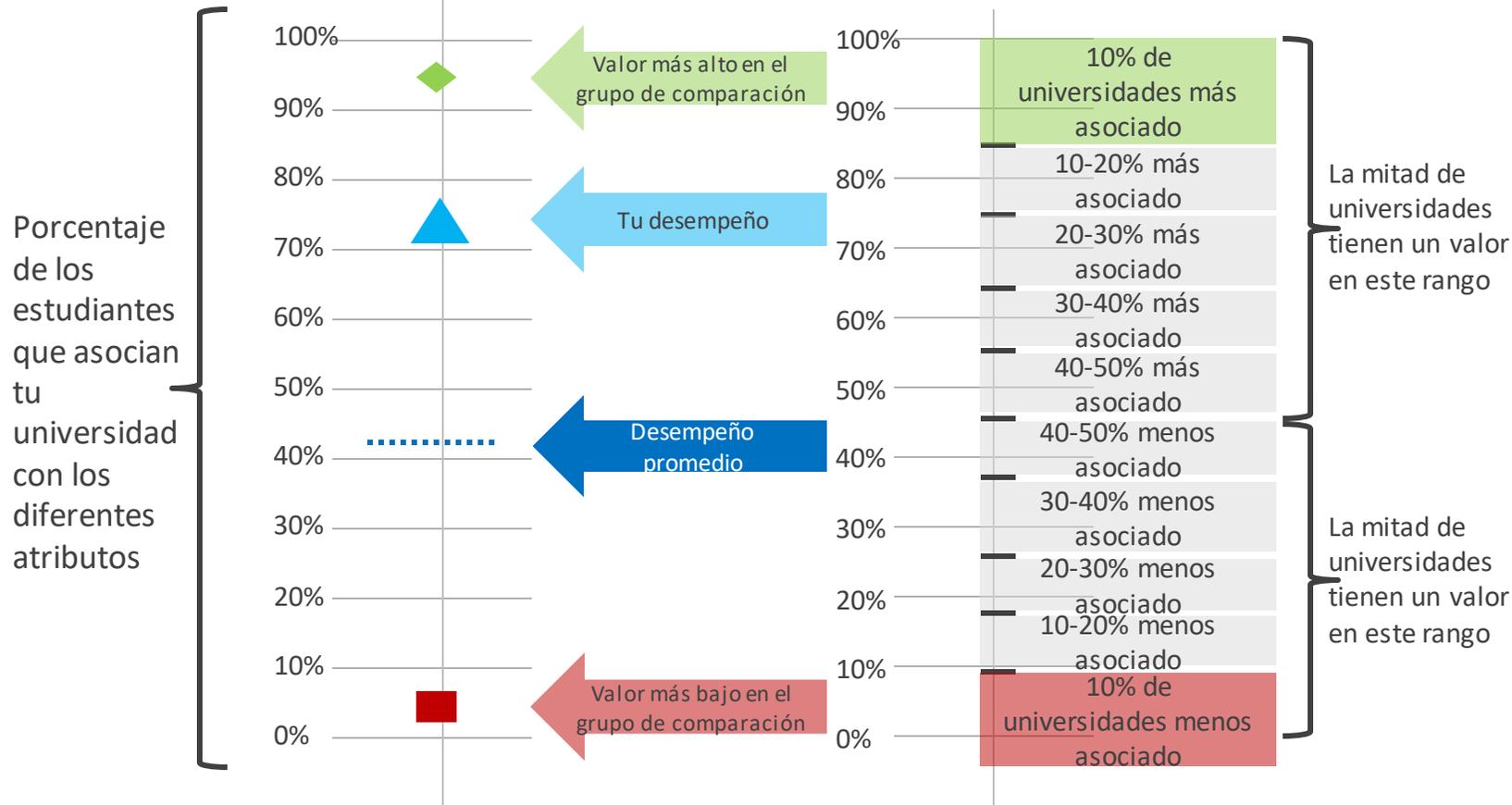
? • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

! • Las posiciones del 1 al 40 expresan el lugar que ocupa el atributo para sus alumnos.



# Comparativa con tus competidores

Comprender lo que tus estudiantes piensan sobre tu universidad comparando sus calificaciones con un contexto más amplio



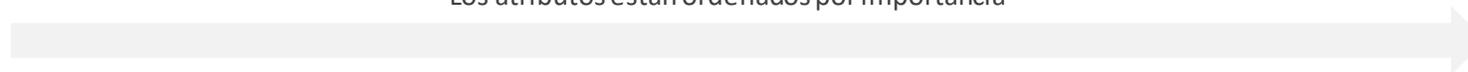


# ¿Dónde te ubicas en cuanto a la reputación?



- ▲ Sus estudiantes
- ..... Promedio
- 10-20% más asociado
- 20-30% más asociado
- 30-40% más asociado
- 40-50% más asociado
- 40-50% menos asociado
- 30-40% menos asociado
- 20-30% menos asociado
- 10-20% menos asociado
- 10% más débil
- Mínimo
- ◆ Máximo

Los atributos están ordenados por importancia

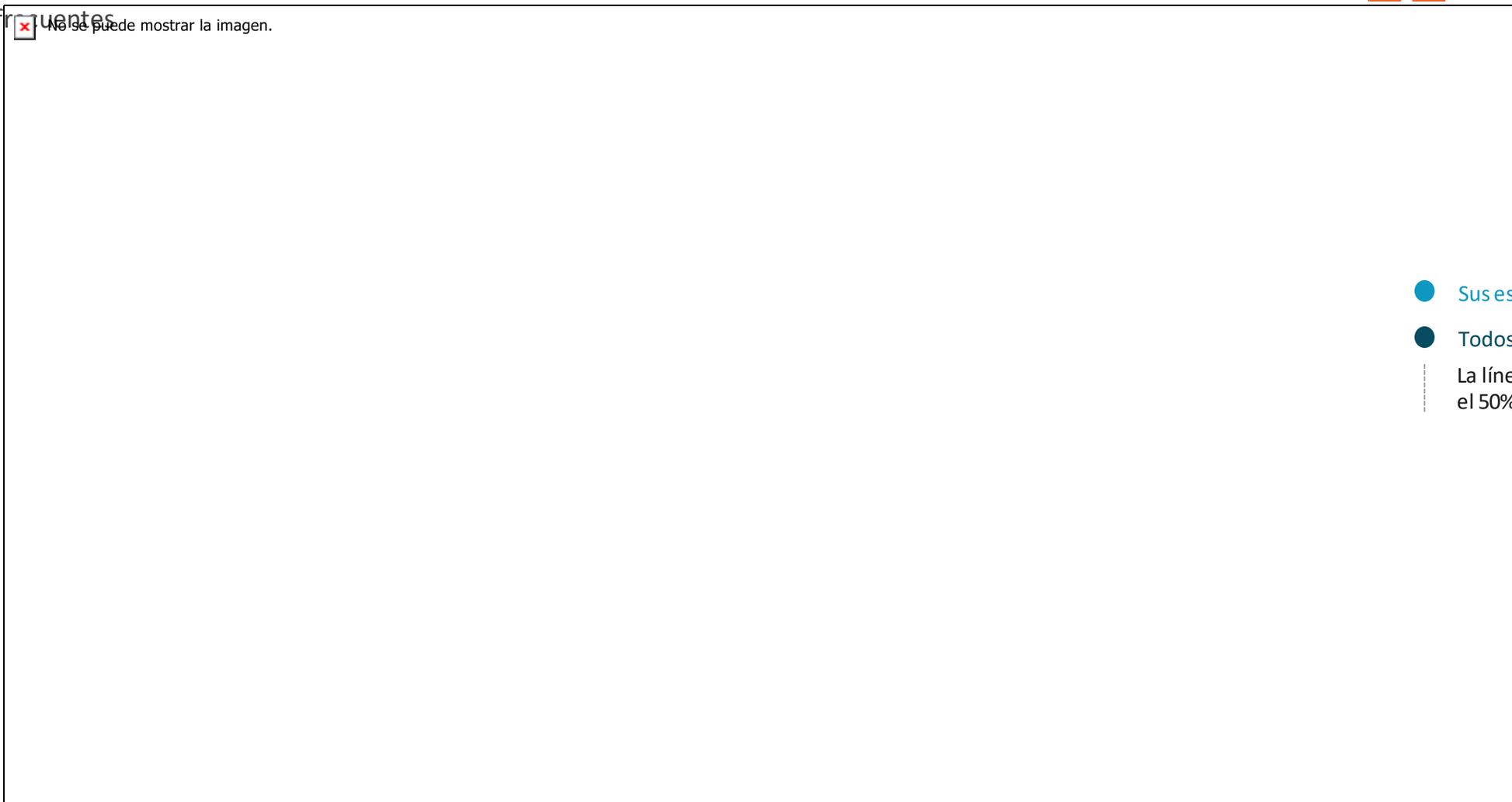


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



# Reputación

Asociaciones más frecuentes

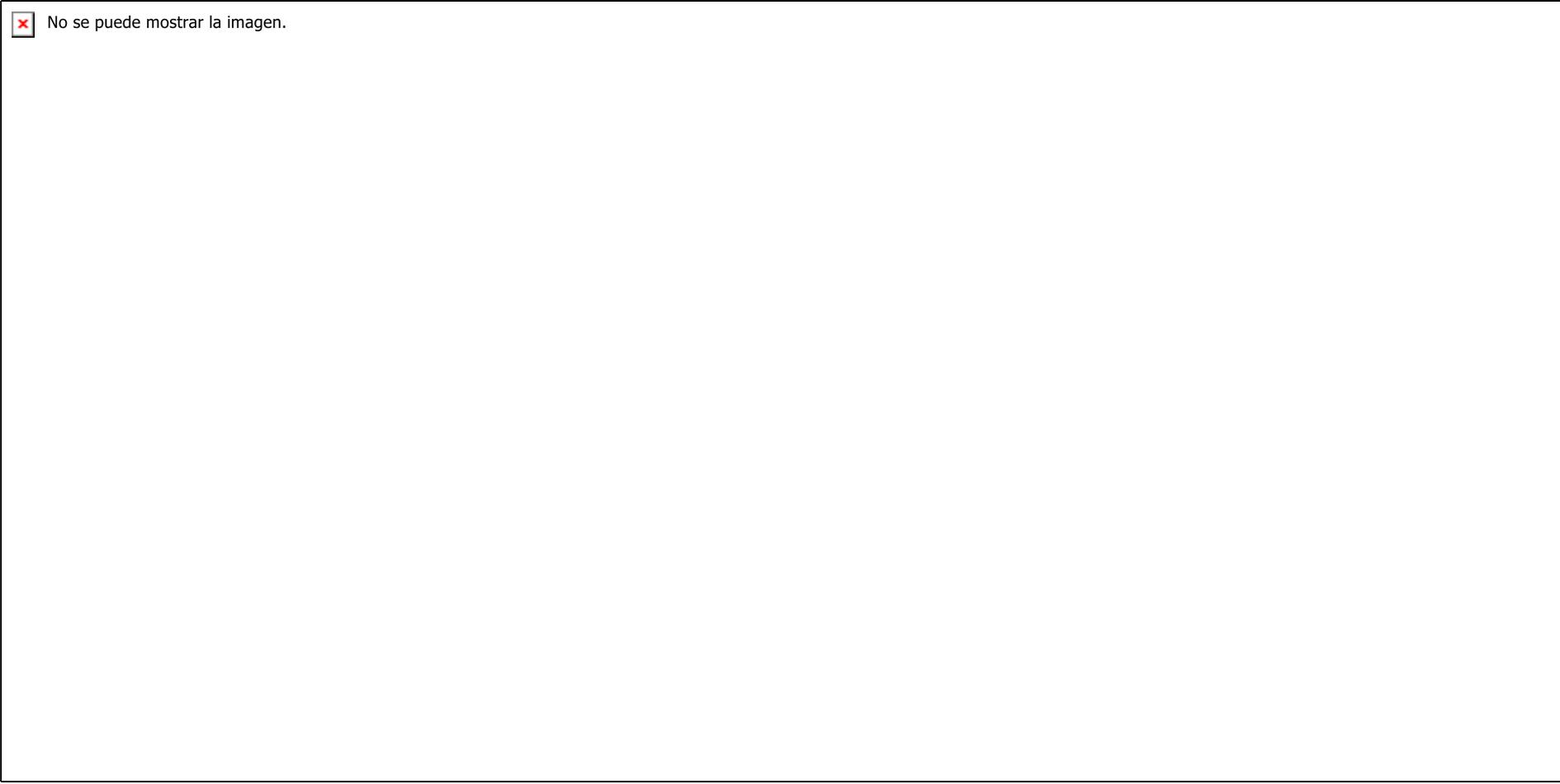


- Sus estudiantes
  - Todos los estudiantes
- La línea representa el 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

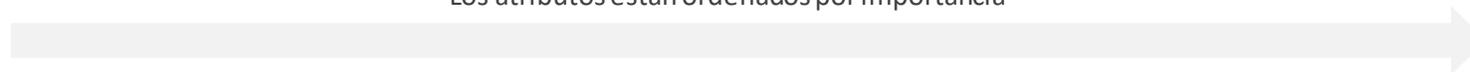


# ¿Dónde te ubicas en cuanto a la oferta al talento?



- ▲ Sus estudiantes
- ..... Promedio
- 10-20% más asociado
- 20-30% más asociado
- 30-40% más asociado
- 40-50% más asociado
- 40-50% menos asociado
- 30-40% menos asociado
- 20-30% menos asociado
- 10-20% menos asociado
- 10% más débil
- Mínimo
- ◆ Máximo

Los atributos están ordenados por importancia



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



# Oferta Educativa

Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

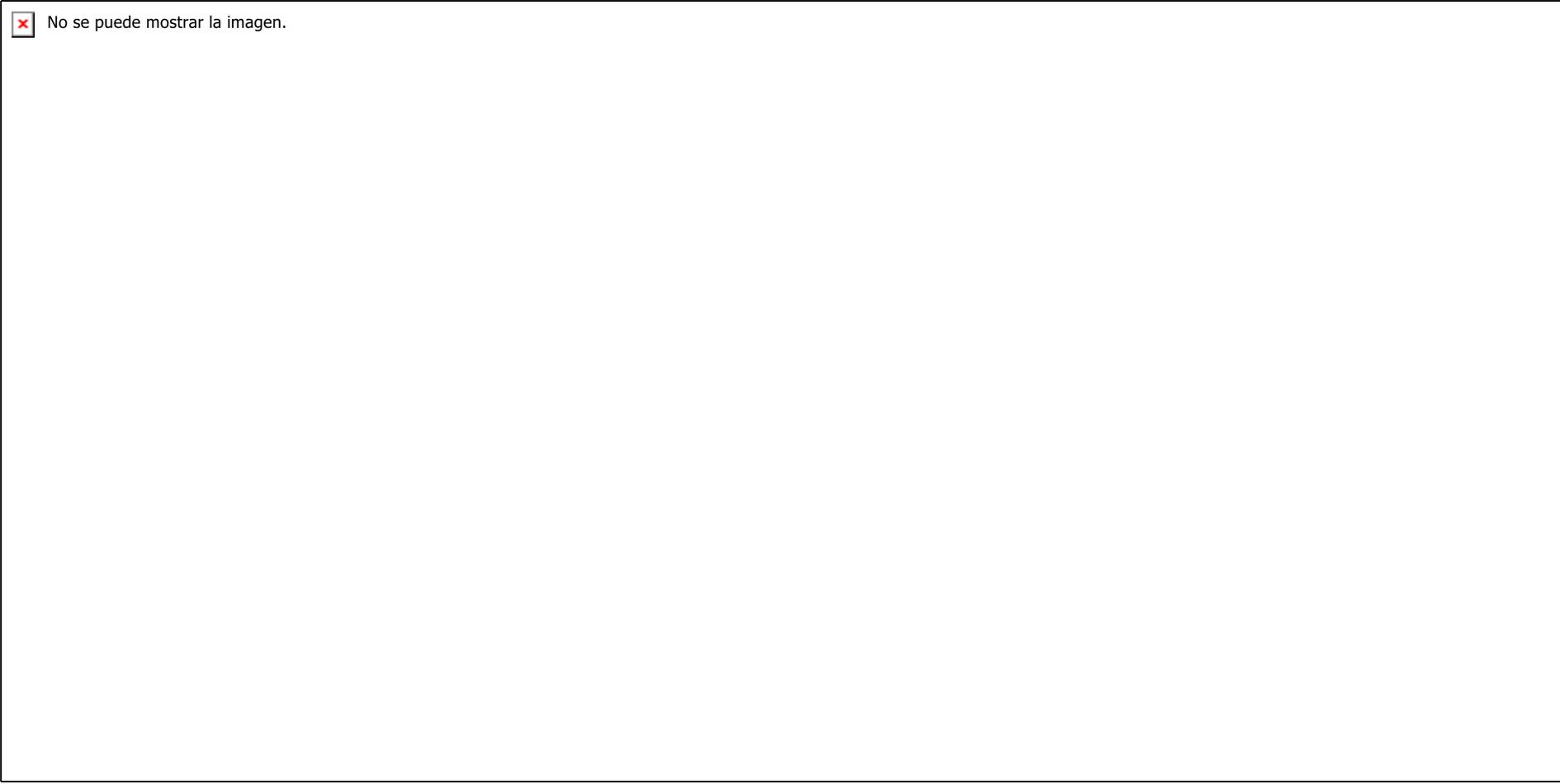
● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

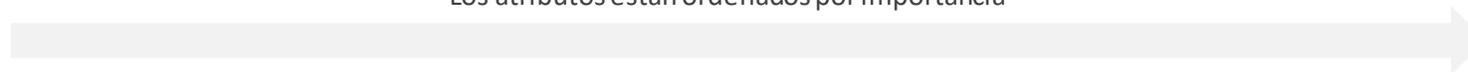


# ¿Dónde te ubicas en cuanto a la cultura?



- ▲ Sus estudiantes
- ..... Promedio
- 10-20% más asociado
- 20-30% más asociado
- 30-40% más asociado
- 40-50% más asociado
- 40-50% menos asociado
- 30-40% menos asociado
- 20-30% menos asociado
- 10-20% menos asociado
- 10% más débil
- Mínimo
- ◆ Máximo

Los atributos están ordenados por importancia



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



# Cultura



## Asociaciones más frecuentes



No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
  - Todos los estudiantes
- La línea representa el 50%

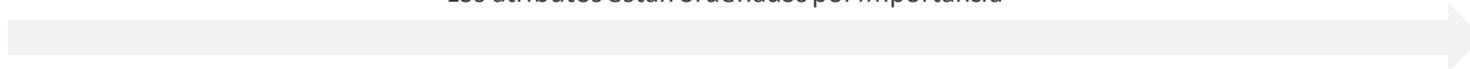
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Dónde te ubicas en cuanto a la empleabilidad?



-  Sus estudiantes
-  Promedio
-  10-20% más asociado
-  20-30% más asociado
-  30-40% más asociado
-  40-50% más asociado
-  40-50% menos asociado
-  30-40% menos asociado
-  20-30% menos asociado
-  10-20% menos asociado
-  10% más débil
-  Mínimo
-  Máximo

Los atributos están ordenados por importancia

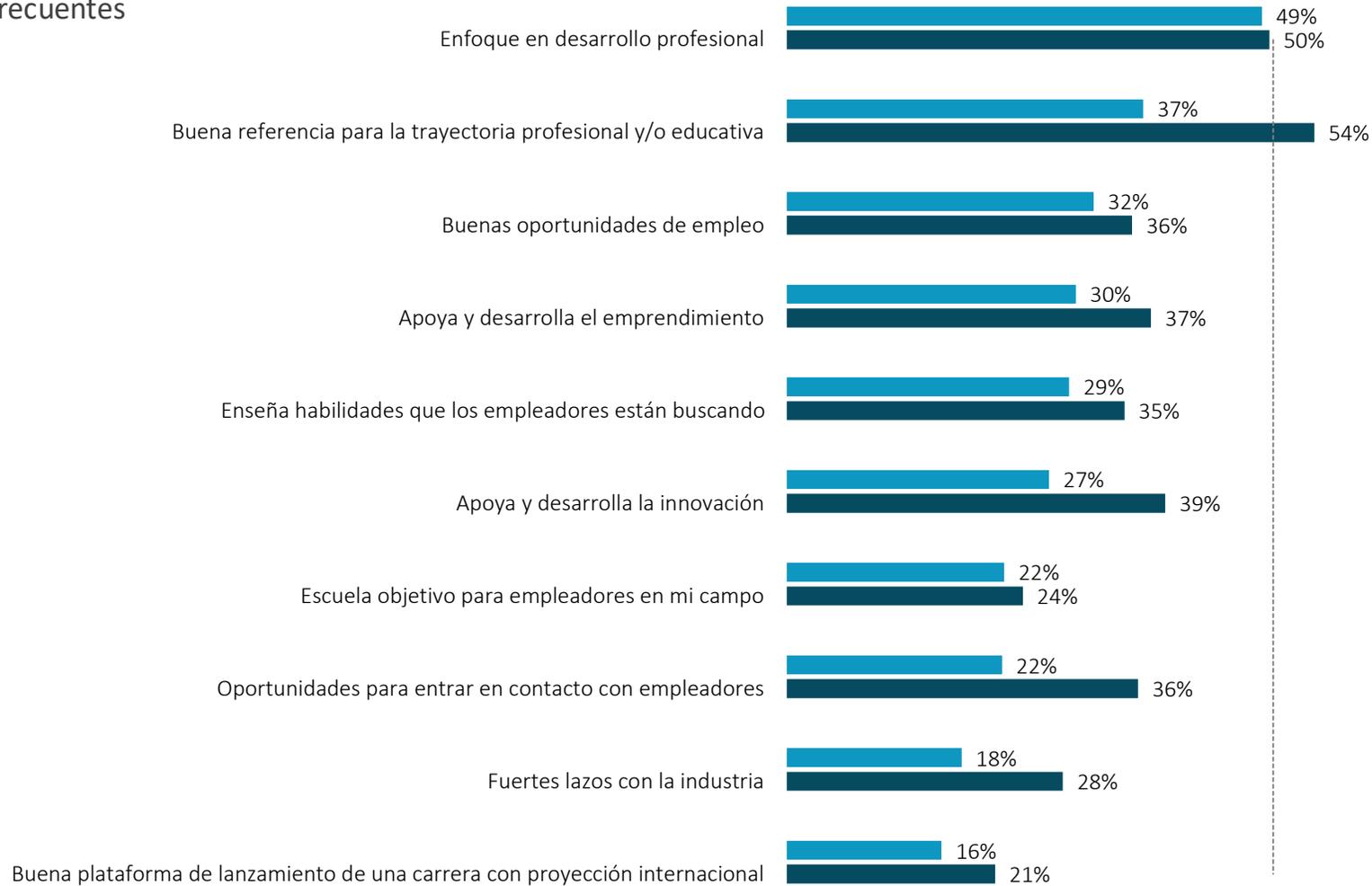


-  ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



# Empleabilidad

## Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes  
 ● Todos los estudiantes  
 La línea representa el 50%

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# ¿A qué pilar se inclina tu marca según sus estudiantes?

**Reputación**



**3 atributos**

**Empleabilidad**



**3 atributos**

**Cultura**



**3 atributos**

**Oferta Educativa**



**3 atributos**

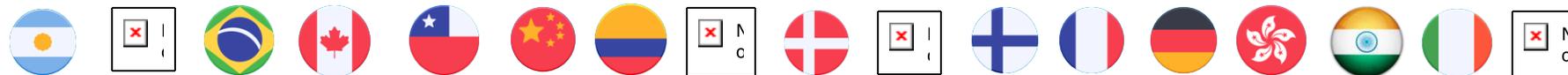


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí corta los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).  
 • El círculo exterior muestra datos de Sus estudiantes.  
 • El círculo interior muestra datos de Todos los estudiantes.



# Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (1/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	Argentina	Austria	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Chequia	Dinamarca	Egipto	Finlandia	Francia	Alemania	Hong Kong	India	Irlanda	Italia
Excelencia educativa	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Entorno cordial y abierto	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Buenas oportunidades de empleo	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Programas de alta calidad	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Un ambiente dinámico y creativo	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseña habilidades relevantes	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Estudios económicamente asequibles	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Ambiente seguro en el campus	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

• ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



• Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

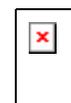


# Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (2/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	México	Países Bajos	Noruega	Filipinas	Polonia	Arabia Saudita	Singapur	Sudáfrica	España	Suiza	Suiza	Taiwán	Tailandia	Turquía	EAU	Reino Unido	EE.UU
Excelencia educativa	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Entorno cordial y abierto	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Buenas oportunidades de empleo	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Programas de alta calidad	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Un ambiente dinámico y creativo	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseña habilidades relevantes	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Estudios económicamente asequibles	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Ambiente seguro en el campus	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

• ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).



• Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.



# Satisfacción universitaria con el tiempo

 No se puede mostrar la imagen.

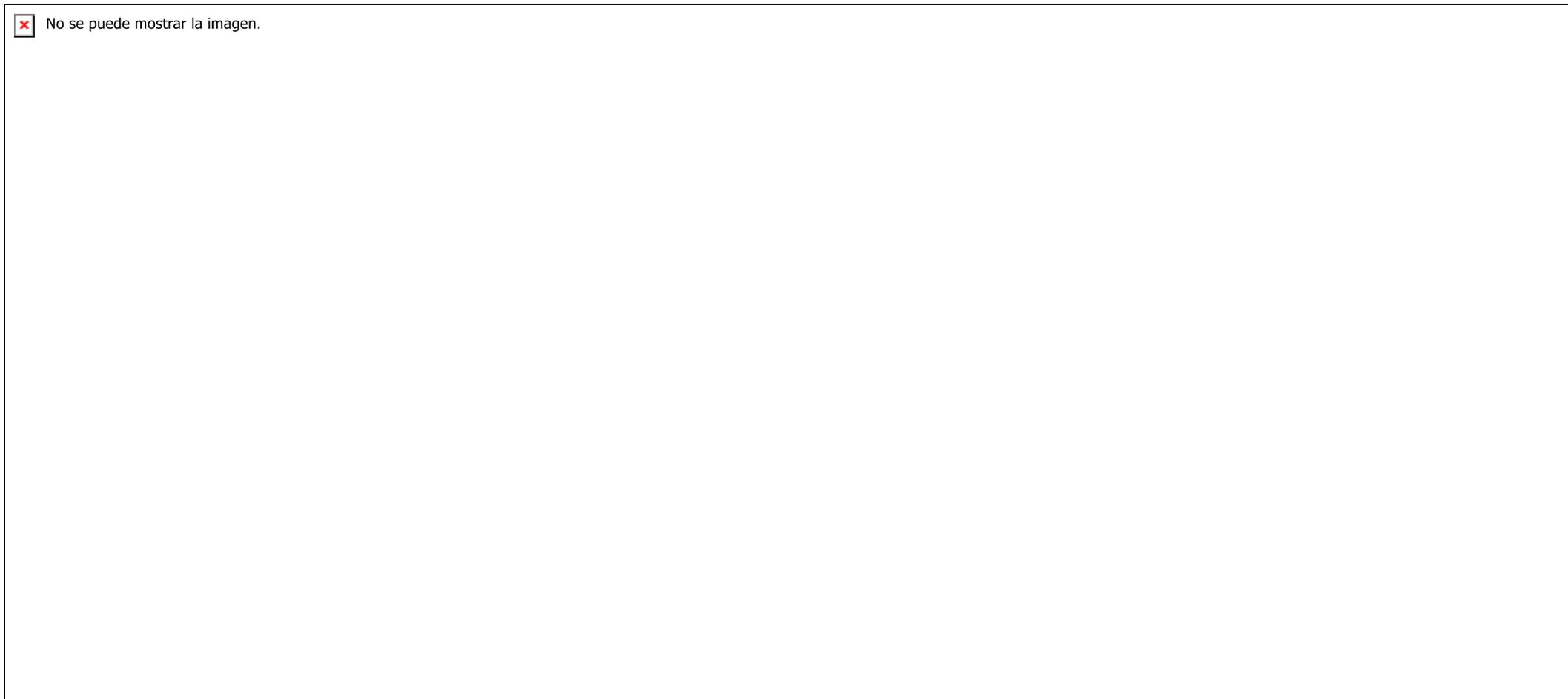
■ Sus estudiantes

■ Todos los estudiantes

 • ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?



# Satisfacción en los diferentes campos de estudio



■ Sus estudiantes

■ Todos los estudiantes

• ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?



# Satisfacción por género área de estudio

MUJERES

HOMBRES

<p><input type="checkbox"/> No se puede mostrar la imagen.</p>	<p><input type="checkbox"/> No se puede mostrar la imagen.</p>
--	--

■ Sus estudiantes

■ Todos los estudiantes

? • ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. **SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

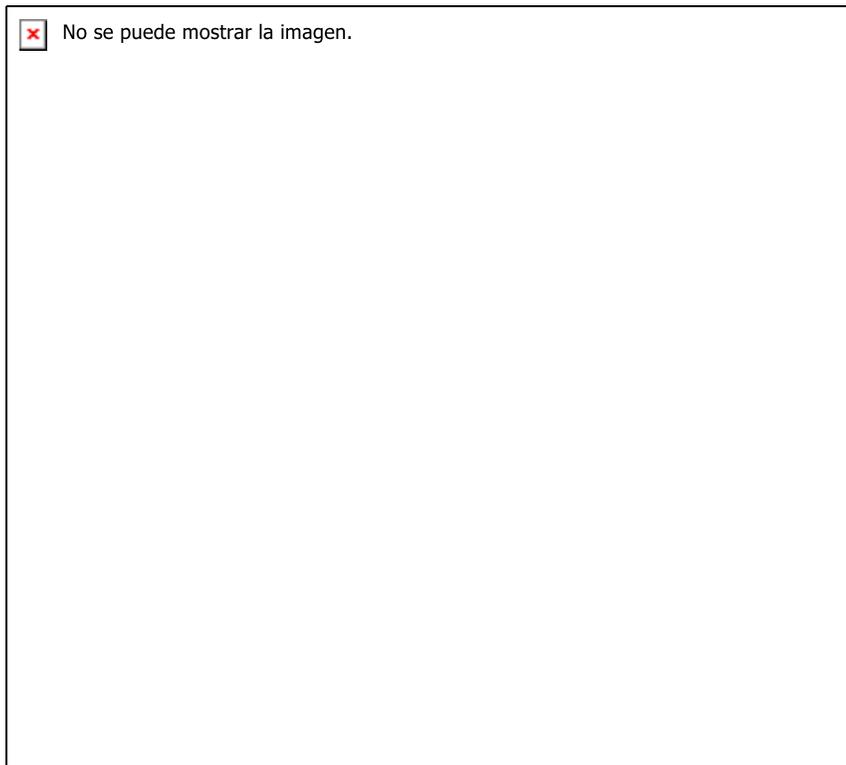
Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza tu talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Te ayudará a enfocarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para tu talento.



# Uso general de los servicios de carrera/orientación profesional

## Sus estudiantes



- Parte de los estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

## Todos los estudiantes



- Participación de estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# % de estudiantes que no utiliza ningún servicio a la carrera

 No se puede mostrar la imagen.

 Sus estudiantes

 Todos los estudiantes

 • ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



## Los servicios de carrera más útiles (1/2)

 No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

 • ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



## Los servicios de carrera más útiles (2/2)

 No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

 • ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



## Los servicios de carrera más utilizados (1/2)

 No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

 • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



## Los servicios de carrera más utilizados (2/2)

 No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

 ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Los mayores cambios de 2022 a 2023: Uso del Servicio de Carrera

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Aumentado en el uso

1. Asesoría de carrera 36% (35%)
2. Entrenamiento de búsqueda de empleo 10% (10%)
3. Interactuar con egresados 29% (29%)

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 25% (24%)
2. Visitar compañías/organizaciones 17% (18%)
3. Pruebas de personalidad o habilidades 27% (27%)

Disminuido en el uso

1. Ferias de empleo/prácticas 17% (23%)
2. Presentaciones de los empleadores 7% (14%)
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 11% (18%)

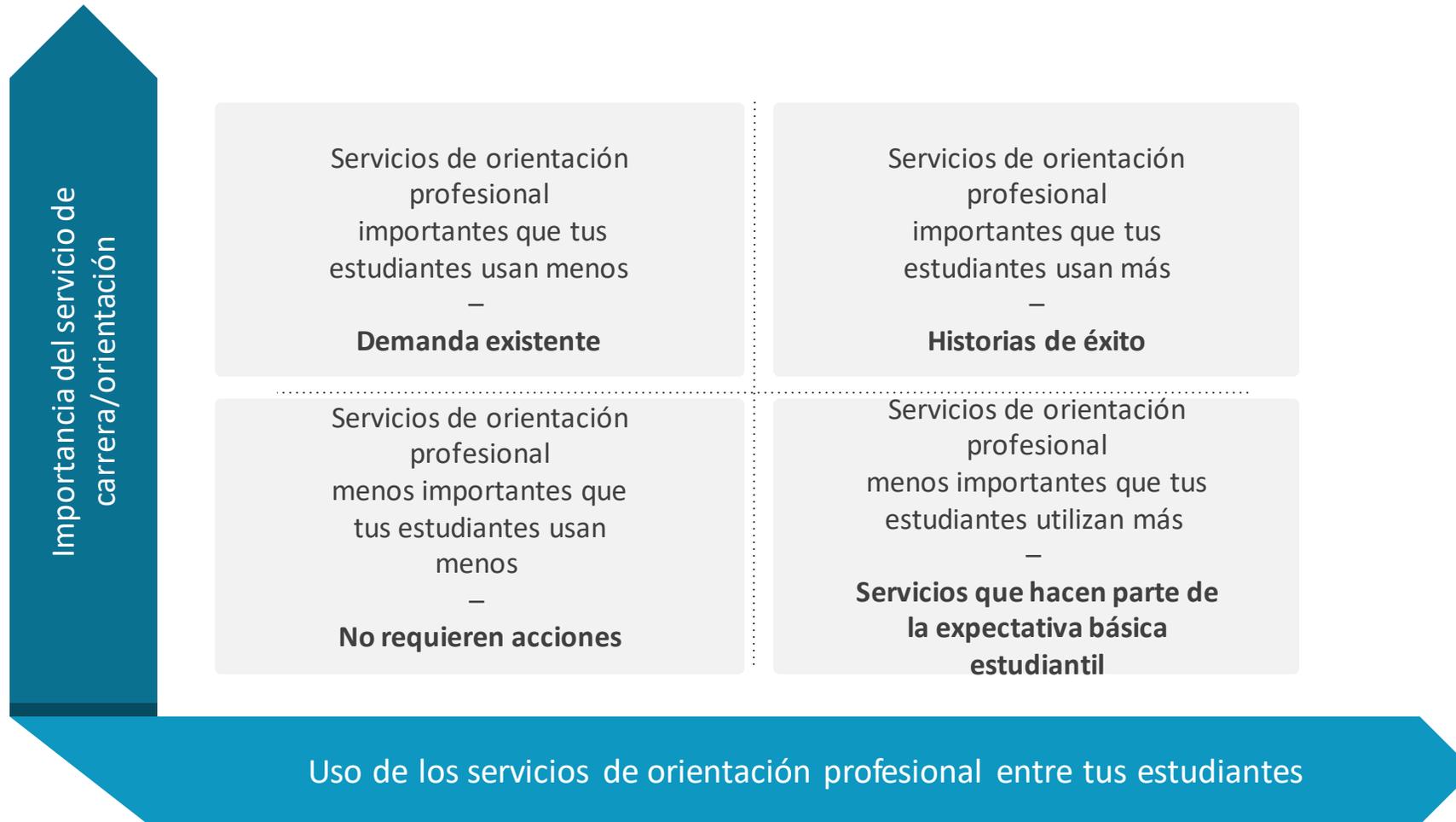
1. Programa de coaching/mentoría 10% (13%)
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 27% (31%)
3. Asesoría de carrera 33% (36%)

• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Los números junto a los servicios profesionales muestran el porcentaje de 2023 con el porcentaje de 2022 en ().

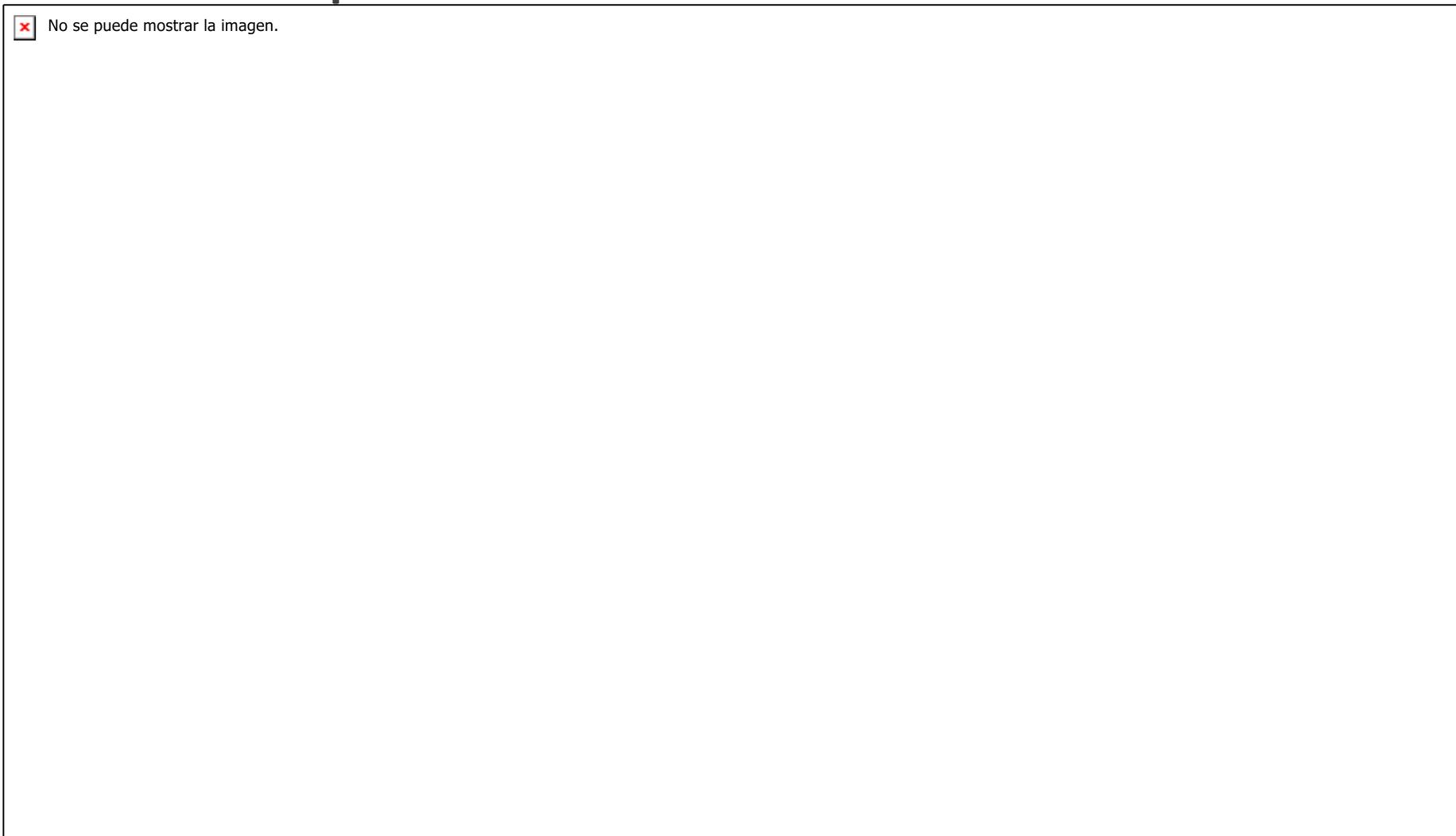


# ¿Tus estudiantes están utilizando los servicios que consideran importantes?





# Demanda de servicios profesionales versus uso



- ¿Cuál de estos servicios de carrera te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuál de estos servicios de carrera ha utilizado en su colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables.)

- Las líneas punteadas representan la importancia promedio de los servicios y el uso promedio entre sus alumnos.



# Desglose para la demanda y el uso de los servicios profesionales por título

## Los servicios profesionales más buscados para estudiantes de licenciatura

1. Asesoría de carrera
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
3. Visitar compañías/organizaciones

 No se puede mostrar la imagen.

## Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de licenciatura

 No se puede mostrar la imagen.

## Los servicios de orientación más utilizados por los estudiantes de licenciatura

1. Asesoría de carrera
2. Interactuar con egresados
3. Información sobre carreras profesionales

 No se puede mostrar la imagen.

## Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de maestría

 No se puede mostrar la imagen.

-  ¿Cuál de estos servicios profesionales encuentra los más útiles? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de estos servicios profesionales ha utilizado en su universidad o universidad? Seleccione tantos como corresponda



# ¿Por qué algunos estudiantes no utilizan los servicios de carrera/orientación?

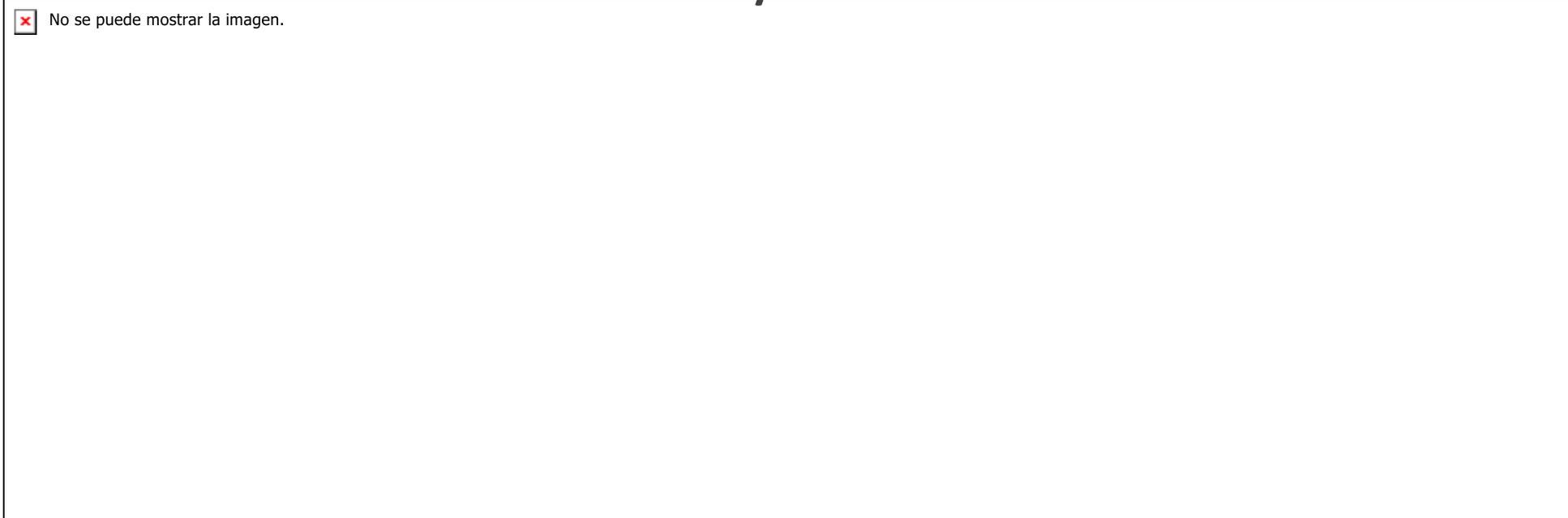
 No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

 • ¿Por qué no has utilizado los servicios de orientación profesional ofrecidos por universidad o centro de estudios?



# Satisfacción con los servicios de carrera/orientación



Pobre

Excelente



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)



# Satisfacción de servicios de orientación profesional en el tiempo



■ Sus estudiantes

■ Todos los estudiantes

• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)



# Canales favoritos para obtener información sobre el servicio a la carrera

 No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes



¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. **COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo tu talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde los empleadores son comunicadores exitosos.

Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deberían usar para interactuar con su talento.



# Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



 No se puede mostrar la imagen.

Todos los estudiantes



 No se puede mostrar la imagen.

-  ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento/captación del talento a través de tu universidad en los últimos 12 meses?



# Nuestra categorización para los canales de comunicación



## Impreso

- Folletos que presentan posibilidades profesionales en una empresa/organización
- Guías profesionales
- Revistas de carrera
- Publicaciones de la Organización Estudiantil
- Prensa Universitaria



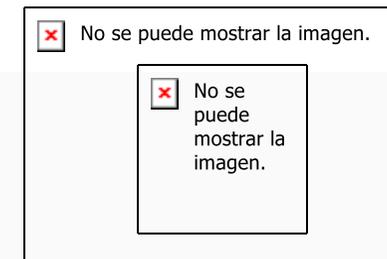
## Digital

- Sitios web de orientación profesional
- Sitios web de carrera de empleadores
- Juntas de trabajo en línea
- Reuniones en línea
- Redes sociales
- Blogs



## En persona

- Ferias de carreras
- Estudios de casos como parte del plan de estudios
- Competencias/juegos (hackathon, caso de negocios, cuestionario, etc.)
- Conferencias organizadas por empleadores
- Oficina de empleadores/visitas de sitio
- Presentaciones de empleadores en el campus
- Ferias/conferencias de la industria
- Sesiones de capacitación de habilidades organizadas por empleadores

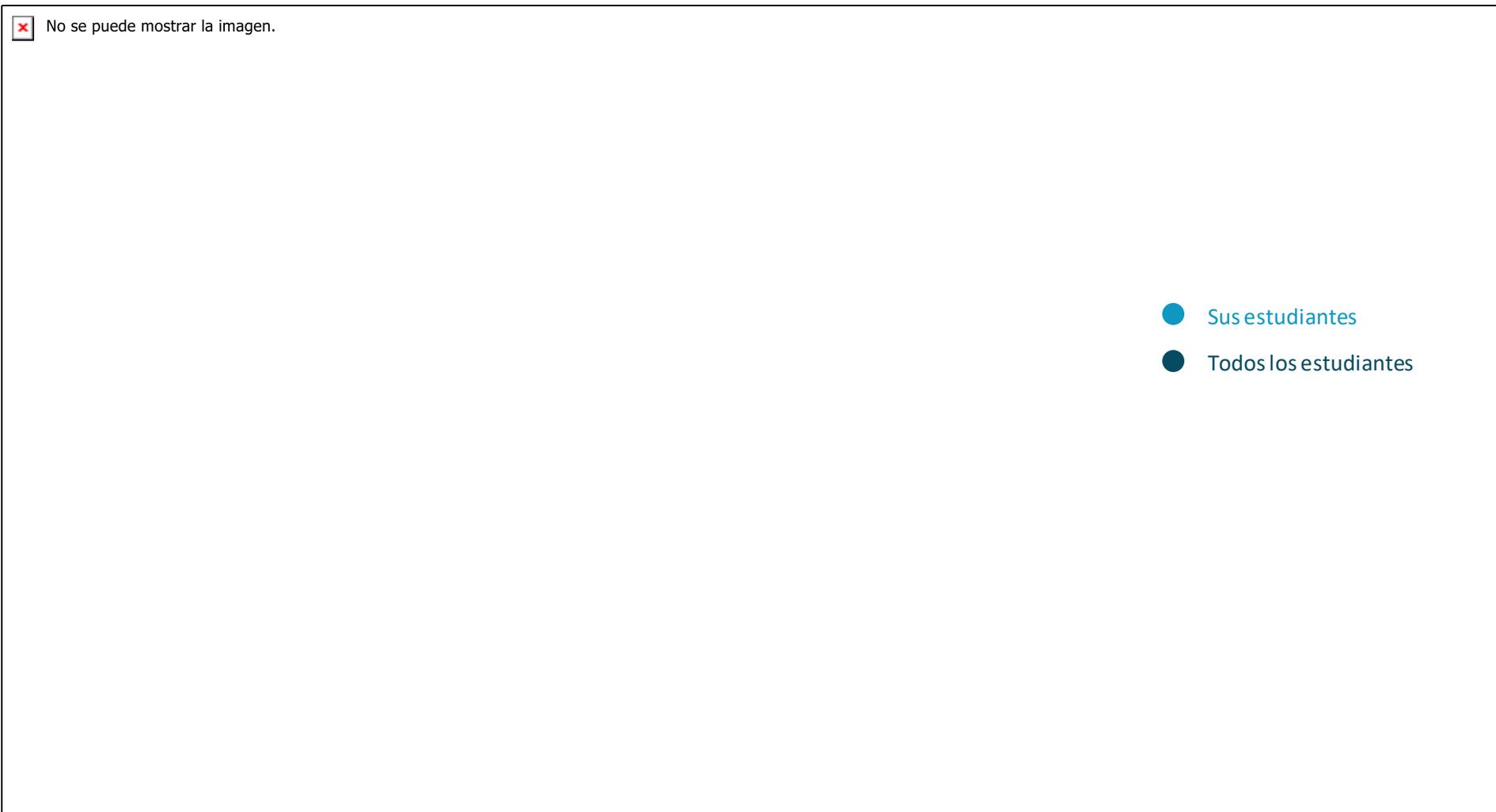


## Otra

- Noticias o medios de comunicación



## Canales de comunicación - Top 15



-  ¿A través de qué medios de comunicación te has informado sobre estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor selecciona todas las alternativas que consideres convenientes.



# Fuentes en las que confían los estudiantes al seleccionar un empleador

 No se puede mostrar la imagen.

- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

 En general, ¿en qué fuentes confías más a la hora de seleccionar un empleador para trabajar? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



# Plataformas digitales más utilizadas para aprender sobre empleadores

mostrar la imagen.

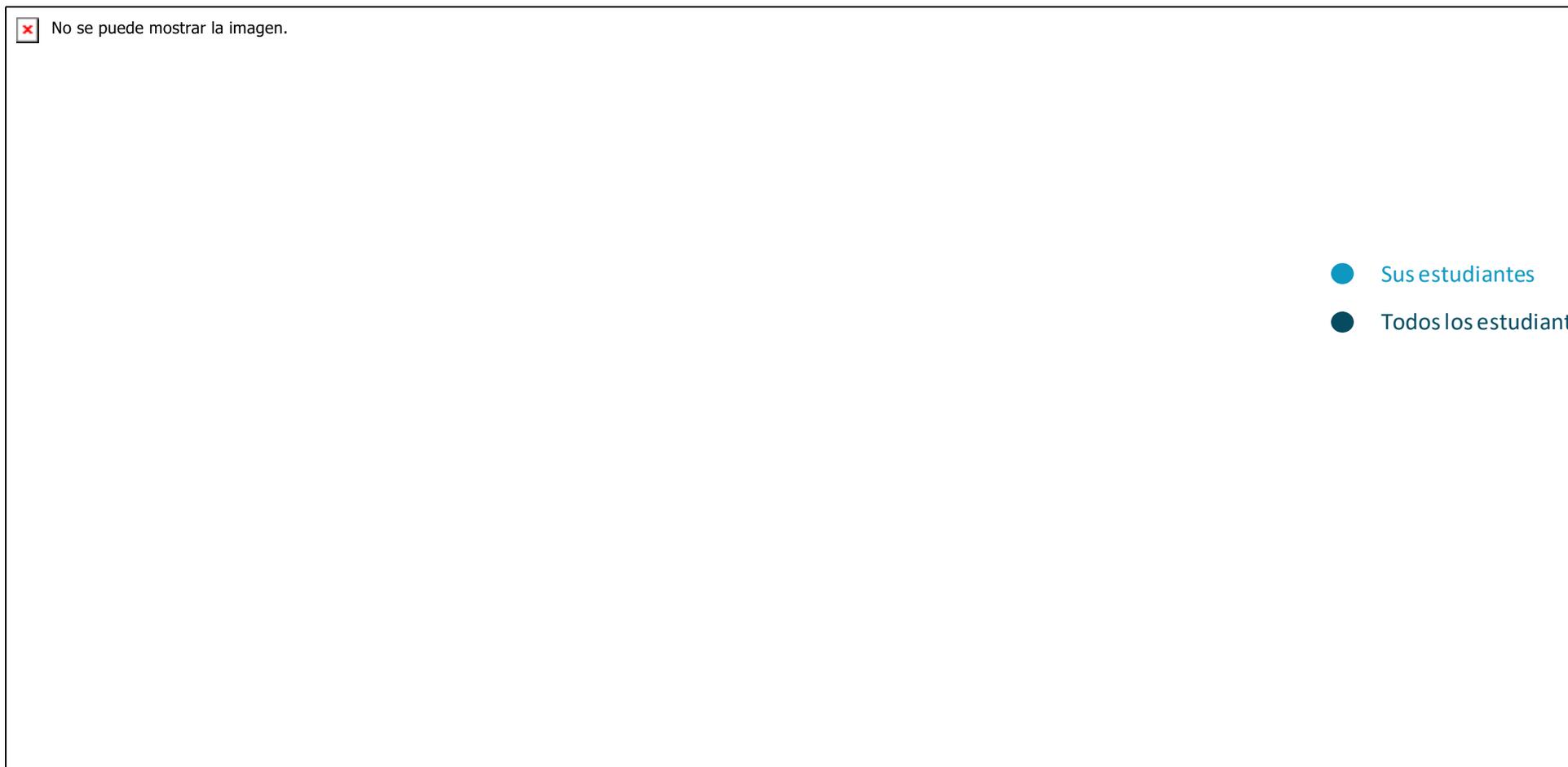


- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre los empleadores? (Por favor, elije tantas como corresponda).



# Temas importantes en los canales



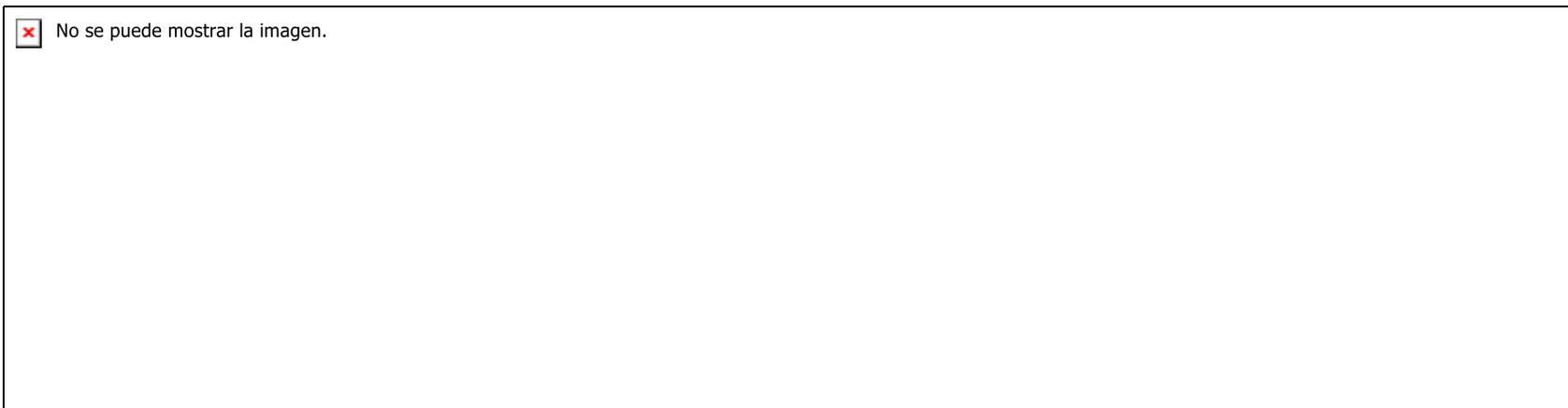
• ¿Cuán importante es para ti que las empresas/empleadores muestren este tipo de información en tus plataformas digitales?

• Este gráfico muestra el porcentaje de encuestados que respondieron "Muy importante" en una escala de 4 puntos de "Muy importante" a "Nada importante".

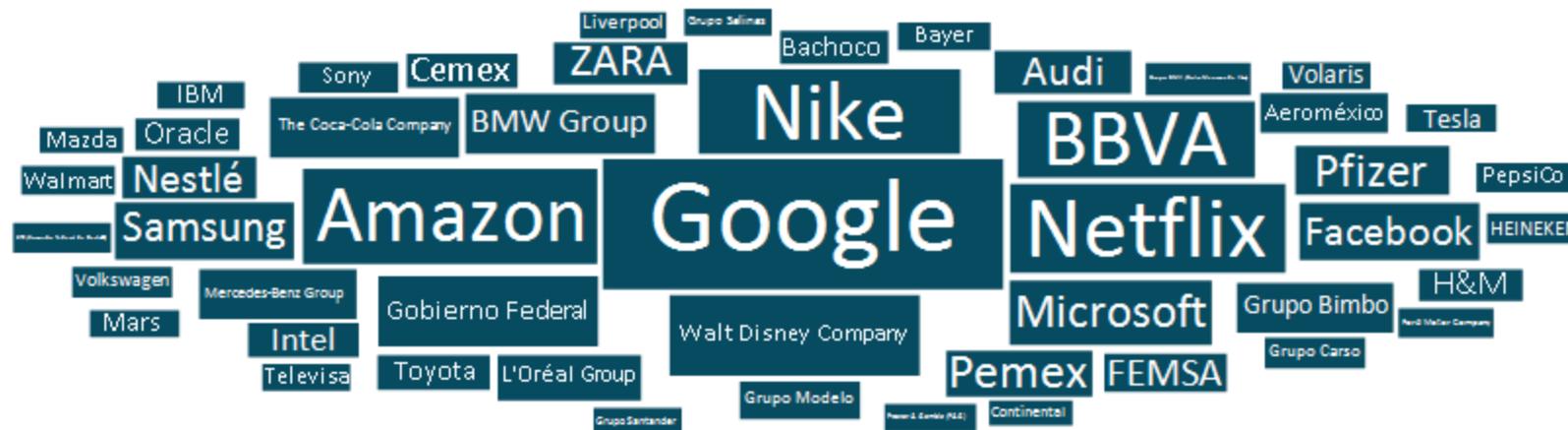


# Los empleadores con mayor presencia en las redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



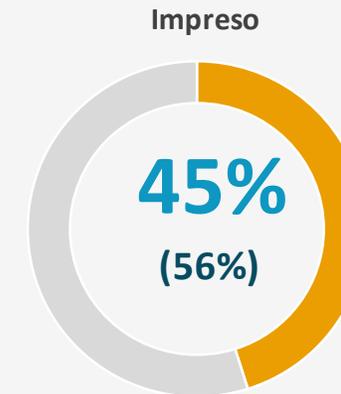
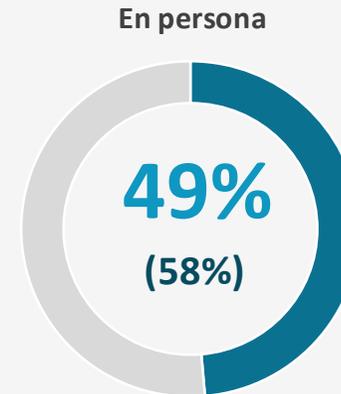
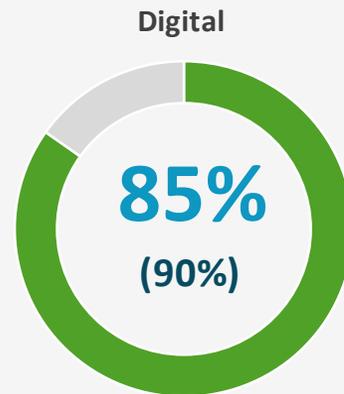
? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en las redes sociales en los últimos 12 meses?



# Canales de comunicación - Síntesis

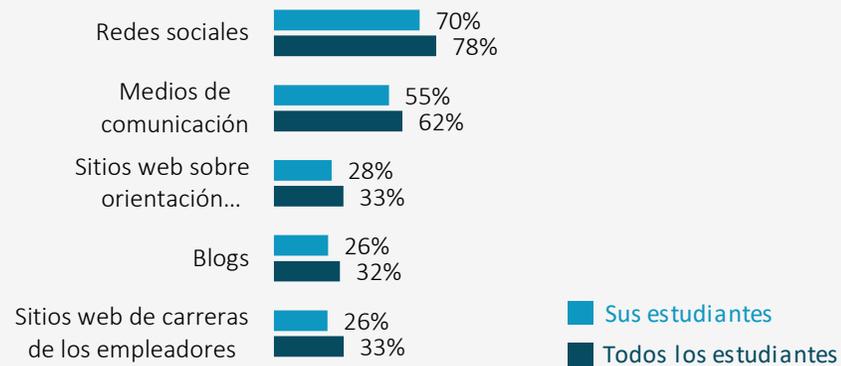
4,1

es la cantidad de canales que usan los estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación a 5,3 por Todos los estudiantes)

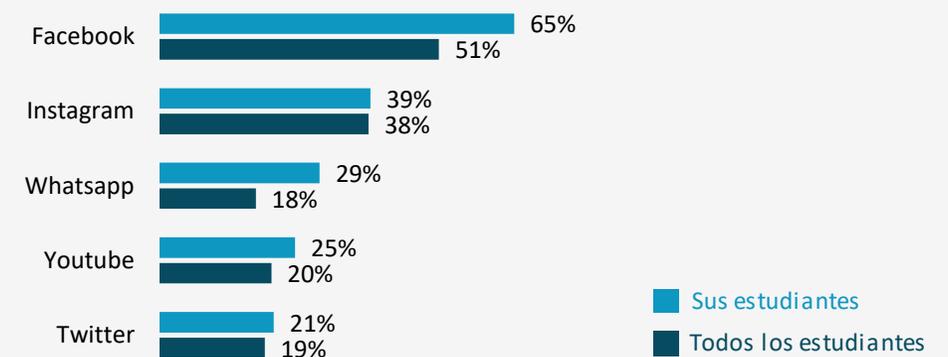


Porcentaje que utiliza los **diferentes tipos** de canales de comunicación

## Canales de comunicación más utilizados



## Plataformas en línea más utilizadas para aprender sobre Empleadores



# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. **CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

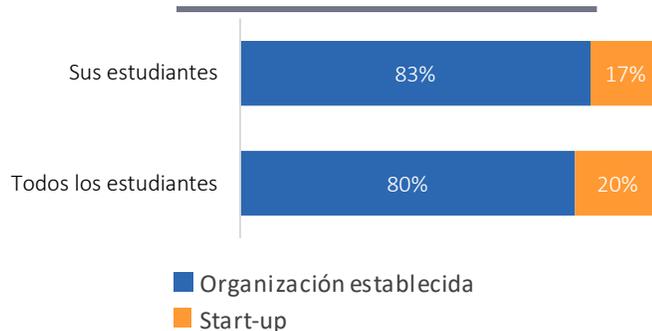
Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

descubrirás qué tan bien alineadas son las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás qué empleadores son lo más importante para tu talento y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.



# Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

## Madurez de la organización



## Tamaño



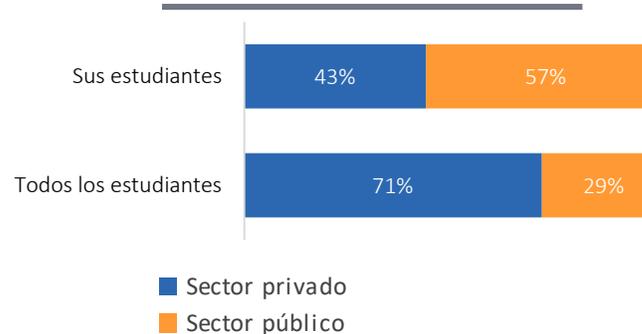
## Operaciones



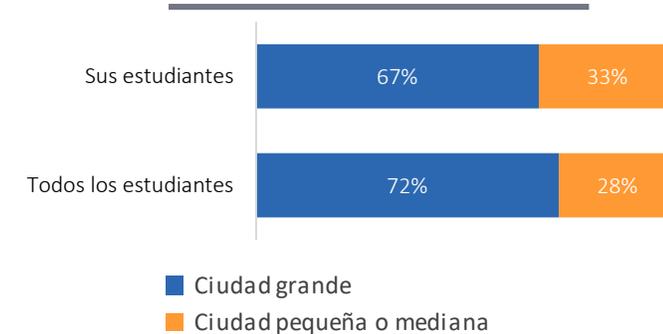
## Origen



## Sector



## Localización



? • Elije una de las dos opciones: ¿Dónde preferirías trabajar?



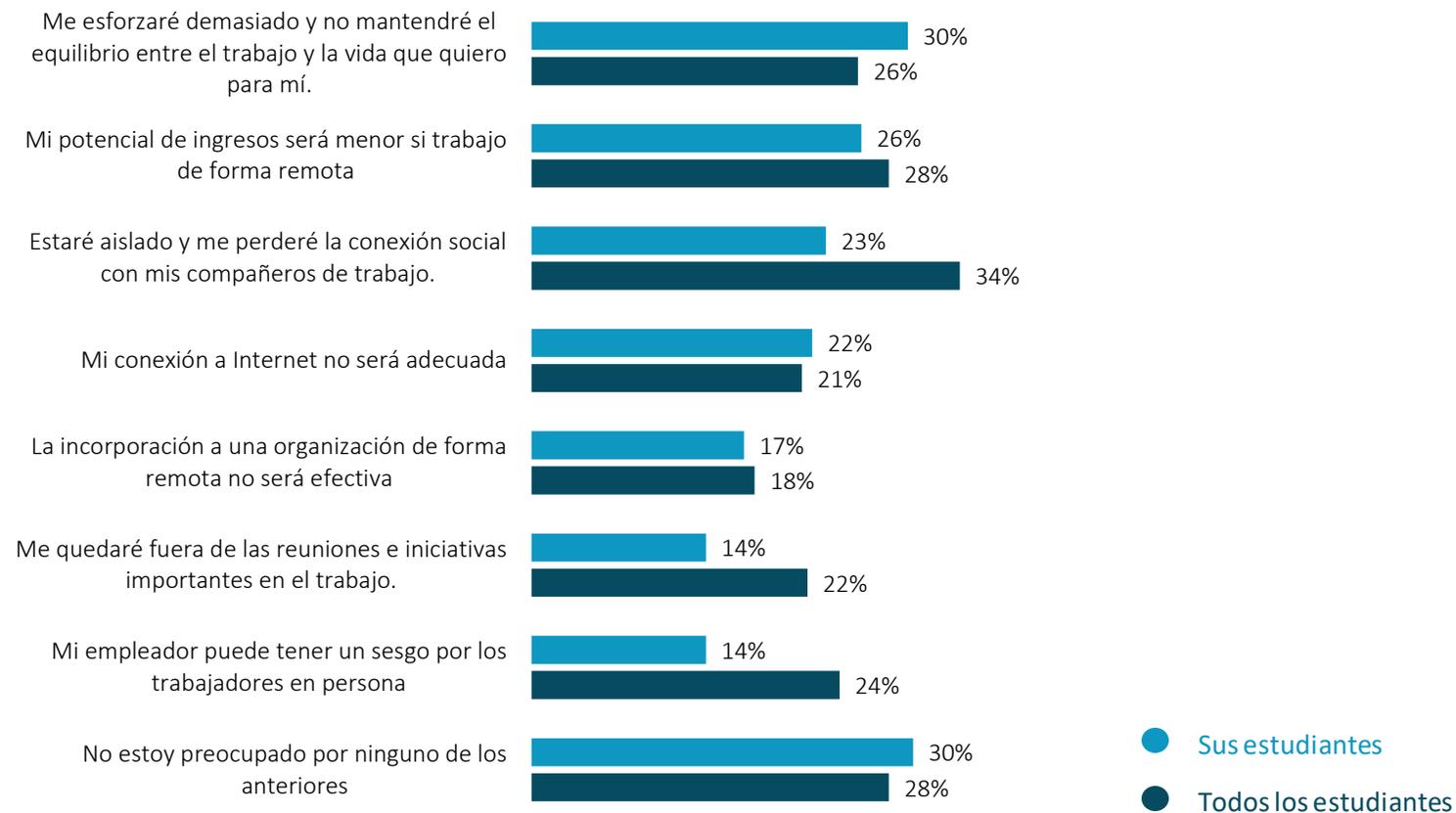
# Las opiniones de tus estudiantes sobre el trabajo remoto

83%

de tus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 89% de todos los estudiantes)

17%

de tus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 11% de todos los estudiantes)



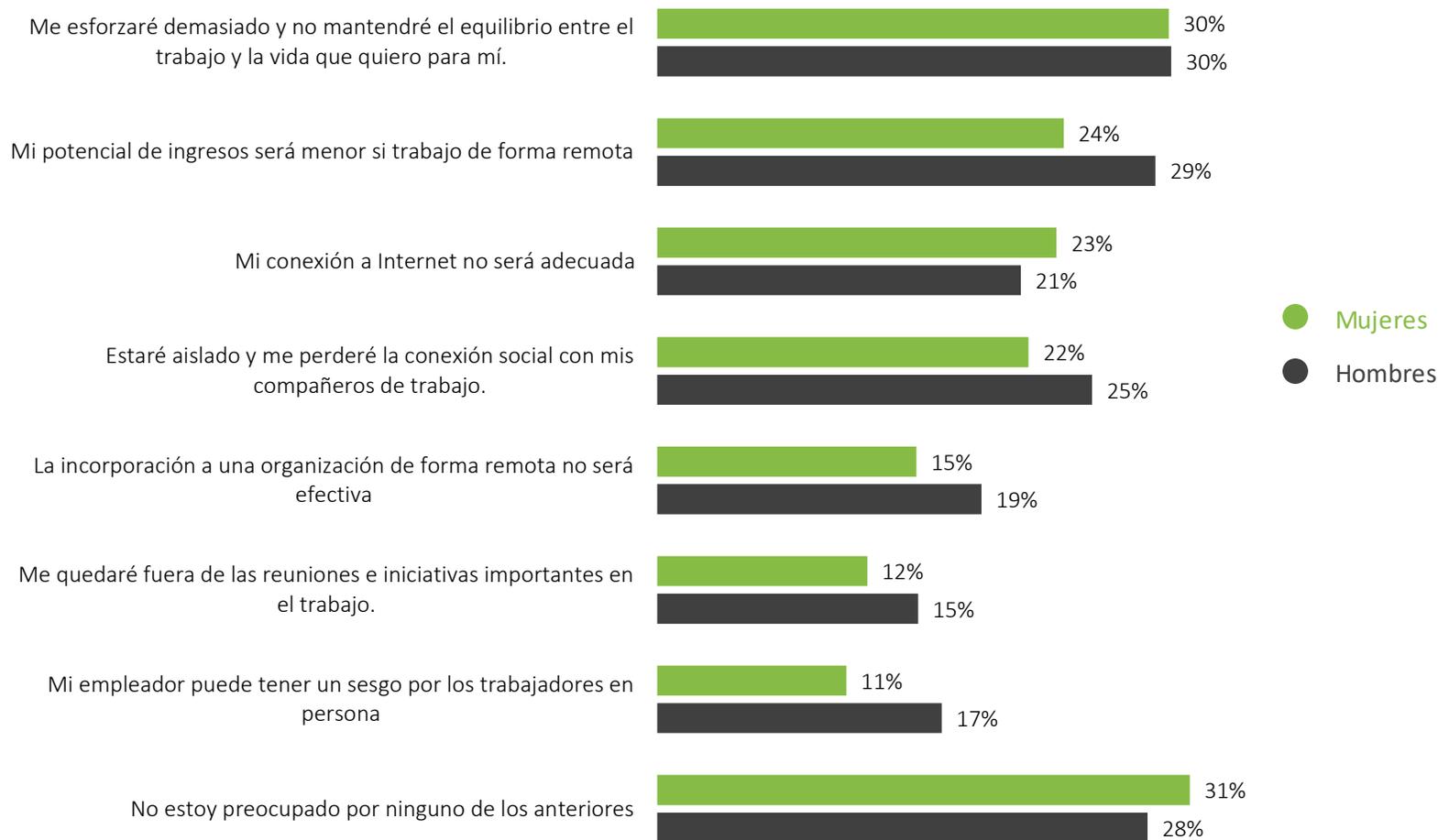
• Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.  
 • ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.



# Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

## Sus estudiantes

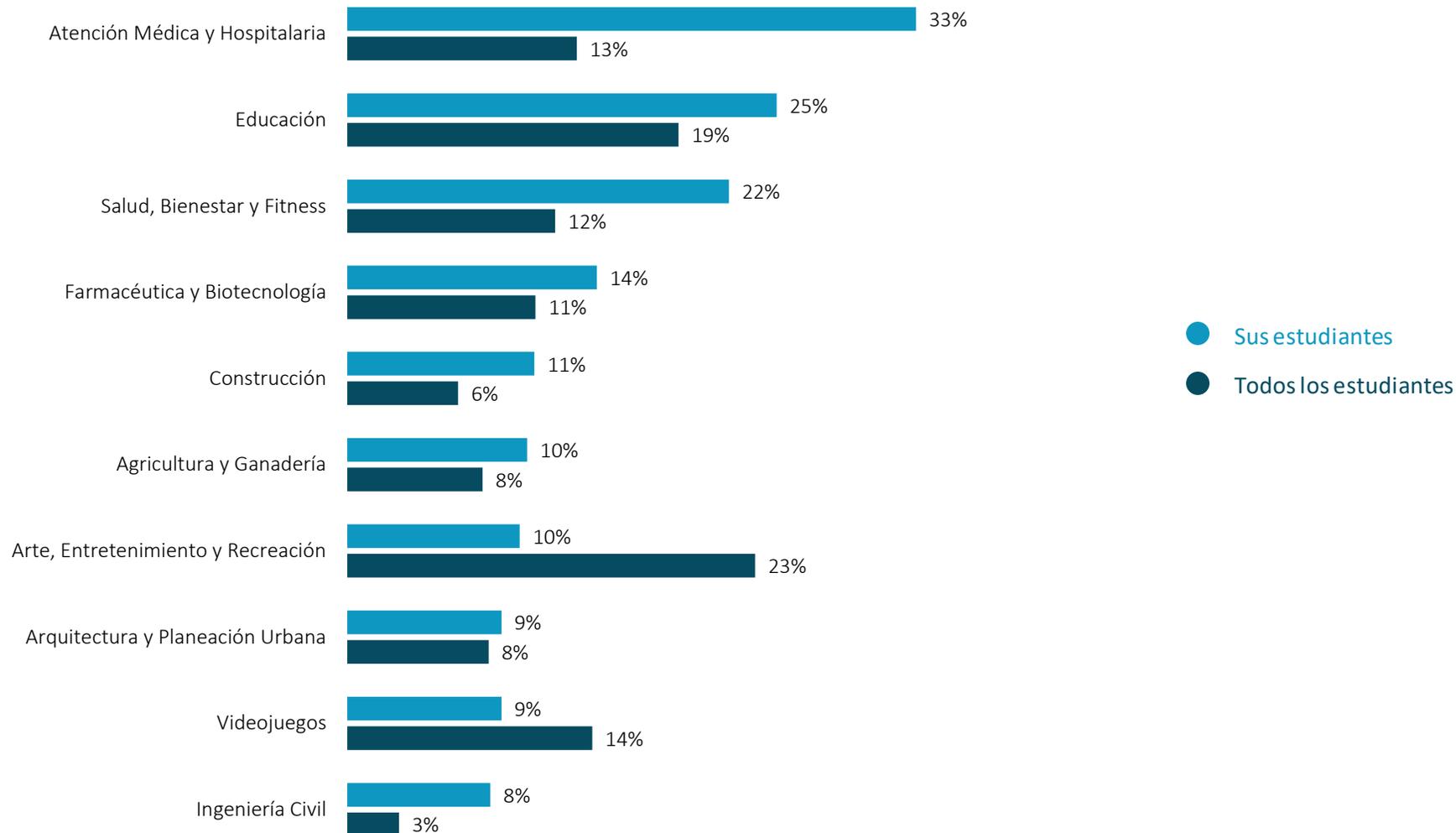


• ¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.



# Industrias favoritas



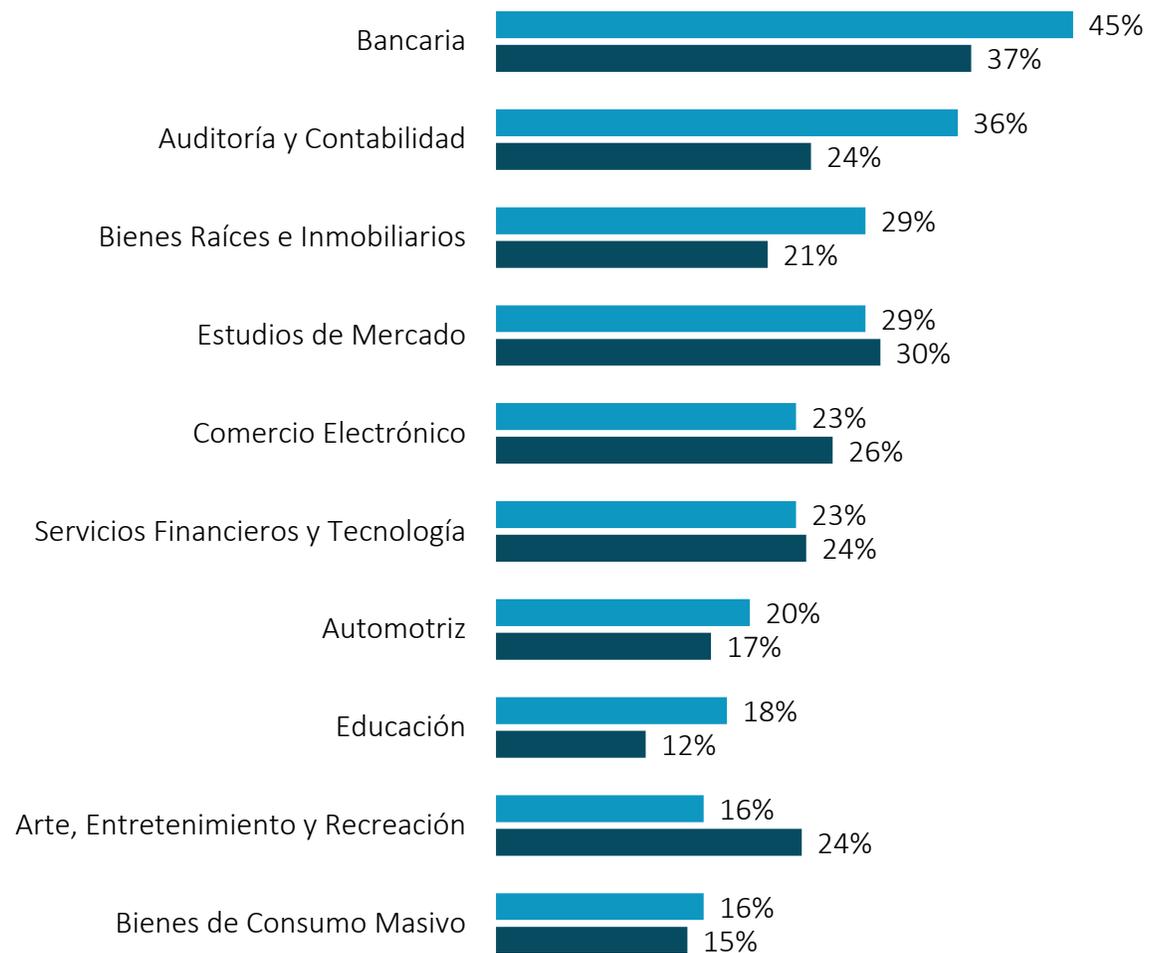
¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Industrias preferidas de Sus estudiantes



# Industrias favoritas

## Ciencias Empresariales/Comercio



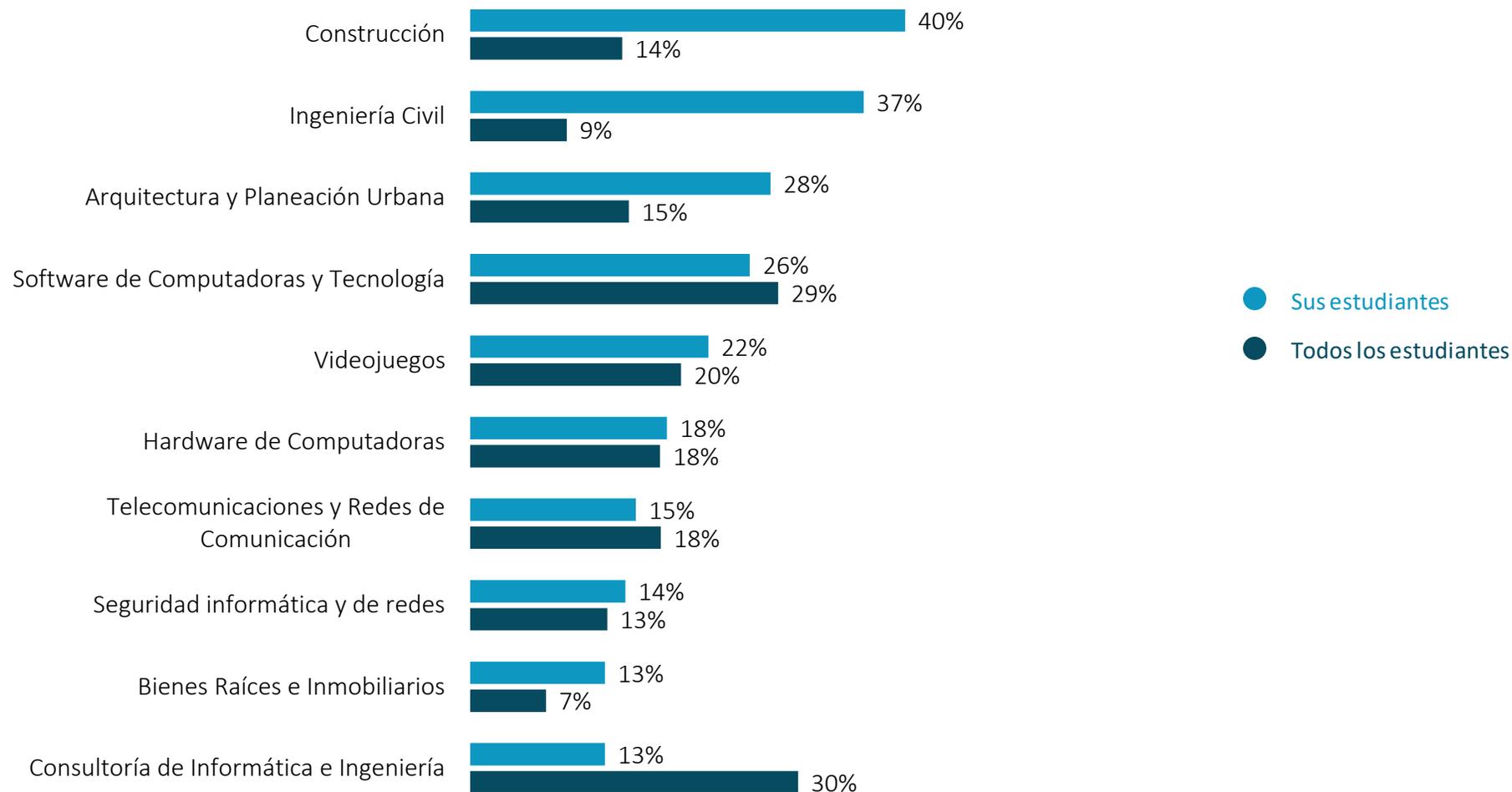
- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



# Industrias favoritas

## Ingeniería/TI

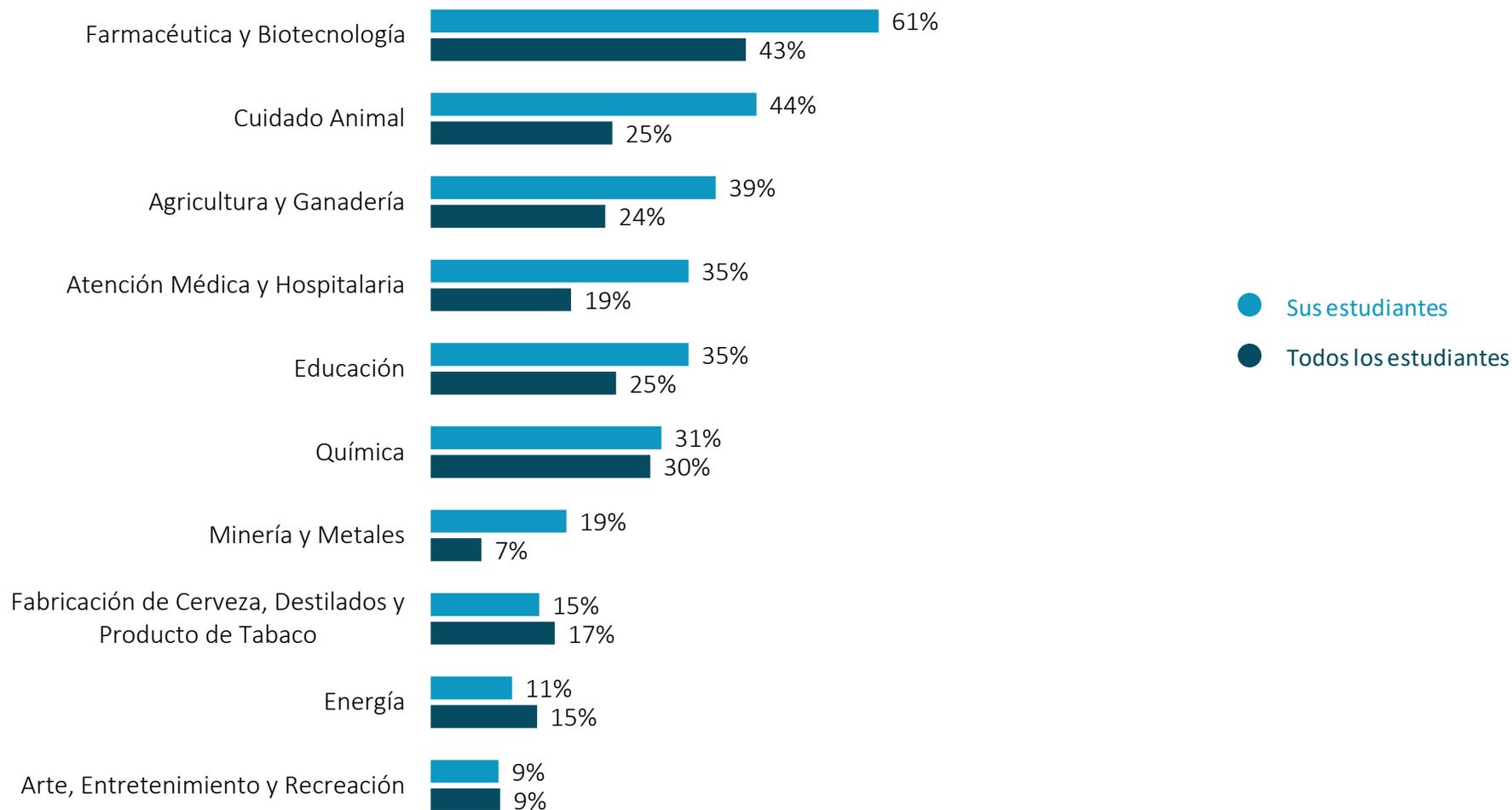


• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



# Industrias favoritas

## Ciencias Naturales

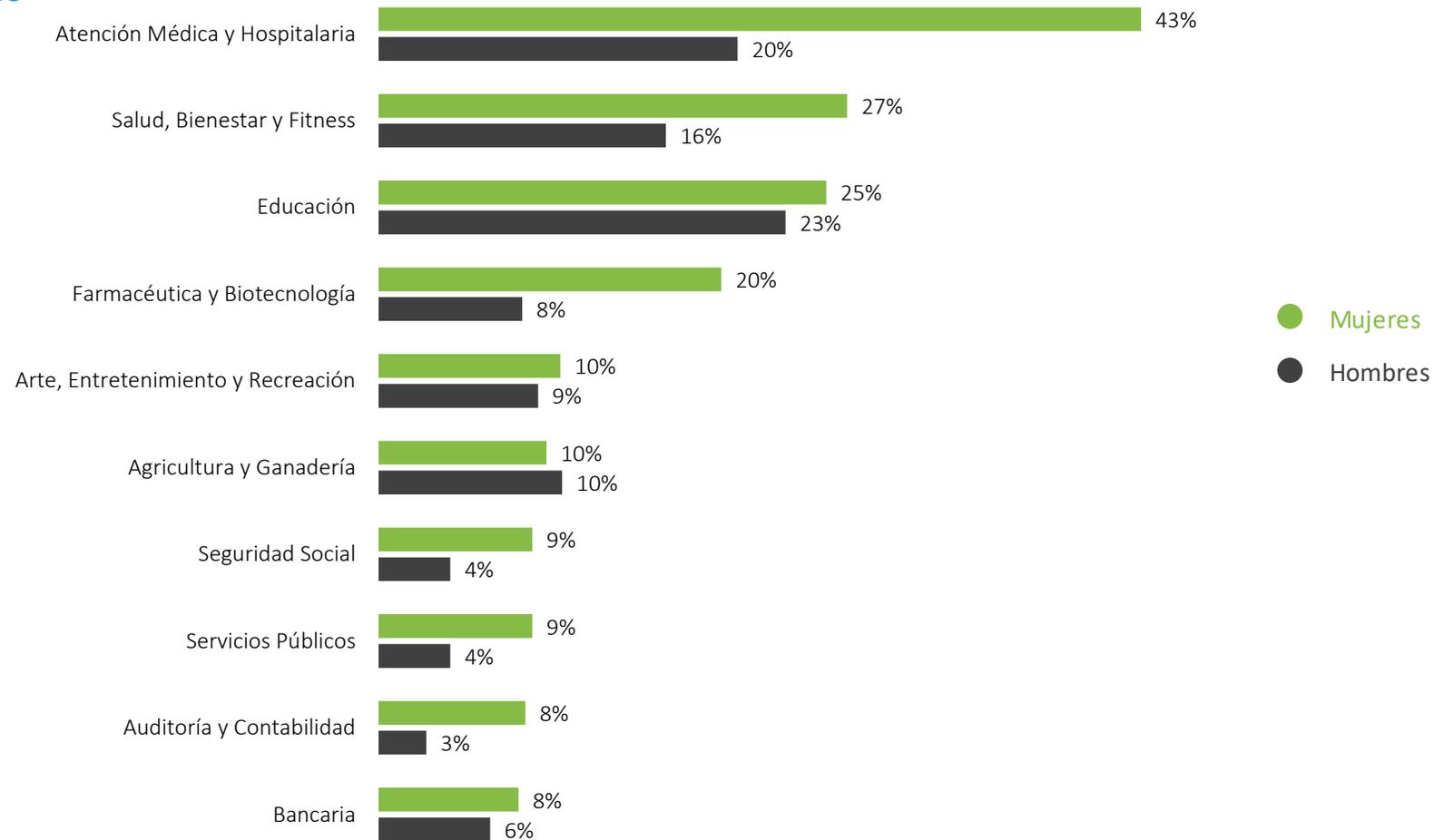


¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



# Industrias preferidas - Comparación de género

## Sus estudiantes



• ¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).



# Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	19 708	19 953
	22 434	23 117
	17 225	20 722
<b>DIFERENCIA DE GÉNERO</b>	5 209	2 395

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).



# Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022

Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2023	Sus estudiantes 2022
	19 708	19 870
	22 434	21 332
	17 225	18 929
<b>DIFERENCIA DE GÉNERO</b>	5 209	2 402

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).



# Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Ciencias Empresariales/Co mercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2023
	20 525	21 050	19 190	19 953
	24 016	23 444	21 074	23 117
	20 932	22 150	19 101	20 722
<b>DIFERENCIA DE GÉNERO</b>	3 084	1 294	1 973	2 395

• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)



# Los pilares de atractividad según Universum

## IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

*Atributos del empleador como organización*

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



## GENTE Y CULTURA

*El ambiente social del lugar de trabajo*

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



## REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

*Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.*

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



## CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

*Los contenidos y requisitos del trabajo*

- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas





# ¿Qué es lo más importante para tus estudiantes?

## Sus estudiantes

### Imagen y Reputación del Empleador

1. Innovación
2. Liderazgo inspirador
3. Prestigio

### Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

1. Rápido ascenso
2. Ingresos futuros elevados
3. Salario base competitivo



### Gente y Cultura

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
3. Respeta a su gente

### Características del Trabajo

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Condiciones laborales flexibles

• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



# Los 10 atributos más importantes

## Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Rápido ascenso
5. Salario base competitivo
6. Innovación
7. Ruta clara para el crecimiento profesional
8. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
9. Líderes que apoyarán mi desarrollo
10. Buena referencia para el futuro profesional

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Rápido ascenso
5. Salario base competitivo
6. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
7. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Innovación
10. Un entorno de trabajo creativo y dinámico

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?
- ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.



# Los mayores cambios de 2022 a 2023

## Sus estudiantes

Aumentado en importancia

Rango		2023	2022
5	Salario base competitivo	45%	39%
33	Orientación al trabajo en equipo	20%	15%
32	Bono por rendimiento	20%	16%
34	Oportunidades de liderazgo	19%	16%
22	Abierto a nuevas tecnologías	30%	27%

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
35	Compromiso por la diversidad e inclusión	17%	21%
10	Buena referencia para el futuro profesional	37%	40%
16	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	32%	36%
30	Apoyo a la igualdad de género	21%	27%
15	Éxito en el mercado	33%	40%

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

Rango		2023	2022
12	Condiciones laborales flexibles	38%	34%
4	Rápido ascenso	48%	46%
6	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	45%	43%
25	Productos y servicios atractivos/emocionantes	24%	22%
5	Salario base competitivo	47%	46%

Rango		2023	2022
37	Compromiso por la diversidad e inclusión	15%	17%
1	Formación y desarrollo profesional	61%	62%
26	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	22%	24%
33	Apoyo a la igualdad de género	17%	19%
15	Buena referencia para el futuro profesional	34%	38%

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

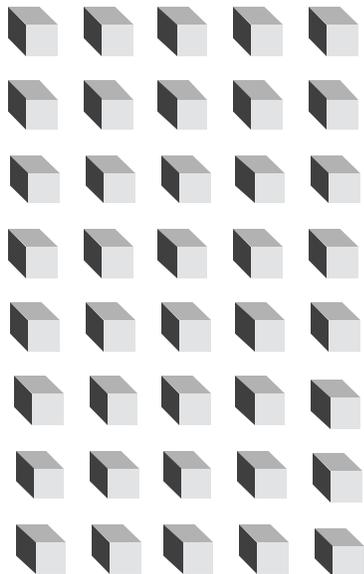
• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).



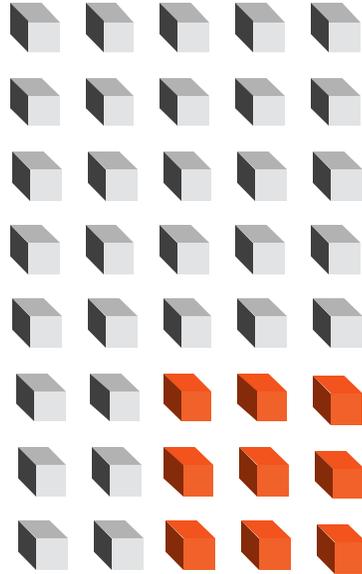
# Las clasificaciones de Universum

## LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)

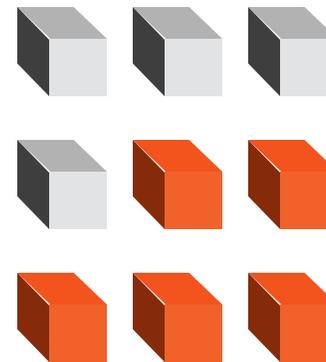


## LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

## CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

## CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"  
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



- Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato



# Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	56,32%	→ 0	Toyota	10	33,33%	↑ 3
Amazon	2	40,23%	↑ 1	Banorte	12	32,18%	↑ 8
Google	3	39,08%	↓ -1	Samsung	12	32,18%	↑ 6
Liverpool	4	36,78%	↑ 11	Netflix	14	31,03%	↓ -8
Nike	4	36,78%	↑ 4	Pemex	14	31,03%	↓ -5
The Coca-Cola Company	4	36,78%	↑ 7	Aeroméxico	16	28,74%	↓ -12
Grupo Bimbo	7	35,63%	↑ 5	HSBC	16	28,74%	↑ 3
Citibanamex	8	34,48%	↑ 5	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	18	27,59%	↓ -11
Microsoft	8	34,48%	↓ -3	Mercedes-Benz Group	19	26,44%	↑ 38
Gobierno Federal	10	33,33%	↑ 6	Facebook	20	24,14%	↓ -3

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Samsung	11	34,37%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45
Amazon	3	44,90%	→ 0	BMW Group	13	31,79%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Citibanamex	15	30,59%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).



# Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	1	39,17%	↑ 7	Huawei	11	23,33%	↑ 47
Microsoft	2	33,33%	↑ 7	Gobierno Federal	12	21,67%	↓ -10
Cemex	3	31,67%	↑ 2	Grupo Lala	12	21,67%	↓ -9
Samsung	3	31,67%	↑ 19	BBVA	14	20,00%	↑ 8
Google	5	30,83%	↑ 1	Facebook	14	20,00%	↑ 8
Intel	6	30,00%	↑ 25	Lenovo	16	19,17%	↑ 15
Pemex	7	27,50%	↓ -3	LG	16	19,17%	↑ 30
Amazon	8	26,67%	↑ 5	Aeroméxico	18	18,33%	↓ -3
Sony	9	25,83%	↑ 32	The Coca-Cola Company	19	17,50%	↓ -1
John Deere	10	24,17%	↓ -9	IBM	20	16,67%	↑ 44

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	39,72%	→ 0	Honda	11	28,22%	↑ 1
Microsoft	2	37,24%	→ 0	General Motors	12	27,75%	↓ -3
Samsung	3	35,47%	↑ 3	Ford Motor Company	13	27,72%	→ 0
Amazon	4	34,54%	↑ 1	Intel	14	27,65%	↑ 5
Volkswagen	5	34,07%	↓ -2	The Coca-Cola Company	15	27,43%	↓ -5
Toyota	6	32,85%	↑ 2	Mazda	16	27,10%	↑ 1
Mercedes-Benz Group	7	32,82%	↑ 38	Sony	17	26,74%	↓ -1
Pemex	8	31,29%	↓ -4	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	26,40%	↓ -4
Audi	9	31,09%	↓ -2	Grupo Bimbo	19	25,60%	↓ -4
BMW Group	10	29,37%	↑ 1	Netflix	20	25,26%	↓ -2



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).



# Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

## Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	43,68%	↑ 3	Grupo Modelo	11	24,14%	↑ 1
Gobierno Federal	2	39,08%	↓ -1	L'Oréal Group	12	20,69%	↑ 5
Grupo Lala	2	39,08%	↑ 4	Bayer	13	19,54%	↑ 1
Nestlé	4	34,48%	↑ 3	HEINEKEN	13	19,54%	↓ -1
Pemex	4	34,48%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	18,39%	↓ -8
Grupo Bimbo	6	29,89%	↓ -1	PepsiCo	15	18,39%	↓ -8
The Coca-Cola Company	7	27,59%	↓ -4	Kellogg	17	16,09%	↑ 10
Bachoco	8	25,29%	↓ -1	Ferrero	18	14,94%	↑ 27
Danone	8	25,29%	↑ 11	Colgate-Palmolive	19	13,79%	→ 0
Johnson & Johnson	8	25,29%	↑ 9	Google	19	13,79%	↓ -12

## Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	43,70%	→ 0	L'Oréal Group	11	24,27%	↑ 4
Gobierno Federal	2	32,23%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	23,54%	↓ -2
Nestlé	3	31,60%	↑ 1	Grupo Modelo	13	23,10%	↓ -2
Pemex	4	30,58%	↑ 2	Bachoco	14	22,57%	↑ 8
Johnson & Johnson	5	30,32%	↓ -2	PepsiCo	15	22,53%	↓ -1
Google	6	28,54%	↑ 1	BBVA	16	20,90%	↑ 2
Bayer	7	28,38%	↓ -2	Amazon	17	20,42%	↓ -1
Grupo Bimbo	8	26,20%	→ 0	Microsoft	18	20,12%	↓ -5
Grupo Lala	9	25,69%	↑ 3	Colgate-Palmolive	19	19,63%	↑ 2
HEINEKEN	10	24,95%	↓ -1	Danone	20	19,08%	↓ -3



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).



# Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

## Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	34,48%	→ 0	The Coca-Cola Company	10	11,49%	→ 0
Google	2	28,74%	→ 0	Banorte	12	10,34%	↑ 8
Gobierno Federal	3	20,69%	→ 0	Samsung	12	10,34%	↑ 7
Grupo Bimbo	4	17,24%	↑ 10	Nike	14	9,20%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	17,24%	→ 0	Toyota	14	9,20%	↑ 2
Microsoft	6	16,09%	↑ 3	Walt Disney Company	14	9,20%	↓ -8
Amazon	7	14,94%	↓ -2	Citibanamex	17	8,05%	↓ -3
Pemex	8	13,79%	↓ -2	Netflix	17	8,05%	↓ -5
Aeroméxico	9	12,64%	↓ -3	Audi	19	6,90%	↑ 11
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	10	11,49%	↑ 3	HSBC	19	6,90%	↑ 2

## Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	Microsoft	11	10,39%	→ 0
BBVA	2	18,73%	→ 0	The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Pemex	14	8,20%	↓ -2
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Samsung	15	8,01%	↑ 4
Netflix	6	14,68%	↓ -1	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Nike	8	13,71%	→ 0	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	Audi	19	6,71%	↓ -4
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



# Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

## Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	1	28,33%	↑ 5	Grupo Lala	10	10,83%	↓ -7
Microsoft	2	25,00%	↑ 8	Samsung	10	10,83%	↑ 18
Google	3	23,33%	↑ 6	Nike	13	9,17%	↑ 5
Cemex	4	20,00%	↑ 1	Facebook	14	8,33%	↑ 14
Pemex	4	20,00%	→ 0	Audi	15	5,83%	↑ 17
Gobierno Federal	6	16,67%	↓ -4	Grupo Bimbo	15	5,83%	→ 0
Intel	6	16,67%	↑ 12	Grupo Salinas	15	5,83%	↑ 50
Amazon	8	13,33%	↑ 3	IBM	15	5,83%	↑ 36
John Deere	9	11,67%	↓ -8	Aeroméxico	19	5,00%	↓ -1
Caterpillar	10	10,83%	↓ -3	BBVA	19	5,00%	↑ 3

## Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	23,50%	→ 0	Volkswagen	11	9,38%	↓ -3
Microsoft	2	19,12%	→ 0	IBM	12	8,60%	↑ 6
Amazon	3	13,61%	↑ 1	Samsung	13	8,46%	↓ -1
Pemex	4	13,43%	↓ -1	Cemex	14	7,36%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	11,22%	→ 0	General Motors	15	7,29%	↓ -1
Mercedes-Benz Group	6	10,56%	↑ 29	Ford Motor Company	16	7,05%	↓ -3
Gobierno Federal	7	9,70%	↓ -1	Toyota	17	6,92%	↓ -2
Intel	8	9,56%	↑ 3	Netflix	18	6,52%	↑ 3
Audi	9	9,55%	↓ -2	Pfizer	19	6,07%	→ 0
BMW Group	10	9,48%	↓ -1	Walt Disney Company	20	6,01%	↑ 9



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



# Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	34,48%	↑ 2	Bayer	11	9,20%	↓ -4
Gobierno Federal	2	28,74%	↓ -1	Bachoco	12	6,90%	↓ -2
Grupo Lala	3	25,29%	↑ 4	L'Oréal Group	12	6,90%	↓ -2
Pemex	4	24,14%	↓ -2	Danone	14	5,75%	nuev -
Johnson & Johnson	5	16,09%	↑ 5	HEINEKEN	14	5,75%	↑ 10
The Coca-Cola Company	6	14,94%	↓ -2	PepsiCo	14	5,75%	nuev -
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	12,64%	↑ 3	Colgate-Palmolive	17	4,60%	nuev -
Grupo Bimbo	7	12,64%	↓ -2	Ferrero	17	4,60%	nuev -
Nestlé	9	11,49%	↑ 7	Google	17	4,60%	↓ -12
Grupo Modelo	10	10,34%	↑ 6	Mercedes-Benz Group	17	4,60%	nuev -

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	29,17%	→ 0	Grupo Lala	11	7,52%	↑ 6
Gobierno Federal	2	19,21%	→ 0	Grupo Modelo	12	7,23%	↓ -3
Bayer	3	16,51%	↑ 1	HEINEKEN	13	6,82%	↑ 1
Google	4	15,00%	↓ -1	Amazon	14	6,76%	↓ -3
Pemex	5	14,62%	↑ 1	Bachoco	15	6,73%	↑ 8
Johnson & Johnson	6	13,00%	↓ -1	Monsanto	16	6,72%	↑ 4
Nestlé	7	11,89%	→ 0	Grupo Bimbo	17	6,48%	↓ -5
Microsoft	8	10,26%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6,46%	↑ 1
L'Oréal Group	9	10,06%	↑ 4	The Coca-Cola Company	19	5,97%	↓ -3
BBVA	10	9,19%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	20	5,91%	↑ 1



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



# Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

## Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
BBVA	1	34,48%	→	0	1	2	18,73%	→	0
Google	2	28,74%	→	0	-1	1	27,28%	→	0
Gobierno Federal	3	20,69%	→	0	2	5	15,10%	↑	2
Grupo Bimbo	4	17,24%	↑	10	9	13	8,89%	→	0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	17,24%	→	0	3	7	14,34%	↓	-3
Microsoft	6	16,09%	↑	3	5	11	10,39%	→	0
Amazon	7	14,94%	↓	-2	-3	4	16,47%	↓	-1
Pemex	8	13,79%	↓	-2	6	14	8,20%	↓	-2
Aeroméxico	9	12,64%	↓	-3	1	10	10,44%	↓	-1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	10	11,49%	↑	3	12	22	6,01%	↓	-2
The Coca-Cola Company	10	11,49%	→	0	2	12	10,22%	↓	-2
Banorte	12	10,34%	↑	8	27	39	3,61%	↓	-9
Samsung	12	10,34%	↑	7	3	15	8,01%	↑	4
Nike	14	9,20%	↓	-3	-6	8	13,71%	→	0
Toyota	14	9,20%	↑	2	24	38	3,73%	↑	4
Walt Disney Company	14	9,20%	↓	-8	-11	3	16,76%	↑	3
Citibanamex	17	8,05%	↓	-3	3	20	6,47%	↓	-2
Netflix	17	8,05%	↓	-5	-11	6	14,68%	↓	-1
Audi	19	6,90%	↑	11	-	19	6,71%	↓	-4
HSBC	19	6,90%	↑	2	22	41	3,37%	↓	-9



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.



# Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

## Ingeniería/TI

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	1	28,33%	↑	5	4	5	11,22%	→	0
Microsoft	2	25,00%	↑	8	-	2	19,12%	→	0
Google	3	23,33%	↑	6	-2	1	23,50%	→	0
Cemex	4	20,00%	↑	1	10	14	7,36%	↓	-4
Pemex	4	20,00%	→	0	-	4	13,43%	↓	-1
Gobierno Federal	6	16,67%	↓	-4	1	7	9,70%	↓	-1
Intel	6	16,67%	↑	12	2	8	9,56%	↑	3
Amazon	8	13,33%	↑	3	-5	3	13,61%	↑	1
John Deere	9	11,67%	↓	-8	33	42	3,88%	→	0
Caterpillar	10	10,83%	↓	-3	29	39	4,31%	↓	-14
Grupo Lala	10	10,83%	↓	-7	46	56	2,15%	↓	-9
Samsung	10	10,83%	↑	18	3	13	8,46%	↓	-1
Nike	13	9,17%	↑	5	14	27	5,59%	↑	10
Facebook	14	8,33%	↑	14	10	24	5,80%	↓	-4
Audi	15	5,83%	↑	17	-6	9	9,55%	↓	-2
Grupo Bimbo	15	5,83%	→	0	13	28	5,46%	↓	-6
Grupo Salinas	15	5,83%	↑	50	40	55	2,17%	↑	4
IBM	15	5,83%	↑	36	-3	12	8,60%	↑	6
Aeroméxico	19	5,00%	↓	-1	7	26	5,74%	↓	-3
BBVA	19	5,00%	↑	3	2	21	5,93%	↑	10



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.



# Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

## Ciencias Naturales

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Pfizer	1	34,48%	↑	2	-	1	29,17%	→	0
Gobierno Federal	2	28,74%	↓	-1	-	2	19,21%	→	0
Grupo Lala	3	25,29%	↑	4	8	11	7,52%	↑	6
Pemex	4	24,14%	↓	-2	1	5	14,62%	↑	1
Johnson & Johnson	5	16,09%	↑	5	1	6	13,00%	↓	-1
The Coca-Cola Company	6	14,94%	↓	-2	13	19	5,97%	↓	-3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	12,64%	↑	3	11	18	6,46%	↑	1
Grupo Bimbo	7	12,64%	↓	-2	10	17	6,48%	↓	-5
Nestlé	9	11,49%	↑	7	-2	7	11,89%	→	0
Grupo Modelo	10	10,34%	↑	6	2	12	7,23%	↓	-3
Bayer	11	9,20%	↓	-4	-8	3	16,51%	↑	1
Bachoco	12	6,90%	↓	-2	3	15	6,73%	↑	8
L'Oréal Group	12	6,90%	↓	-2	-3	9	10,06%	↑	4
Danone	14	5,75%	Nuevo	-	16	30	3,40%	↑	9
HEINEKEN	14	5,75%	↑	10	-1	13	6,82%	↑	1
PepsiCo	14	5,75%	Nuevo	-	11	25	4,08%	↑	2
Colgate-Palmolive	17	4,60%	Nuevo	-	7	24	4,14%	↑	8
Ferrero	17	4,60%	Nuevo	-	30	47	2,06%	↑	18
Google	17	4,60%	↓	-12	-13	4	15,00%	↓	-1
Mercedes-Benz Group	17	4,60%	Nuevo	-	16	33	3,12%	↑	39



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	17,07%	→ 0	Citibanamex	9	2,44%	↓ -1
Google	2	12,20%	↑ 1	Empresas ICA	9	2,44%	↑ -
Banorte	3	7,32%	↑ 15	Facebook	9	2,44%	↑ 3
Gobierno Federal	3	7,32%	↓ -1	Grupo Carso	9	2,44%	↑ 9
Amazon	5	4,88%	↑ 13	Grupo México	9	2,44%	↑ -
Audi	5	4,88%	↑ -	Huawei	9	2,44%	↑ 32
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	5	4,88%	↓ -1	Inbursa	9	2,44%	↑ 20
HSBC	5	4,88%	↑ 7	Microsoft	9	2,44%	↓ -2
Aeroméxico	9	2,44%	↑ 20	Pemex	9	2,44%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	9	2,44%	↑ 3	Philip Morris International	9	2,44%	↑ -

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	FEMSA	11	2,12%	↑ 5
Google	2	5,74%	→ 0	Citibanamex	12	2,04%	↑ 5
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Nestlé	13	1,93%	↑ 12
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Nike	7	2,95%	↑ 2	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7

¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Gobierno Federal	1	9,86%	↑ 1	Grupo Carso	8	2,82%	nuev -
Microsoft	1	9,86%	↑ 6	Grupo Modelo	8	2,82%	↑ 14
Cemex	3	8,45%	↑ 2	H&M	8	2,82%	nuev -
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	3	8,45%	→ 0	Intel	8	2,82%	↑ 14
Google	3	8,45%	↑ 9	Nike	8	2,82%	nuev -
Pemex	6	7,04%	↓ -1	Samsung	8	2,82%	↑ 4
John Deere	7	4,23%	↓ -6	Empresas ICA	17	1,41%	↑ 5
Amazon	8	2,82%	↑ 1	Facebook	17	1,41%	nuev -
BBVA	8	2,82%	↑ 4	Grupo Bimbo	17	1,41%	↑ 5
Caterpillar	8	2,82%	↓ -1	Grupo Lala	17	1,41%	↓ -14

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	5,39%	→ 0	General Motors	11	2,13%	↑ 3
Microsoft	2	4,06%	↑ 1	Nestlé	12	1,98%	↑ 14
Audi	3	2,91%	↑ 3	IBM	13	1,94%	↑ 7
Pemex	4	2,87%	↓ -2	Grupo Modelo	14	1,82%	↓ -3
Volkswagen	5	2,86%	↓ -1	Ford Motor Company	15	1,75%	↓ -3
Amazon	6	2,86%	↑ 1	Grupo Bimbo	16	1,75%	↑ 3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2,68%	↓ -2	Intel	17	1,69%	↓ -4
BMW Group	8	2,68%	↑ 1	Cemex	18	1,67%	↓ -8
Mercedes-Benz Group	9	2,50%	↑ 22	BBVA	19	1,65%	↑ 3
Gobierno Federal	10	2,47%	↓ -2	Oracle	20	1,64%	↑ 22



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

## Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	14,29%	↑ 4	Colgate-Palmolive	9	2,86%	nuev -
Gobierno Federal	2	11,43%	↓ -1	Grupo Bimbo	9	2,86%	nuev -
Grupo Lala	3	8,57%	↑ 2	GSK (GlaxoSmithKline)	9	2,86%	nuev -
Pemex	3	8,57%	↓ -1	Johnson & Johnson	9	2,86%	→ 0
The Coca-Cola Company	3	8,57%	→ 0	L'Oréal Group	9	2,86%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	5,71%	↓ -2	Merck	9	2,86%	nuev -
Danone	6	5,71%	nuev -	Naturgy	9	2,86%	nuev -
HEINEKEN	6	5,71%	↑ 3	Roche	9	2,86%	nuev -
Bachoco	9	2,86%	→ 0	Sony	9	2,86%	nuev -
Bayer	9	2,86%	→ 0				

## Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	6,37%	→ 0	Nestlé	11	2,84%	↓ -3
Gobierno Federal	2	5,44%	→ 0	L'Oréal Group	12	2,56%	↑ 4
BBVA	3	4,72%	↑ 4	Grupo Bimbo	13	1,96%	↓ -3
Bayer	4	4,32%	↑ 1	AXA Seguros	14	1,80%	↑ 28
Pemex	5	4,17%	↑ 1	Unilever	15	1,78%	↑ 13
Google	6	3,27%	↓ -3	Grupo Carso	16	1,76%	↑ 45
Grupo Modelo	7	3,16%	↑ 2	Grupo Lala	17	1,70%	↑ 4
Johnson & Johnson	8	3,15%	↓ -4	The Coca-Cola Company	18	1,70%	↑ 4
PepsiCo	9	2,90%	↑ 11	IBM	19	1,59%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2,86%	↑ 1	HEINEKEN	20	1,55%	↓ -7



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. **RESUMEN**
8. APÉNDICE

Te ofrece un resumen con las principales conclusiones del informe



# Resumen general - Sus estudiantes

Proporción de Género



47%   53%

Tipo de carrera dominante



1. Go-Getter
2. Balance-Seeker
3. Globe-Trotter

Principales Experiencias



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Canales de comunicación para servicios profesionales



1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Página web de la universidad

Salario mensual esperado



2022  
21 332  
MXN  2023  
22 434  
MXN

2023  
MXN 19 708  
2022  
MXN 19 870

2023  
17 225  
MXN  2022  
18 929  
MXN

## Percepción de La Marca Universitaria



- El grupo de atributos más asociado: **Todos los impulsores están igualmente asociados**
- Principal competidor local: **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán**
- El **44%** de los estudiantes volvería a estudiar en tu universidad
- Satisfacción universitaria: 8,0 (-0,1)

## Servicios de Orientación Profesional



- El **83%** de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales**
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: 7,6 (-0,1)

## Preferencias de Carrera



- Las mujeres esperan **23%** menos salario que los hombres
- Tus estudiantes prefieren: **National Companies**
- El atributo más importante en un Empleador: **Formación y desarrollo profesional**



# Perspectiva del talento general | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

## Sus estudiantes

47%   53%

### Top Perfiles de Carrera

1. Go-Getter
2. Balance-Seeker
3. Globe-Trotter

### Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Buenas oportunidades de empleo

### Atributos menos importantes

36. Buenos planes de comidas/cafeterías
37. Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
38. Alumnos de distintos países
39. Estudiar con los mejores alumnos
40. Patrimonio y tradición

### Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

### Expectativas salariales mensuales

 **19 708**  
MXN

### Sectores preferidos

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Educación
3. Salud, Bienestar y Fitness

## Todos los estudiantes

46%   54%

### Top Perfiles de Carrera

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

### Atributos más importantes

1. Éxito de los egresados
2. Programas de alta calidad
3. Excelencia educativa
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Estudios económicamente asequibles

### Atributos menos importantes

36. Cursos interdisciplinarios
37. Alumnos de distintos países
38. Patrimonio y tradición
39. Estudiar con los mejores alumnos
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

### Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

### Expectativas salariales mensuales

 **19 953**  
MXN

### Sectores preferidos

1. Arte, Entretenimiento y Recreación
2. Educación
3. Bancaria

# Índice de contenidos



1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. **APÉNDICE**

Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.



# Reputación

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales (se incluyen matemáticas y estadística)	Humanidades/Arte/Educación/Derecho	Ciencias de la Salud
Éxito de los egresados		49%	52%		43%
Excelencia educativa	51%	45%	43%	36%	35%
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	47%	36%			
Egresados en posiciones de liderazgo	47%			38%	
Impulsa cambios en la sociedad				40%	31%
Renombre internacional					
Investigación de excelencia			61%		
Programas de estudio únicos					
Patrimonio y tradición					
Estudiar con los mejores alumnos					



Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



- Los atributos se ordenan según su importancia general.



# Cultura

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/IT	Humanidades/Arte/Educación/Derecho	Ciencias de la Salud	Ciencias Naturales (se incluyen matemáticas y estadística)
Un ambiente dinámico y creativo	50%		57%	46%	
Estudios económicamente asequibles	43%	41%	39%		37%
Ambiente seguro en el campus	57%	49%	39%	33%	39%
Amplia gama de actividades extracurriculares					
Entorno cordial y abierto		43%	48%	33%	38%
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión					
Ubicación atractiva					
Apoyo a la igualdad de género				40%	
Alumnos de distintos países					
Buenos planes de comidas/cafeterías					

Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio

- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

- Los atributos se ordenan según su importancia general.



# Empleabilidad

Atractivo por campo principal de estudio



Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/ TI	Humanidades/Arte/Educación/Derecho	Ciencias de la Salud	Ciencias Naturales (se incluyen matemáticas y estadística)
Enfoque en desarrollo profesional	49%	49%	44%	42%	51%
Buenas oportunidades de empleo		39%			
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	49%	40%	36%	31%	33%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando					31%
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores					
Apoya y desarrolla la innovación				31%	
Fuertes lazos con la industria					
Apoya y desarrolla el emprendimiento	60%		36%		
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección i					
Escuela objetivo para empleadores en mi campo					

Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio

- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

- Los atributos se ordenan según su importancia general.



# Oferta Educativa

Atractivo por campo principal de estudio

Los atributos están ordenados por importancia (promedio de todas las universidades objetivo)

Más atractivo ↑

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/IT	Humanidades/Arte/Educación/Derecho	Ciencias de la Salud	
Programas de alta calidad					
Catedráticos/profesores excelentes	45%		54%		
Enseña habilidades relevantes				38%	36%
Ambiente estimulante de aprendizaje		41%	41%	28%	
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	55%		43%		
Fácil acceso a los materiales de estudio	45%	49%		28%	38%
Variedad de cursos	47%				
Proporción adecuada de profesor/alumno					
Disponibilidad de espacio de estudio		43%			34%
Cursos interdisciplinarios					

Los 3 atributos más asociados entre tus estudiantes en cada área de estudio

- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

- Los atributos se ordenan según su importancia general.



# Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2023:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

#### 2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

### CULTURA

#### 2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

#### 2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

### EMPLEABILIDAD

#### 2023:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

#### 2022:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2023:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

#### 2022:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



# Los atributos más asociados

## Sus estudiantes

### REPUTACIÓN

#### 2023:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa cambios en la sociedad

#### 2022:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Patrimonio y tradición

### CULTURA

#### 2023:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

#### 2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Entorno cordial y abierto

### EMPLEABILIDAD

#### 2023:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

#### 2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

### OFERTA EDUCATIVA

#### 2023:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Catedráticos/profesores excelentes
2. Disponibilidad de espacio de estudio

#### 2022:

1. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2023:**

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

**2022:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

## CULTURA

**2023:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

**2022:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

## EMPLEABILIDAD

**2023:**

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

**2022:**

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

## OFERTA EDUCATIVA

**2023:**

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

**2022:**

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)



# Los atributos más asociados

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2023:**

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

**2022:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

## CULTURA

**2023:**

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

**2022:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

## EMPLEABILIDAD

**2023:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

**2022:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

## OFERTA EDUCATIVA

**2023:**

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

**2022:**

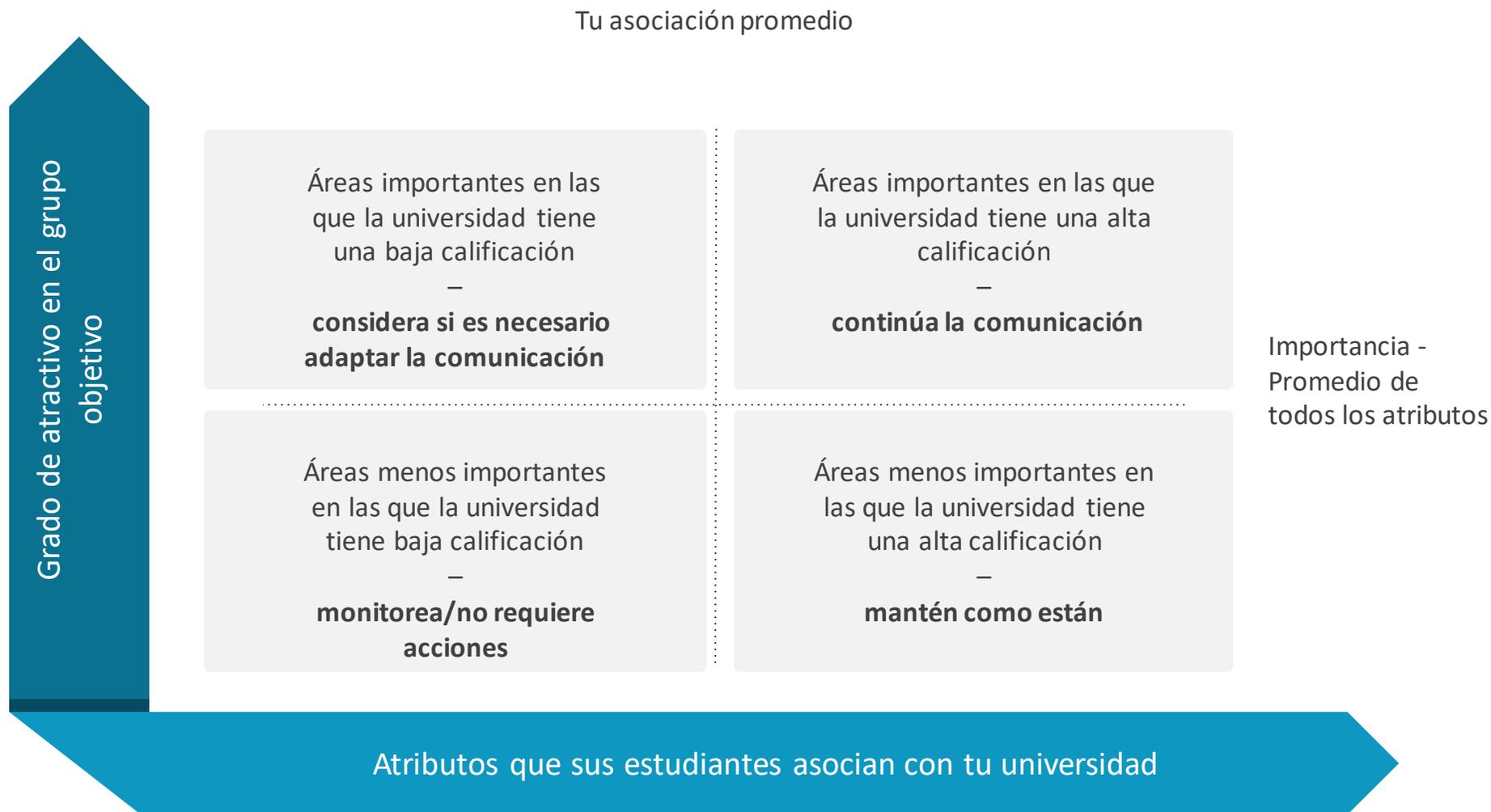
1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Variedad de cursos
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



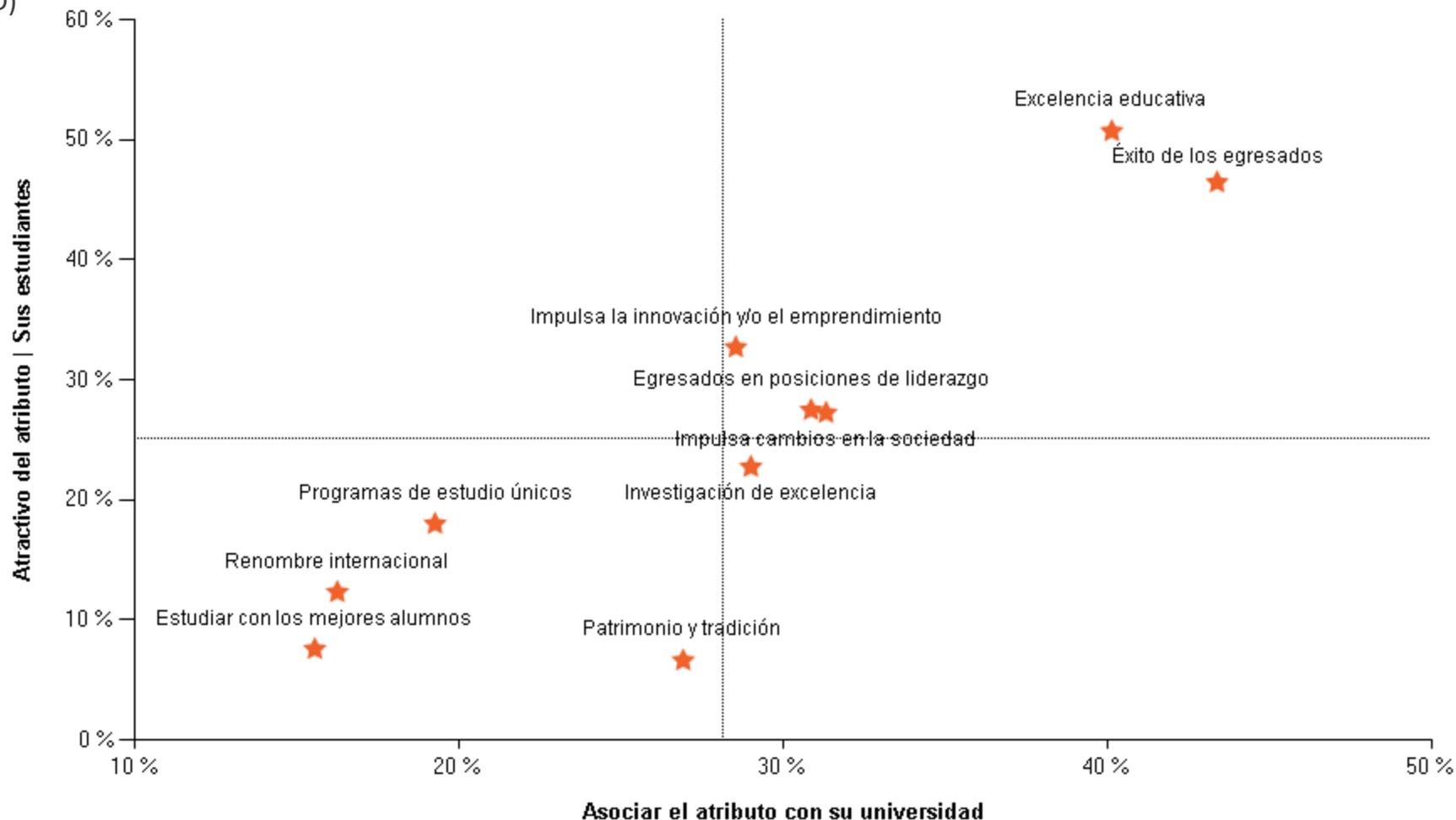
# ¿Estás asociado con lo que es importante para tus estudiantes?





# Reputación

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

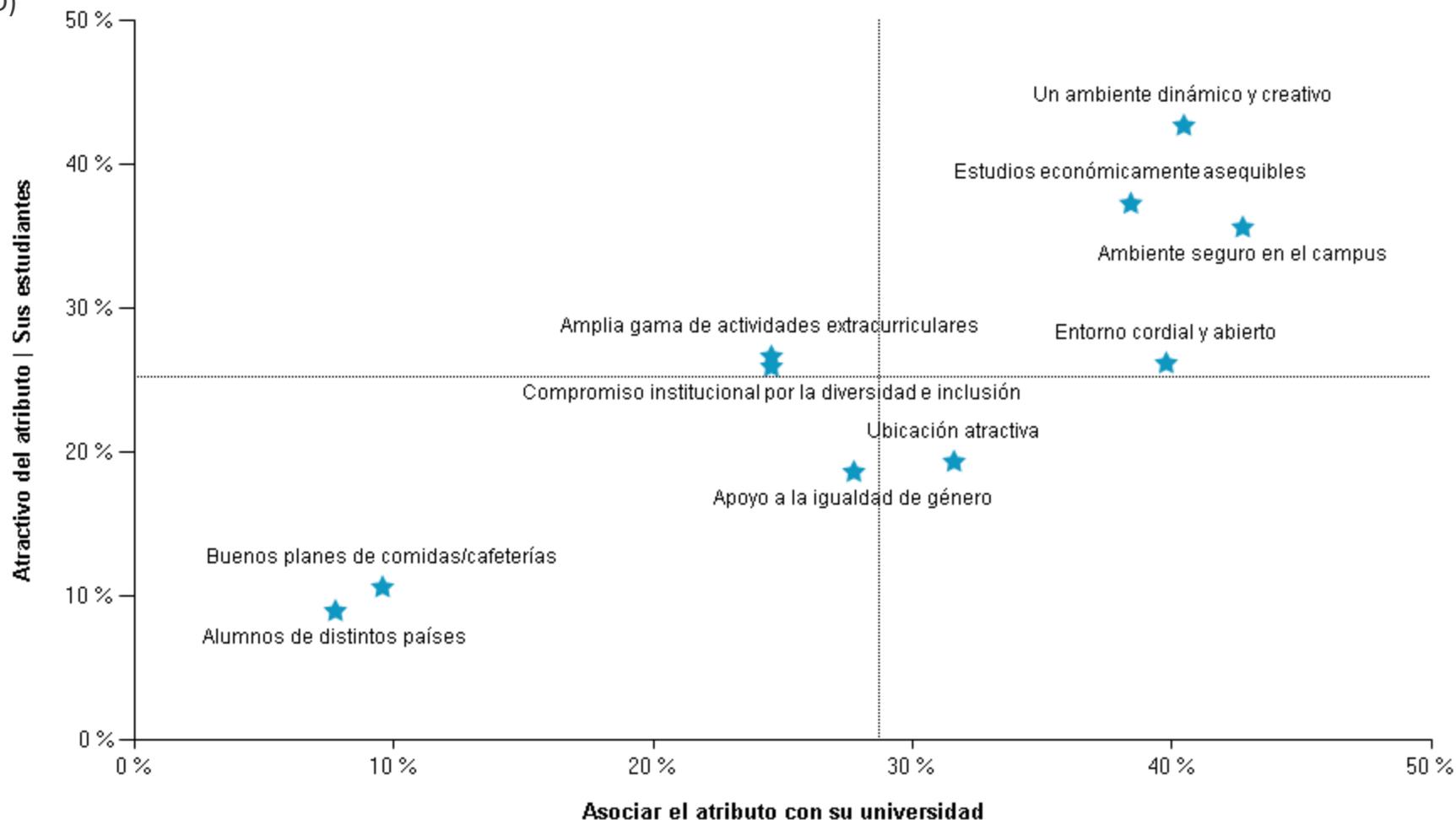


- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



# Cultura

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

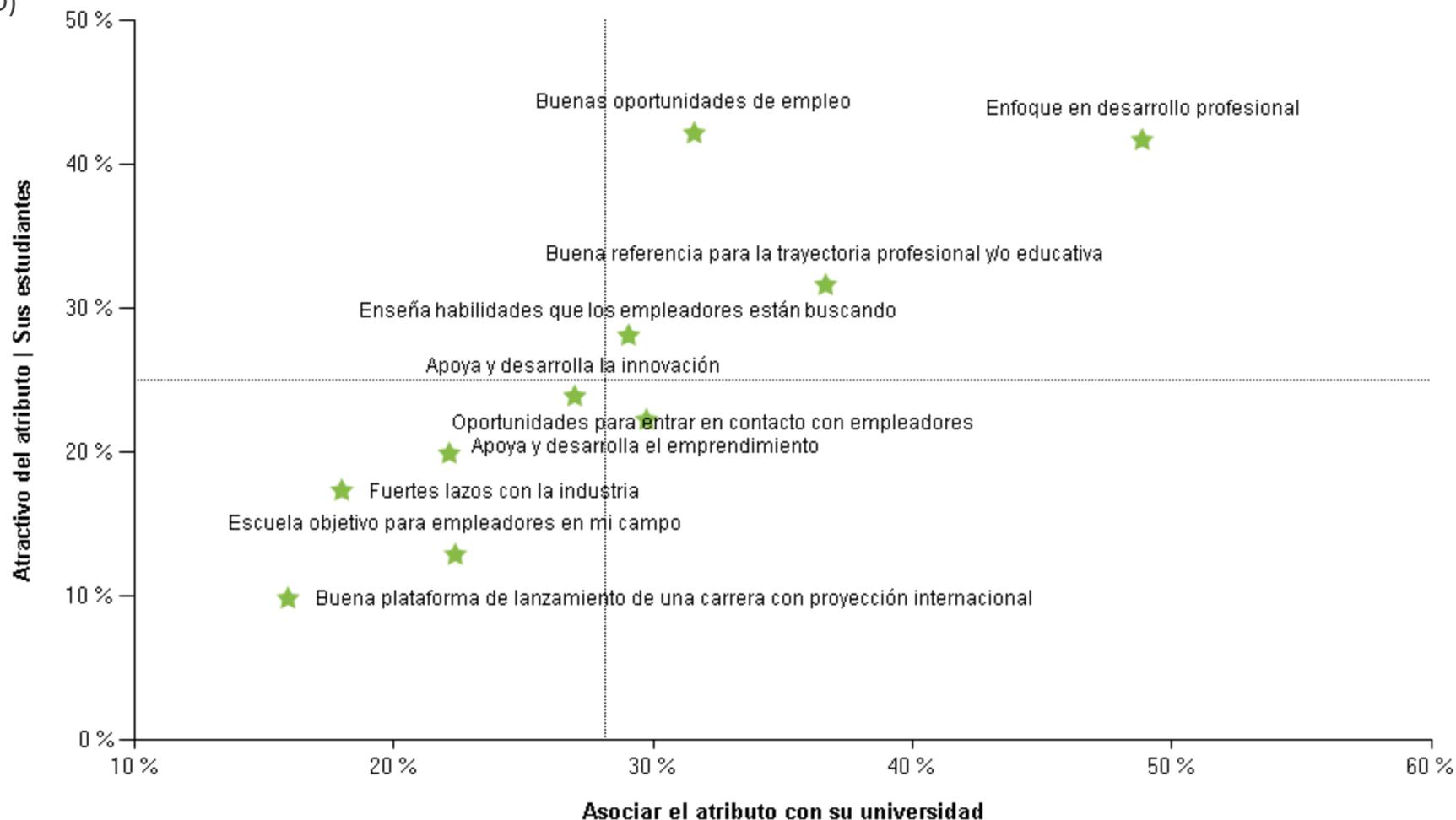


- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



# Empleabilidad

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

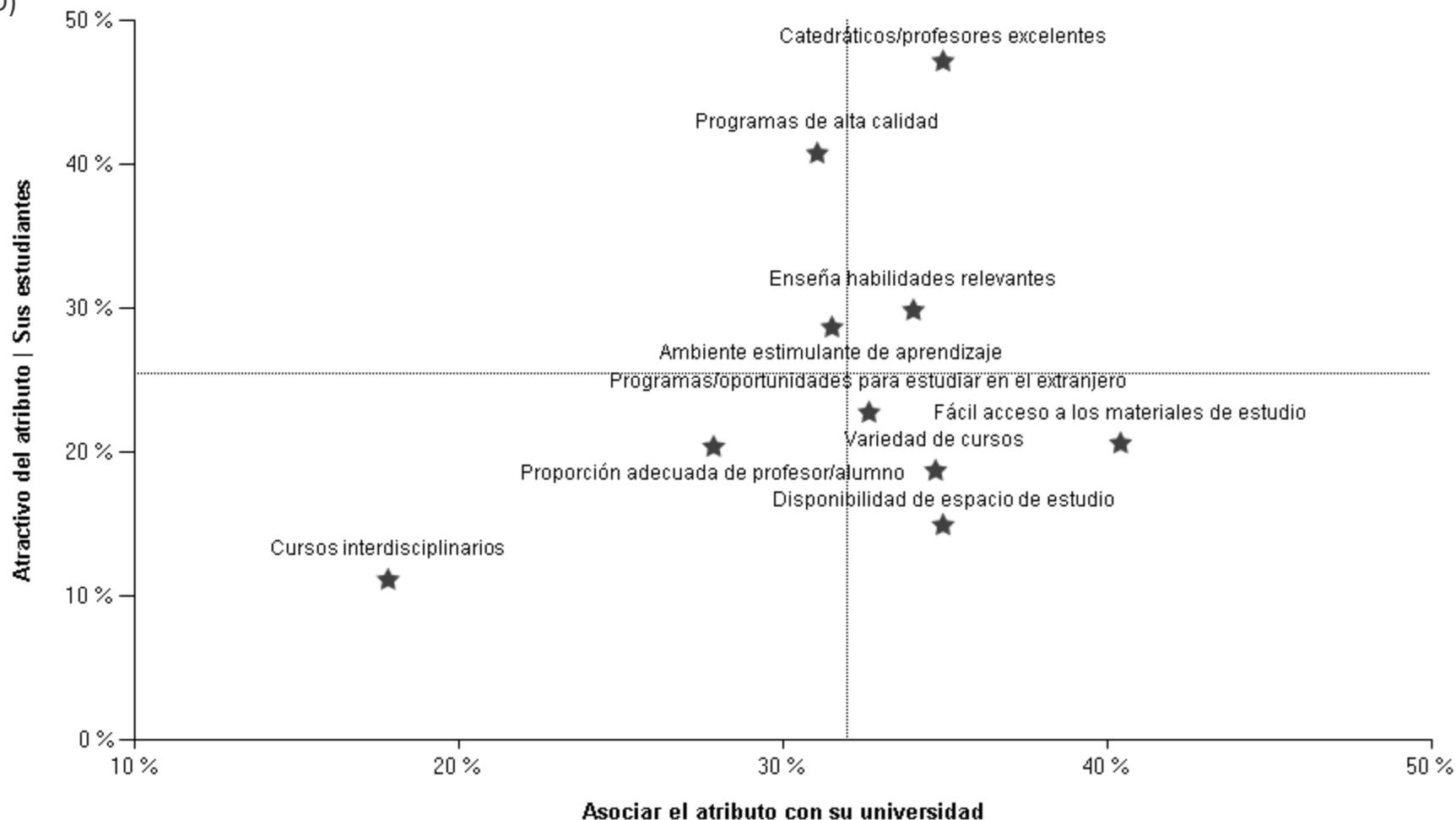


- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



# Oferta Educativa

Atractivo vs. Asociación con Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	49%	Publicidad y Relaciones Públicas	10%
Administración de Empresas	41%	Estrategia	8%
Economía	40%	Comunicación	6%
Finanzas	30%	Gestión de la Información	6%
Negocios Internacionales	30%	Logística	5%
Gestión/Administración	24%	Relaciones Internacionales	3%
Comercio	22%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	2%
Marketing	17%	Ingeniería Comercial	1%
Administración Pública	15%	Turismo	1%
Ventas	14%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	5%
Gestión de Recursos Humanos	13%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ingeniería (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Civil	60%	Diseño Industrial	1%
Arquitectura	17%	Ingeniería Ambiental	1%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	10%	Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	1%
Ingeniería Agronómica	8%	Ingeniería Eléctrica/Electrónica	1%
Ingeniería de Alimentos	7%	Ingeniería Física	1%
Ingeniería Química	5%	Ingeniería Industrial	1%
Ingeniería en Informática	3%	Ingeniería Minera	1%
Ingeniería en Diseño	2%	Ingeniería Petrolera	1%
Tecnología de Procesos	2%	Otra (Ingeniería)	3%
Bioingeniería/Tecnología Biológica	1%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Tecnologías de la información (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería de Software	94%	Gestión de la Información	45%
Sistemas de Información	74%	Data Science	39%
Redes/Telecomunicaciones	68%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	26%
Inteligencia Artificial	65%	Ciencias Computacionales	26%
Seguridad en TI	52%	Publicaciones Electrónicas	26%



- Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Biología	78%	Estadística	11%
Ciencias Biológicas	63%	Farmacia	10%
Microbiología	44%	Física	10%
Ciencias Ambientales	40%	Matemáticas	6%
Biotecnología	35%	Ciencias Físicas	5%
Bioquímica	33%	Meteorología	5%
Química	33%	Ciencias Humanas	4%
Geología/Ciencias de la Tierra	22%	Astronomía	2%
Veterinaria	15%	Otra (Ciencias Naturales)	4%
Zootecnia	13%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Humanidades (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Educación	70%	Arquitectura	3%
Trabajo Social	27%	Artes Visuales	3%
Ciencias Sociales	19%	Historia/Filosofía	3%
Psicología	14%	Música	3%
Sociología	14%	Artes Interpretativas	2%
Artes Creativas	10%	Criminología	2%
Comunicación	10%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	2%
Psicopedagogía	10%	Publicidad y Relaciones Públicas	2%
Magisterio/Educación	6%	Relaciones Internacionales	2%
Lengua/Literatura	5%	Otra (Humanidades)	3%



- Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Sus estudiantes: Salud/Medicina (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Medicina	49%	Terapia Ocupacional	3%
Enfermería	34%	Odontología	2%
Salud Pública	16%	Gerontología	2%
Nutrición y Dietología	12%	Kinesiología	2%
Fisioterapia y Rehabilitación	8%	Radiología	2%
Psicología	4%	Otra (Ciencias de la Salud)	8%



- Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias Económicas (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	34%	Publicidad y Relaciones Públicas	11%
Finanzas	24%	Estrategia	11%
Marketing	24%	Administración Pública	9%
Economía	22%	Comunicación	7%
Negocios Internacionales	22%	Turismo	7%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	21%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Gestión/Administración	20%	Gestión de la Información	4%
Comercio	19%	Ciencias Actuariales	2%
Gestión de Recursos Humanos	13%	Inmobiliaria	1%
Logística	13%	Ingeniería Comercial	1%
Relaciones Internacionales	12%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Ventas	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería Industrial	15%	Diseño Industrial	5%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	11%	Ingeniería Automotriz	5%
Ingeniería Química	11%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	5%
Arquitectura	10%	Ingeniería Ambiental	5%
Ingeniería Mecánica	9%	Ingeniería de Alimentos	4%
Mecatrónica	9%	Ingeniería Biomédica	4%
Ingeniería Civil	9%	Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	4%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	7%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	4%
Ingeniería en Informática	6%	Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	4%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería en Diseño	4%	Ingeniería Minera	2%
Ingeniería Agronómica	3%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería en Gestión Empresarial	3%	Ingeniería Geológica	1%
Ingeniería Energética	3%	Ingeniería Comercial	1%
Tecnología de Procesos	3%	Ingeniería Textil	1%
Ingeniería en Telecomunicaciones	2%	Ingeniería Sanitaria	1%
Ingeniería Física	2%	Ingeniería Forestal	0%
Ingeniería en Transporte	2%	Ingeniería Marítima	0%
Ingeniería Petrolera	2%	Otra (Ingeniería)	6%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Tecnologías de la Información (1/1)

 No se puede mostrar la imagen.



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias Naturales (1/1)

 No se puede mostrar la imagen.



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Humanidades (1/1)

 No se puede mostrar la imagen.



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	43%	Legislación Laboral	18%
Derecho Penal/Litigio Criminal	38%	Derecho Mercantil Internacional	16%
Derechos Humanos	33%	Derecho Comercial	14%
Derecho Fiscal	32%	Derecho Notarial	14%
Derecho de Familia	31%	Derecho de Propiedad Intelectual	11%
Derecho Administrativo	25%	Derecho Ambiental	8%
Derecho Corporativo	24%	Leyes y Tasación de la Propiedad	6%
Derecho Constitucional	21%	Derecho de los Medios de Comunicación	5%
Derecho Internacional	20%	Otra (Derecho)	4%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Salud/Medicina (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	31%	Terapia Ocupacional	4%
Psicología	22%	Kinesiología	2%
Enfermería	16%	Radiología	1%
Nutrición y Dietología	15%	Gerontología	1%
Salud Pública	9%	Fonoaudiología	1%
Odontología	9%	Otra (Ciencias de la Salud)	15%
Fisioterapia y Rehabilitación	8%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.



# Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	49,04%	↑ 1	Audi	16	30,50%	↑ 1
BBVA	2	46,13%	↓ -1	Volkswagen	17	29,76%	↓ -1
Amazon	3	44,90%	→ 0	FEMSA	18	29,63%	↑ 1
Nike	4	40,69%	↑ 1	Nestlé	19	29,03%	↑ 3
Netflix	5	40,60%	↓ -1	Grupo Modelo	20	28,68%	↓ -2
Walt Disney Company	6	36,75%	↑ 1	Liverpool	21	28,21%	↑ 2
The Coca-Cola Company	7	36,13%	↓ -1	Gobierno Federal	22	28,06%	↓ -1
Aeroméxico	8	35,31%	→ 0	PepsiCo	23	28,00%	↑ 2
Grupo Bimbo	9	35,28%	↑ 1	H&M	24	27,91%	↑ 8
Microsoft	10	35,21%	↓ -1	Facebook	25	27,67%	↓ -10
Samsung	11	34,37%	↑ 1	HEINEKEN	26	26,60%	↑ 2
Mercedes-Benz Group	12	34,34%	↑ 45	ZARA	27	26,54%	↑ 3
BMW Group	13	31,79%	↑ 1	Pemex	28	26,46%	↓ -8
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	14	31,57%	↓ -3	Toyota	29	26,43%	↓ -5
Citibanamex	15	30,59%	↓ -2	L'Oréal Group	30	25,93%	↑ 9



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).



# Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	39,72%	→ 0	Mazda	16	27,10%	↑ 1
Microsoft	2	37,24%	→ 0	Sony	17	26,74%	↓ -1
Samsung	3	35,47%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	26,40%	↓ -4
Amazon	4	34,54%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25,60%	↓ -4
Volkswagen	5	34,07%	↓ -2	Netflix	20	25,26%	↓ -2
Toyota	6	32,85%	↑ 2	Lenovo	21	25,15%	↑ 3
Mercedes-Benz Group	7	32,82%	↑ 38	BBVA	22	24,82%	↑ 8
Pemex	8	31,29%	↓ -4	IBM	23	24,56%	↑ 10
Audi	9	31,09%	↓ -2	Aeroméxico	24	24,03%	↓ -1
BMW Group	10	29,37%	↑ 1	Huawei	25	23,94%	↓ -4
Honda	11	28,22%	↑ 1	LG	26	23,71%	↑ 3
General Motors	12	27,75%	↓ -3	Nike	27	23,66%	↑ 8
Ford Motor Company	13	27,72%	→ 0	Nestlé	28	22,98%	→ 0
Intel	14	27,65%	↑ 5	PepsiCo	29	22,90%	↓ -7
The Coca-Cola Company	15	27,43%	↓ -5	HEINEKEN	30	22,70%	↓ -3



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).



# Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	43,70%	→ 0	BBVA	16	20,90%	↑ 2
Gobierno Federal	2	32,23%	→ 0	Amazon	17	20,42%	↓ -1
Nestlé	3	31,60%	↑ 1	Microsoft	18	20,12%	↓ -5
Pemex	4	30,58%	↑ 2	Colgate-Palmolive	19	19,63%	↑ 2
Johnson & Johnson	5	30,32%	↓ -2	Danone	20	19,08%	↓ -3
Google	6	28,54%	↑ 1	Samsung	21	16,44%	↑ 2
Bayer	7	28,38%	↓ -2	Kellogg	22	16,34%	↑ 9
Grupo Bimbo	8	26,20%	→ 0	Monsanto	23	16,24%	↑ 19
Grupo Lala	9	25,69%	↑ 3	FEMSA	24	15,81%	↓ -4
HEINEKEN	10	24,95%	↓ -1	Netflix	25	15,75%	↓ -6
L'Oréal Group	11	24,27%	↑ 4	Citibanamex	26	15,71%	↑ 7
The Coca-Cola Company	12	23,54%	↓ -2	Ferrero	27	15,36%	↓ -2
Grupo Modelo	13	23,10%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	28	15,01%	↓ -4
Bachoco	14	22,57%	↑ 8	Aeroméxico	29	14,79%	↓ -2
PepsiCo	15	22,53%	↓ -1	Walt Disney Company	30	14,68%	→ 0



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).



# La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	27,28%	→ 0	L'Oréal Group	16	7,74%	↑ 6
BBVA	2	18,73%	→ 0	BMW Group	17	7,65%	↓ -3
Walt Disney Company	3	16,76%	↑ 3	FEMSA	18	6,92%	↓ -2
Amazon	4	16,47%	↓ -1	Audi	19	6,71%	↓ -4
Gobierno Federal	5	15,10%	↑ 2	Citibanamex	20	6,47%	↓ -2
Netflix	6	14,68%	↓ -1	Grupo Modelo	21	6,10%	↓ -4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	14,34%	↓ -3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	6,01%	↓ -2
Nike	8	13,71%	→ 0	Volkswagen	23	5,95%	↑ 4
Mercedes-Benz Group	9	10,67%	↑ 30	ZARA	24	5,45%	↓ -1
Aeroméxico	10	10,44%	↓ -1	Facebook	25	5,22%	↓ -4
Microsoft	11	10,39%	→ 0	Nestlé	26	5,20%	↑ 3
The Coca-Cola Company	12	10,22%	↓ -2	J.P. Morgan	27	5,08%	↓ -2
Grupo Bimbo	13	8,89%	→ 0	H&M	28	5,07%	↑ 3
Pemex	14	8,20%	↓ -2	Volaris	29	4,84%	↓ -5
Samsung	15	8,01%	↑ 4	Grupo Carso	30	4,80%	↓ -4



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



# La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	23,50%	→ 0	Ford Motor Company	16	7,05%	↓ -3
Microsoft	2	19,12%	→ 0	Toyota	17	6,92%	↓ -2
Amazon	3	13,61%	↑ 1	Netflix	18	6,52%	↑ 3
Pemex	4	13,43%	↓ -1	Pfizer	19	6,07%	→ 0
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	11,22%	→ 0	Walt Disney Company	20	6,01%	↑ 9
Mercedes-Benz Group	6	10,56%	↑ 29	BBVA	21	5,93%	↑ 10
Gobierno Federal	7	9,70%	↓ -1	Grupo Modelo	22	5,86%	↓ -5
Intel	8	9,56%	↑ 3	The Coca-Cola Company	23	5,83%	↓ -7
Audi	9	9,55%	↓ -2	Facebook	24	5,80%	↓ -4
BMW Group	10	9,48%	↓ -1	Oracle	25	5,76%	↑ 13
Volkswagen	11	9,38%	↓ -3	Aeroméxico	26	5,74%	↓ -3
IBM	12	8,60%	↑ 6	Nike	27	5,59%	↑ 10
Samsung	13	8,46%	↓ -1	Grupo Bimbo	28	5,46%	↓ -6
Cemex	14	7,36%	↓ -4	Nestlé	29	5,28%	↓ -1
General Motors	15	7,29%	↓ -1	Sony	30	4,93%	↑ 6



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



# La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	29,17%	→ 0	Monsanto	16	6,72%	↑ 4
Gobierno Federal	2	19,21%	→ 0	Grupo Bimbo	17	6,48%	↓ -5
Bayer	3	16,51%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	6,46%	↑ 1
Google	4	15,00%	↓ -1	The Coca-Cola Company	19	5,97%	↓ -3
Pemex	5	14,62%	↑ 1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	20	5,91%	↑ 1
Johnson & Johnson	6	13,00%	↓ -1	Walt Disney Company	21	5,29%	↑ 3
Nestlé	7	11,89%	→ 0	IBM	22	4,74%	↓ -4
Microsoft	8	10,26%	→ 0	Netflix	23	4,17%	↓ -8
L'Oréal Group	9	10,06%	↑ 4	Colgate-Palmolive	24	4,14%	↑ 8
BBVA	10	9,19%	→ 0	PepsiCo	25	4,08%	↑ 2
Grupo Lala	11	7,52%	↑ 6	Citibanamex	26	3,75%	↑ 8
Grupo Modelo	12	7,23%	↓ -3	Grupo Carso	27	3,52%	↑ 10
HEINEKEN	13	6,82%	↑ 1	Samsung	28	3,48%	→ 0
Amazon	14	6,76%	↓ -3	Aeroméxico	29	3,42%	→ 0
Bachoco	15	6,73%	↑ 8	Danone	30	3,40%	↑ 9



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales



# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
BBVA	1	5,74%	→ 0	Pemex	16	1,74%	↓ -6
Google	2	5,74%	→ 0	J.P. Morgan	17	1,72%	↑ 4
Gobierno Federal	3	5,50%	→ 0	Microsoft	18	1,66%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	3,58%	→ 0	Mercedes-Benz Group	19	1,66%	↑ 21
Walt Disney Company	5	3,57%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1,63%	↓ -7
Amazon	6	3,26%	↓ -1	Grupo Modelo	21	1,47%	↓ -7
Nike	7	2,95%	↑ 2	Deloitte	22	1,45%	↑ 2
The Coca-Cola Company	8	2,49%	→ 0	PepsiCo	23	1,43%	↑ 13
Netflix	9	2,41%	↓ -2	Audi	24	1,35%	↓ -5
Grupo Bimbo	10	2,14%	↑ 2	Grupo Carso	25	1,30%	↑ 3
FEMSA	11	2,12%	↑ 5	Samsung	26	1,27%	↓ -4
Citibanamex	12	2,04%	↑ 5	Volkswagen	27	1,22%	↓ -4
Nestlé	13	1,93%	↑ 12	ZARA	28	1,20%	↑ 3
Aeroméxico	14	1,87%	↓ -3	BMW Group	29	1,18%	↓ -11
L'Oréal Group	15	1,82%	↑ 5	HSBC	30	1,11%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	5,39%	→ 0	Grupo Bimbo	16	1,75%	↑ 3
Microsoft	2	4,06%	↑ 1	Intel	17	1,69%	↓ -4
Audi	3	2,91%	↑ 3	Cemex	18	1,67%	↓ -8
Pemex	4	2,87%	↓ -2	BBVA	19	1,65%	↑ 3
Volkswagen	5	2,86%	↓ -1	Oracle	20	1,64%	↑ 22
Amazon	6	2,86%	↑ 1	Toyota	21	1,56%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	7	2,68%	↓ -2	GE - General Electric	22	1,55%	↑ 11
BMW Group	8	2,68%	↑ 1	Pfizer	23	1,44%	↓ -7
Mercedes-Benz Group	9	2,50%	↑ 22	Bosch	24	1,36%	↑ 5
Gobierno Federal	10	2,47%	↓ -2	HEINEKEN	25	1,35%	↓ -2
General Motors	11	2,13%	↑ 3	FEMSA	26	1,32%	↑ 2
Nestlé	12	1,98%	↑ 14	Samsung	27	1,28%	↓ -9
IBM	13	1,94%	↑ 7	John Deere	28	1,24%	↑ 7
Grupo Modelo	14	1,82%	↓ -3	PepsiCo	29	1,19%	↑ 11
Ford Motor Company	15	1,75%	↓ -3	Siemens	30	1,15%	↓ -9



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)



# Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

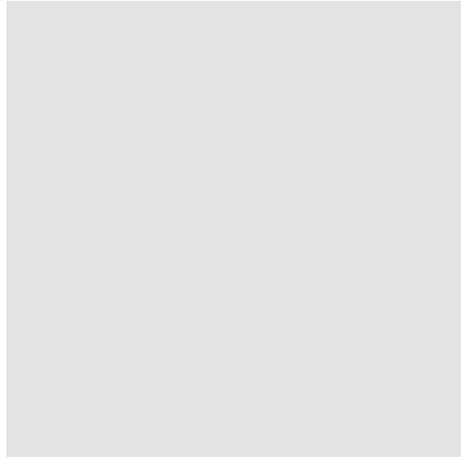
Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Pfizer	1	6,37%	→ 0	Grupo Carso	16	1,76%	↑ 45
Gobierno Federal	2	5,44%	→ 0	Grupo Lala	17	1,70%	↑ 4
BBVA	3	4,72%	↑ 4	The Coca-Cola Company	18	1,70%	↑ 4
Bayer	4	4,32%	↑ 1	IBM	19	1,59%	↓ -2
Pemex	5	4,17%	↑ 1	HEINEKEN	20	1,55%	↓ -7
Google	6	3,27%	↓ -3	Liverpool	21	1,52%	↑ 91
Grupo Modelo	7	3,16%	↑ 2	Grupo Santander	22	1,51%	↑ 23
Johnson & Johnson	8	3,15%	↓ -4	Bachoco	23	1,51%	↑ 4
PepsiCo	9	2,90%	↑ 11	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	24	1,48%	↓ -9
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2,86%	↑ 1	Monsanto	25	1,34%	→ 0
Nestlé	11	2,84%	↓ -3	Colgate-Palmolive	26	1,28%	↑ 20
L'Oréal Group	12	2,56%	↑ 4	Microsoft	27	1,27%	↓ -15
Grupo Bimbo	13	1,96%	↓ -3	Procter & Gamble (P&G)	28	1,23%	↓ -4
AXA Seguros	14	1,80%	↑ 28	Grupo México	29	1,04%	↑ 12
Unilever	15	1,78%	↑ 13	John Deere	30	1,03%	↑ 33



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

# ¡GRACIAS!



**XXX XX**

Partner Relations Manager

XXX

[xx@universumglobal.com](mailto:xx@universumglobal.com)



Visítanos en nuestra página web o en  
Redes Sociales